

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
2013



σύνδεσμος των εν ελλάδι
τουριστικών και
ταξιδιωτικών γραφείων

ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ ΔΟΜΗΣ



ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2013



ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Λύσανδρος Τσιλιδης
Nel Travel
Πειραιάς



ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ

Βασίλης Κοντός
Corfu Holidays
Κέρκυρα



ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ

Δέσποινα Αμαραντιδου
Arfion Conferences
Θεσσαλονίκη



ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ

Κώστας Γκιόκας
Carlson Wagonlit Travel
Αθήνα



ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

Μάριος Καμμένος
Four Ways Travel
Βόλος



ΤΑΜΙΑΣ

Νίκος Κελαϊδης
Passerpartout Tours
Αθήνα



ΓΕΝΙΚΟΣ ΕΦΟΡΟΣ

Γιώργος Μαρούτσος
Aktina Travel
Αθήνα

ΜΕΛΗ



Νίκος Βισβίκης
Vis Travel
Βόλος



Μαρία Θεοφανοπούλου
Danae Travel
Αθήνα



Ευαγγελία Καραπατζάκη
Leop Tours
Αλεξανδρούπολη



Μάγδα Λαίου
Ace Travel
Αθήνα



Γιάννης Παπαδάκης
Sunnydays on Crete
Κρήτη



Βασιλική Σκάγια
Dayrise Holidays
Θεσσαλονίκη



Γιώργος Τελώνης
Ferry Center
Πάτρα



Βασίλης Τριγκλιδης
Triglidis Travel & Holidays
Καλαμάτα

Περιεχόμενα

Ο ΗΑΤΤΑ και τα μέλη του	4
Θεσμικά	7
Εργασιακά Θέματα	10
Εισερχόμενος Τουρισμός	11
Εξερχόμενος – Εσωτερικός Τουρισμός	18
Θαλάσσιος Τουρισμός	20
Χερσαίες Μεταφορές	23
Αεροπορικά Θέματα	28
Φορολογικά Θέματα	30
Θεματικές Μορφές Τουρισμού	33
Αναπτυξιακές Πρωτοβουλίες – Συνεργασίες	36

Ο ΗΑΤΤΑ και τα Μέλη του

Σχέσεις με Προμηθευτές

Οι σχέσεις των επιχειρήσεων του κλάδου μας με τους προμηθευτές τους είναι από τα σοβαρότερα και πιο ευαίσθητα θέματα, γι' αυτό ο ΗΑΤΤΑ προσπαθεί να μεσολαβεί, στο μέτρο του δυνατού, κάθε φορά που ζητείται η συνδρομή του στον τομέα αυτόν, προκειμένου να αμβλύνονται οι όποιες διαφορές και να εξευρίσκονται ικανοποιητικές λύσεις.

Τη χρονιά που πέρασε -κυρίως στο πλαίσιο των σχολικών εκδρομών- εμφανίστηκε μια έξαρση του φαινομένου της «αποκλειστικής» συνεργασίας ξενοδοχείων με συγκεκριμένα τουριστικά γραφεία, με αποτέλεσμα τα πρώτα να μη δέχονται να δώσουν δωμάτια -ακόμη κι αν έχουν διαθέσιμα- σε άλλα τουριστικά γραφεία για τον ίδιο σκοπό. Δεδομένου ότι η αποκλειστικότητα αυτή απαγορεύεται ρητά από το νόμο, εκτός αν πρόκειται για σύμβαση commitment για το σύνολο της δυναμικότητας ενός ξενοδοχείου, ο ΗΑΤΤΑ ενημέρωσε σχετικά τα μέλη του και προσπαθεί να παρεμβαίνει κάθε φορά που υπάρχει τέτοιο ζήτημα, με στόχο τη συνολική εξάλειψη του φαινομένου.

