

FAX TRANSMISSION



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ

Στα πλαίσια της δημοσιοποίησης των αποτελεσμάτων του έργου EQUAL “ALLWAYS TOURISM” το οποίο ολοκληρώθηκε πρόσφατα, έγινε η παρουσίαση των αποτελεσμάτων του έργου η οποία πραγματοποιήθηκε χτες, **Τετάρτη 29 Οκτωβρίου 2008**.

Κατά τη διάρκεια της παρουσίασης έγινε μια σύντομη αναφορά στο σύνολο του έργου παρουσιάζοντας τα προϊόντα και τις δράσεις που αναπτύχθηκαν την τελευταία διετία, τα σημαντικότερα από τα οποία ήταν τα εξής:

Μελέτες – Έρευνες για την εφαρμογή νέων μορφών οργάνωσης της παραγωγής και ευέλικτων σχημάτων της εργασίας

- Απογραφική έρευνα του κλάδου (με ποσοτικά-ποιοτικά χαρακτηριστικά) & Ηλεκτρονικό Μητρώο Τουριστικών Γραφείων
- Μελέτη των τουριστικών τάσεων και της εξέλιξης του κλάδου των τουριστικών γραφείων (διεθνώς και στην ελληνική αγορά).
- Μελέτη για τον προσδιορισμό των εκπαιδευτικών αναγκών των επιχειρηματιών, εργαζομένων και αυτοαπασχολούμενων στον κλάδο των τουριστικών γραφείων.
- Μελέτη για τις δυνατότητες ενσωμάτωσης των νέων τεχνολογιών στη λειτουργία των τουριστικών γραφείων.
- Μελέτη για τη διάγνωση των αναγκών των εργαζομένων και αυτοαπασχολούμενων του κλάδου σε νέες τεχνολογίες, ανάπτυξη του επαγγελματικού profile του «Ταξιδιωτικού Συμβούλου».
- Μελέτη διερεύνησης δυνατοτήτων συνεργασίας μεταξύ τουριστικών επιχειρήσεων (συμπράξεις /clusters).

Δημιουργία και ανάπτυξη νέων εργαλείων για την προσαρμογή στις απαιτήσεις της σύγχρονης τουριστικής αγοράς

Οργάνωση εργασίας – βελτίωση λειτουργίας τουριστικών γραφείων:

Δημιουργία μοντέλου Συστήματος Πιστοποίησης Ποιότητας στα τουριστικά γραφεία.

Οδηγός «σύγχρονων μεθόδων οργάνωσης και πώλησης του τουριστικού πακέτου».

Οδηγοί και βάση δεδομένων για ανάπτυξη προγραμμάτων πολιτιστικού (Θράκη) και αθλητικού (Κρήτη) τουρισμού. Σφαιρική απεικόνιση πολιτιστικών & αθλητικών διαδρομών σε Ξάνθη & Κρήτη αντίστοιχα.

Δικτύωση – νέες τεχνολογίες

Κατασκευή δικτύου - intranet για τη διασύνδεση επιχειρήσεων και εργαζομένων στον κλάδο.

Δημιουργία Ηλεκτρονικής Πύλης (Portal) και Market Place

Δομές υποστήριξης επιχειρήσεων και ανθρώπινου δυναμικού

Δημιουργία σύγχρονου Κέντρου Ενημέρωσης & Υποστήριξης των τουριστικών γραφείων.

Δημιουργία γραφείου εργαζομένων & προώθησης απασχόλησης.

Δημιουργία μόνιμου Forum για την απασχόληση.

Δράσεις για την αναβάθμιση και προσαρμογή των επαγγελματικών προσόντων, γνώσεων και δεξιοτήτων

Εκπαίδευση εργαζομένων, αυτοαπασχολούμενων και επιχειρηματιών των Τουριστικών Γραφείων, με συνδυασμένη χρήση

- θεωρητικής κατάρτισης (ημερίδες, workshops), για την ανάπτυξη εννοιών που σχετίζονται με την βελτίωση της λειτουργίας των τουριστικών γραφείων και την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών
- εκπαίδευσης από απόσταση (e-learning), στα αντικείμενα: «Προφίλ ταξιδιωτικού συμβούλου» & «Νέες τεχνικές οργάνωσης της εργασίας» (με πιστοποίηση των δεξιοτήτων που αποκτήθηκαν μέσω e learning).
- πρακτικής εκπαίδευσης (on the job training), με συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις, σύνθεση εκδρομικών πακέτων πολιτιστικού και αθλητικού τουρισμού, τηλεεργασία.