Επιτροπή Φιλικής Επίλυσης Διαφορών

Η Επιτροπή Φιλικής Επίλυσης Διαφορών του ΗΑΤΤΑ παραμένει στη διάθεση των μελών του Συνδέσμου που επιθυμούν να ζητήσουν τη συνδρομή της για την αναζήτηση καλοπροαίρετων, δίκαιων και κοινά αποδεκτών λύσεων στις διαφορές τους, που προκύπτουν κυρίως στα πλαίσια οργανωμένων ταξιδιών και είναι δυνατόν να επιλυθούν φιλικά.

Προστασία Επαγγέλματος/ Υποκλοπή έργου

Τα προβλήματα υποκλοπής έργου από συλλόγους, σωματεία κ.α. αποτελεί καθημερινή μας μέριμνα .

- Οργανωμένες εκδρομές από Ιερούς Ναούς/ Ιερές Μονές

Έχουμε ζητήσει την έκδοση εγκυκλίου από την εκκλησία της Ελλάδος - Ιερά Αρχιεπισκοπή, στην οποία ζητάμε να υιοθετούν οι οδηγίες του ΗΑΤΤΑ για την τήρηση των προϋποθέσεων που ορίζει ο νόμος, όσον αφορά τη διοργάνωση και εκτέλεση εκδρομών.

Το φαινόμενο της παράνομης διοργάνωσης εκδρομών από ιερούς ναούς, παρ' όλα αυτά, ήταν μειωμένο σε σημαντικό βαθμό, με το μεγαλύτερο ποσοστό αυτών να είναι περιπτώσεις που δεν είχε αναφερθεί το τουριστικό γραφείο που είχε διοργανώσει την εκδρομή.

- Εκδρομές οργανωμένες από Κ.Α.Π.Η.

Ο ΗΑΤΤΑ χωρίς καθυσχασμό από τη μείωση του φαινομένου απευθύνθηκε για μία ακόμη φορά στα αρμόδια Υπουργεία για το θέμα αυτό, αναλύοντας τους λόγους για τους οποίους θα πρέπει να σταματήσουν άμεσα οι παράνομες αυτές (και επικίνδυνες για τους καταναλωτές) πρακτικές.

Μετά την παρέμβαση μας στα Υπουργεία Τουρισμού και Οικονομικών για τήρηση της κείμενης νομοθεσίας το 2013 μειώθηκαν αισθητά οι καταγγελίες που μας απασχόλησαν για εκδρομές που διοργανώνονται με παράνομο τρόπο από/ή για λογαριασμό των Κ.Α.Π.Η. σε όλη τη χώρα, είτε χωρίς τη μεσολάβηση τουριστικού γραφείου είτε από παράνομα «τουριστικά γραφεία» που δεν διαθέτουν το ειδικό σήμα του ΕΟΤ.

Οι προσπάθειες προς την κατεύθυνση αυτή συνεχίζονται αμείωτες, τόσο γενικότερα, όσο (και κυρίως) όταν έρχονται σε γνώση μας συγκεκριμένες καταγγελίες.

Με έγκαιρες παρεμβάσεις προσπαθήσαμε να συμβάλλουμε στον περιορισμό των φαινομένων αυτών συνολικά. Σε αρκετές περιπτώσεις, η άμεση παρέμβαση του ΗΑΤΤΑ συνέβαλε στη ματαίωση εκδρομών που είχαν διοργανωθεί από «τουριστικό γραφείο» χωρίς νόμιμη άδεια λειτουργίας, το οποίο είχε για το σκοπό αυτόν οικειοποιηθεί παράνομα το σχετικό πρόγραμμα συγκεκριμένου ταξιδιού ενός νόμιμα λειτουργούντος τουριστικού γραφείου. Το φαινόμενο αυτό παρατηρείται σε όλη την Ελλάδα.

- Εκδρομές οργανωμένες από Φοιτητικούς και λοιπούς Συλλόγους

Σημαντικές ήταν οι συντονισμένες ενέργειες του ΗΑΤΤΑ για τις παράνομες διοργανώσεις εκδρομών από φοιτητικούς συλλόγους. Στον τομέα όμως αυτό δεν είχαμε ιδιαίτερα θετικά αποτελέσματα. Όπως γνωρίζετε πολύ φοιτητικοί σύλλογοι και ιδιώτες φοιτητές και μη, αναλαμβάνουν τη διοργάνωση εκδρομών, χωρίς τη συνεργασία τους με τουριστικά γραφεία. Το θέμα έχει απασχολήσει το ΗΑΤΤΑ και έχουμε προχωρήσει σε καταγγελίες των εν λόγω εκδρομών με θετικά αποτελέσματα σε αρκετές περιπτώσεις. Αντίστοιχες καταγγελίες έχουμε υποβάλλει και για λοιπούς «συνλόγους» για αντιποίηση του επαγγέλματος μας.

Τα μέλη μας πρέπει να μας ενημερώνουν για ανάλογα φαινόμενα που εντοπίζουν, ώστε να μπορούμε να παρεμβαίνουμε.

- Οργάνωση Συνεδρίων

Σοβαρά προβλήματα αντιμετωπίζουμε επίσης στον τομέα των Συνεδρίων. Λόγω της άγνοιας ή ηθελημένης καταστρατήγησης της κείμενης νομοθεσίας, σε πολλές προκηρύξεις για τη διοργάνωση συνεδρίων δεν γίνεται ρητή πρόβλεψη ότι διοργανωτής θα πρέπει να είναι αποκλειστικά τουριστικό γραφείο. Ο ΗΑΤΤΑ παρεμβαίνει συστηματικά και ήδη έχει ξεκινήσει εκστρατεία ενημέρωσης όλων των ενδιαφερόμενων πλευρών.

Θα πρέπει να σημειωθεί γενικότερα ότι η προσπάθεια αυτή είναι πολύ σύνθετη και υπάρχουν πολλές σημαντικές πρακτικές δυσκολίες, κυρίως λόγω του ασαφούς θεσμικού πλαισίου και της ανεπάρκειας των ελεγκτικών μηχανισμών. Από την πλευρά του ο ΗΑΤΤΑ, συνεργάζεται και με το Σώμα Δίωξης Οικονομικού Εγκλήματος.

Κρούσματα απάτης

Κατά το 2013 αντιμετωπίσαμε ένα νέο κρούσμα απάτης που κατάφερε να εξαπατήσει συναδέλφους, αλλά και ξενοδόχους.

Κάποιο άτομο, επικαλούμενο ιδιότητα Διευθυντή του Υπουργείου Τουρισμού (ή άλλης υπηρεσίας) προσεγγίζει τουριστικά γραφεία ενημερώνοντάς τα ότι έχει αναλάβει πρόγραμμα σύμφωνα με το οποίο θα φέρει στην Ελλάδα (περιοχή ανάλογα με την τοποθεσία του Τουριστικού γραφείου) τουρίστες από την Ευρώπη (ή στελέχη του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, κλπ) σε μικρά επαναλαμβανόμενα γκρουπ για αρκετούς μήνες.

Από το τουριστικό γραφείο ζητούσε συνεργασία (ξενοδοχεία, transfers, και λοιπές υπηρεσίες).

Για επισφράγιση της συνεργασίας/ συμφωνίας ζητά από το τουριστικό γραφείο να καταθέσει σε τραπεζικό λογαριασμό συνεργάτη του ποσό που κυμαίνεται στα 4.300€ σε πολύ σύντομο χρονικό διάστημα.

Ο ΗΑΤΤΑ αντέδρασε άμεσα, ενημερώνοντας όλο τον κλάδο, συγκεντρώνοντας καταγγελίες και σε συνεργασία με τις ελληνικές διωκτικές αρχές καταφέραμε να αποτρέψουμε την επέκταση της απάτης, αλλά και τη σύλληψη των υπευθύνων.