Αναδείχθηκε η σπουδαιότητα των αποτελεσμάτων του έργου, τόσο των μελετών όσο και των εργαλείων που παρήχθησαν, καθώς παρέχουν στον κλάδο τη δυνατότητα να οργανωθεί σωστότερα και να εισάγει την ποιότητα σε όλες τις επιμέρους δραστηριότητες της λειτουργίας των τουριστικών γραφείων, με απώτερο σκοπό την παροχή ποιοτικών υπηρεσιών μέσω της αξιοποίησης των δυνατοτήτων της τεχνολογίας.

Ιδιαίτερη αναφορά έγινε στη δημιουργία βάσης δεδομένων των τουριστικών γραφείων, η οποία σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε στα πλαίσια του έργου. Η βάση δεδομένων αποτελεί ένα ηλεκτρονικό μητρώο των τουριστικών γραφείων και είναι η πρώτη ουσιαστική προσπάθεια ενοποίησης όλων των στοιχείων με σκοπό την αριθμητική καταγραφή των επιχειρήσεων του κλάδου.

Σύμφωνα με τα στοιχεία που συλλέχτηκαν, τα ελληνικά τουριστικά γραφεία είναι περίπου 4.000 στο σύνολο της χώρας.

Κατά γενική ομολογία το έργο ALWAYS TOURISM στέφθηκε με απόλυτη επιτυχία και η προσφορά του στον κλάδο είναι πολύ σημαντική. Όλοι οι εταίροι του έργου συμφώνησαν ότι η ποιότητα του έργου συνίσταται στη σύνθεση των εταίρων του, που εκπροσωπούν όλους τους άμεσα εμπλεκόμενους στον κλάδο των τουριστικών γραφείων (HATTA, ΠΑΣΕΝΤ, ΕΟΤ), την ακαδημαϊκή κοινότητα (ΕΤΕΜ, ΕΑΠ) και εξειδικευμένους σε διάφορους τομείς συνεργάτες (VPRC, ASR, ΚΕΚ, εκδόσεις ΛΙΒΑΝΗ, κ.λπ).

Η παρουσίαση των αποτελεσμάτων, πραγματοποιήθηκε στα πλαίσια της Δημοσιότητας του έργου.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να απευθύνεστε στο HATTA, τηλ. 210 9223522 και στον ΕΟΤ -Δνση Μελετών Επενδύσεων, τηλ. 210-8707703.

www.allways-tourism.gr

Εταίροι

- | | |
|---|--|
| ▪ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΤΩΝ ΕΝ ΕΛΛΑΔΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ (HATTA) | ▪ UNISYSTEMS A.E.E. |
| ▪ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΣΤΗ ΝΑΥΤΙΛΙΑ | ▪ TERRA MENTOR CONSULTING |
| ▪ ΚΑΙ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ (ΠΑΣΕΝΤ) | ▪ ASR A.E. |
| ▪ ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΕΟΤ) | ▪ ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ Α.Α. ΛΙΒΑΝΗ ΑΒΕ |
| ▪ ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ (ΕΚΚΕ) | ▪ ΚΕΚ ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ |
| ▪ VPRC A.E | ▪ ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ Ε.Π.Ε. Κ.Ε.Κ |
| ▪ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ / | ▪ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ |
| ▪ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ ΚΑΙ ΜΕΛΕΤΩΝ (ΕΤΕΜ) | ▪ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΞΑΝΘΗΣ (ΝΕΤΑΞ) |
| ▪ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΝΟΙΚΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ (ΕΑΠ) | ▪ ΤΕΙ ΚΡΗΤΗΣ / ΔΙΕΘΝΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ |
| | ▪ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΜΟΝΑΔΑ ΕΛΛΑΔΑΣ |



Η Κοινωνική Πρωτοβουλία EQUAL υλοποιείται με συγχρηματοδότηση του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου και του Υπουργείου Απασχόλησης & Κοιν. Προστασίας