Εθνική Τράπεζα

Παραμένει σε ισχύ συμφωνία με την Εθνική Τράπεζα από την οποία έχουμε εξασφαλίσει το χαμηλότερο δυνατόν ποσοστό προμήθειας επί των πωλήσεων μέσω πιστωτικών καρτών, ενώ γίνονται προσπάθειες να επιτύχουμε ανάλογη μεταχείριση και με άλλες τράπεζες.

Διενέργεια περιηγήσεων από ΤΑΞΙ

Με αφορμή την Υ.Α. 39707/3690 (ΦΕΚ Β 2046 22.8.2013), με την οποία δίνεται το δικαίωμα στα Ε.Δ.Χ.-ΤΑΞΙ αυτοκίνητα να «διενεργούν περιηγήσεις επιβατών σε περιοχές ή σημεία τουριστικού, αρχαιολογικού ή πολιτιστικού ενδιαφέροντος», ο ΗΑΤΤΑ παρενέβη προς το Υπουργείο Τουρισμού ζητώντας ν' απαλειφθεί η ρύθμιση αυτή, η οποία προφανώς ετέθη χωρίς να ληφθεί υπόψη η τουριστική νομοθεσία που επιφυλάσσει το συγκεκριμένο έργο αποκλειστικά στα τουριστικά γραφεία που λειτουργούν νόμιμα. Ο ΗΑΤΤΑ επεσήμανε και το πολύ σοβαρό ζήτημα της άγρας πελατών από ΤΑΞΙ, τόσο στα σημεία εισόδου της χώρας (λιμάνια, αεροδρόμια) όσο και σε περιοχές τουριστικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος (π.χ. Ακρόπολη), και ζήτησε την παρέμβαση Υπουργείου και την εντατικοποίηση των ελέγχων, προκειμένου να διασφαλισθεί ο σαφής προσδιορισμός του έργου των ενδιαφερόμενων πλευρών.

Εκδρομές στις οποίες δεν δηλώνεται το τουριστικό γραφείο-διοργανωτής

Ο Σύνδεσμός μας έγινε πολλές φορές αποδέκτης καταγγελιών για εκδρομές συλλόγων και άλλων ομάδων εκδρομέων, οι οποίες είναι κατά τα φαινόμενα παράνομες και σε κάθε περίπτωση παράτυπες, καθώς δεν αναφέρεται πουθενά γι' αυτές η διοργάνωσή τους από κάποιο τουριστικό γραφείο που λειτουργεί νόμιμα, όπως αυτό απαιτείται από την κείμενη νομοθεσία.

Στις περιπτώσεις αυτές ο Σύνδεσμος είναι υποχρεωμένος ν' ακολουθήσει τη νόμιμη διαδικασία για τις καταγγελίες, παραπέμποντας τη συγκεκριμένη εκδρομή στις αρμόδιες Αρχές για έλεγχο, ο οποίος συχνά αποδεικνύει ότι υπάρχει νόμιμο τουριστικό γραφείο «πίσω» από την εκδρομή, το οποίο έχει αναλάβει τη διοργάνωσή της, χωρίς όμως να φαίνεται πουθενά. Αποτέλεσμα είναι η χωρίς αντικειμενικό λόγο αναστάτωση του τουριστικού γραφείου, αλλά και των εκδρομέων, καθώς και σωρεία αναίτιων παρεξηγήσεων, οι οποίες μπορούν να αποφευχθούν αν κάθε τουριστικό γραφείο αναγράφει, όπως έχει υποχρέωση, τα στοιχεία του στα έγγραφα και τα διαφημιστικά έντυπα που αφορούν τις εκδρομές τις οποίες διοργανώνει.

TANTΠ / Εισφορές

Η υπέρμετρη επιβάρυνση του κλάδου μας, με την υποχρεωτική καταβολή 14 μηνιαίων εισφορών επισημάνθηκε για μια ακόμη φορά στους αρμόδιους μέσα από συναντήσεις, καταθέσεις υπομνημάτων και διαμαρτυριών.

Τα Τουριστικά Γραφεία συνεχίζουν να καταβάλλουν 14 εισφορές κάθε έτος παρά το ότι τα επιδόματα αδειας, Χριστουγέννων και Πάσχα πλέον έχουν καταργηθεί για τους συνταξιούχους. Το γεγονός αυτό είναι απαράδεκτο αφού οι δύο αυτές επιπλέον εισφορές είναι άδικες και μη ανταποδοτικές για τους ασφαλισμένους του κλάδου μας.

Διπλή Καταβολή Εισφορών

Πάγιο είναι το αίτημα του κλάδου μας που αφορά τις περιπτώσεις διπλής καταβολής εισφορών των ασφαλισμένων που έχουν ενταχθεί για πρώτη φορά σε οποιοδήποτε φορέα ασφάλισης πριν το 1993.

Με δεδομένο ότι ο κλάδος μας αποτελείται στην συντριπτική του πλειοψηφία από ΜΜΕ και ΠΜΕ πολλές από τις οποίες μάλιστα βρίσκονται στην περιφέρεια ή σε νησιωτικές περιοχές και λειτουργούν μόνο εποχιακά (σε κάποιες περιπτώσεις η δραστηριοποίησή τους δεν ξεπερνά τις 40 ημέρες κάθε έτος), με αποτέλεσμα να υποχρεώνονται εξ' αντικειμένου να έχουν μια δεύτερη απασχόληση προκειμένου να ενισχύσουν το εισόδημά τους.

Για τις περιπτώσεις αυτές ειδικά, έχουμε ζητήσει να προβλεφθεί είτε:

α) η δυνατότητα για Ατομικές, Ομόρρυθμες, Ετερόρρυθμες εταιρείες / Τουριστικά Γραφεία, εποχιακά λειτουργούσες στην Περιφέρεια, με αίτησή τους, να ασφαλίζονται προαιρετικά αντί του Ταμείου τους (ΤΑΝΠΥ), στον ΟΓΑ είτε

β) η δυνατότητα προαιρετικής δήλωσης, του χρονικού διαστήματος λειτουργίας τους ώστε να ασφαλίζονται μόνο για το διάστημα λειτουργίας τους.

Θεσμικά

Νομοθεσία για τα τουριστικά γραφεία

Αυτή τη χρονιά εφαρμόστηκαν οι αλλαγές στη νομοθεσία για τα τουριστικά γραφεία, που επήλθαν στον Ν. 393/1976 με τις ΚΥΑ 15408/08.11.2012 και 16016/18.11.2012.

- Κατά τη διάρκεια της μεταβατικής περιόδου για την αντικατάσταση της εγγυητικής επιστολής των τουριστικών γραφείων με νέα ύψους 5.000,00 ευρώ ή την τροποποίηση της παλιάς εγγυητικής επιστολής μόνο ως προς το ποσό της, παρατηρήθηκαν διάφορα προβλήματα και δυσκολίες. Ο Σύνδεσμος ζήτησε κατ'επανάληψη συγκεκριμένες ενέργειες από το Υπουργείο Τουρισμού, καθώς και διευκρινήσεις, τις οποίες προώθησε στη συνέχεια στα μέλη του, ενώ παρενέβη αρκετές φορές και για την επίλυση συγκεκριμένων ζητημάτων που τουριστικά γραφεία αντιμετώπισαν με τράπεζες ή με συγκεκριμένες Π.Υ.Τ., πριν την τελική ομαλοποίηση της κατάστασης όσον αφορά το θέμα των εγγυητικών επιστολών.
- Επιπλέον, με αφορμή την κατάργηση της υποχρέωσης ύπαρξης ελάχιστου εμβαδού για τη γραφειακή εγκατάσταση τουριστικού γραφείου και την άρση της απαγόρευσης συστέγασης των τουριστικών γραφείων με άλλες επιχειρήσεις και τα ερωτηματικά που προέκυψαν από αυτές, ζητήθηκαν οι αντίστοιχες απαντήσεις από το Υπουργείο Τουρισμού, το οποίο διευκρίνισε ότι, εφ'όσον η συστέγαση επιτρέπεται και από τη σχετική (πολεοδομική, φορολογική, υγειονομική κλπ.) νομοθεσία που διέπει την άλλη κατηγορία επιχείρησης, τα τουριστικά γραφεία μπορούν να συστεγάζονται χωρίς περιορισμό με οποιοσδήποτε επιχειρήσεις, τουριστικές ή μη. Διευκρινίστηκε, επίσης, ότι η λέξη «ανεξάρτητη» παρέμεινε εκ παραδρομής δίπλα στην απαίτηση ύπαρξης γραφειακής εγκατάστασης, ενώ πρόθεση της Πολιτείας δεν ήταν να εξακολουθήσει να απαιτείται ανεξάρτητη γραφειακή εγκατάσταση, με την έννοια της ύπαρξης ανεξάρτητης εισόδου και τοιχοποιίας, γεγονός που αναμένεται να οδηγήσει στη διαγραφή της σε μεταγενέστερη τροποποίηση. Θα πρέπει, όμως, ν' αποκλειστεί η δυνατότητα στέγασης ενός τουριστικού γραφείου εντός της ιδιόκτητης ή μισθωμένης κατοικίας του επιχειρηματία
- Όσον αφορά τα ηλεκτρονικά τουριστικά γραφεία, ο ΗΑΤΤΑ επεσήμανε και πάλι στην Πολιτεία ότι δεν θα έπρεπε να διαφοροποιούνται από τα «συμβατικά», καθώς το έργο τους διαφέρει λίγο και η εφαρμογή των συγκεκριμένων διατάξεων μπορεί να επιφέρει διακριτική μεταχείριση (discrimination) σε βάρος των «συμβατικών» τουριστικών γραφείων της χώρας, να διευκολύνει τη φοροδιαφυγή και την εισφοροδιαφυγή εκ μέρους των ηλεκτρονικών τουριστικών γραφείων και να αποδυναμώσει την προστασία του καταναλωτή στις σχέσεις του με τα τελευταία. Για τα ηλεκτρονικά τουριστικά γραφεία, πάντως, το Υπουργείο Τουρισμού -στις σχετικές διευκρινίσεις που του ζητήθηκαν- φαίνεται να προκρίνει την ερμηνεία ότι επιτρέπεται η στέγασή τους εντός της ιδιόκτητης ή μισθωμένης οικίας του επιχειρηματία, εφ'όσον εξασφαλίζεται η ικανοποίηση των προϋποθέσεων που θέτουν οι φορολογικές αρχές, προκειμένου -μεταξύ άλλων- να μη μπορεί ο επιχειρηματίας να κάνει επίκληση του οικιακού ασύλου για την αποφυγή ελέγχων.

Παράλληλα, ο ΗΑΤΤΑ υπενθύμισε στα μέλη του την ανάγκη συμμόρφωσης των τουριστικών γραφείων προς την κείμενη νομοθεσία, όσον αφορά την υποχρέωση αναγραφής των διακριτικών τους στοιχείων (διακριτικό τίτλο ή ονοματεπώνυμο επιχειρηματία και αριθμό της Βεβαίωσης συνδρομής των νομίμων προϋποθέσεων για τη λειτουργία τουριστικού γραφείου) σε όλα τα έντυπα και ηλεκτρονικά έγγραφα και μέσα επικοινωνίας με τους πελάτες τους, ενώ οι ιστοσελίδες θα πρέπει να αναφέρουν στην αρχική τους σελίδα τα διακριτικά του γραφείου, καθώς και την ταχυδρομική του διεύθυνση.

Επίσης, υπενθύμισε την -σύμφωνα με το άρθρο 165 παρ. 3 του Ν. 4070/2012- υποχρέωση όλων των τουριστικών επιχειρήσεων να περιλαμβάνουν τον αριθμό μητρώου της επιχείρησης (ΜΗΤ.Ε.) σε όλες τις διαφημιστικές καταχωρήσεις τους, που προβάλλονται στην Ελλάδα ή το εξωτερικό σε ραδιοφωνικούς ή τηλεοπτικούς σταθμούς, στον ημερήσιο ή περιοδικό τύπο, σε ιστοσελίδες ή ιστολόγια του διαδικτύου, με τρόπο ώστε να καθίσταται με σαφήνεια και ευκρίνεια αντιληπτός από τον αποδέκτη του διαφημιστικού μηνύματος. Παράλειψη συμμόρφωσης προς την υποχρέωση αυτή επισύρει πρόστιμο ύψους χιλίων (1.000) ευρώ υπέρ του Ε.Ο.Τ.

Γενικότερα για το θεσμικό πλαίσιο που διέπει τον τουρισμό και τον κλάδο των τουριστικών γραφείων:

ΟΟΣΑ: Νομοθεσία που περιορίζει τον ελεύθερο ανταγωνισμό

Ο ΟΟΣΑ, στα πλαίσια του project του με τίτλο "Competition Assessment Toolkit", ζήτησε από τον ΗΑΤΤΑ, όπως και από άλλους φορείς, να επισημάνουν διατάξεις της ελληνικής νομοθεσίας που μπορεί να δημιουργούν εμπόδια στους διάφορους κλάδους του τουρισμού ως προς τον (ελεύθερο) ανταγωνισμό.

Όσον αφορά τον κλάδο των τουριστικών γραφείων, με δεδομένο ότι η ελληνική νομοθεσία δεν παρεμποδίζει με οποιονδήποτε τρόπο την είσοδο στο επάγγελμα ούτε δημιουργεί στον κλάδο άλλα ανάλογα εμπόδια, ο ΗΑΤΤΑ ενημέρωσε τους εκπροσώπους του ΟΟΣΑ για ορισμένα άλλα ζητήματα που δημιουργούν προβλήματα (και ανταγωνισμού) στα μέλη του, όπως είναι το θέμα των ηλεκτρονικών τουριστικών γραφείων, των υπεραστικών επιβατικών μεταφορών, των διεθνών οδικών μεταφορών, των mini van, θέματα που αφορούν τους ξεναγούς, αλλά και την υποκλοπή έργου από φυσικά ή νομικά πρόσωπα που λειτουργούν παράνομα.

Αποτέλεσμα του συγκεκριμένου project ήταν η γνωστή Έκθεση του ΟΟΣΑ για τον ανταγωνισμό στην Ελλάδα, στην οποία επισημαίνονται όλες οι νομοθετικές διατάξεις που ο Οργανισμός θεωρεί βλαπτικές για τον ελεύθερο ανταγωνισμό και παρουσιάζονται οι σχετικές προτάσεις του.

Τουριστικά γραφεία τρίτων χωρών - Δραστηριότητα στην Ελλάδα

Η νομοθεσία που ισχύει όσον αφορά τα τουριστικά γραφεία τρίτων χωρών τα οποία επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν στην Ελλάδα, όπως είναι γνωστό, προβλέπει ότι τα φυσικά πρόσωπα, υπήκοοι τρίτων χωρών, καθώς και τα νομικά πρόσωπα που έχουν την έδρα τους σε τρίτες χώρες (εκτός Ε.Ε.), σύμφωνα με την παρ. 2 του άρθρου 3 του Ν. 393/1976, όπως ισχύει, έχουν δικαίωμα λειτουργίας τουριστικού γραφείου εφ' όσον καταστήσουν ειδικό πληρεξούσιο στην Ελλάδα και υπό την προϋπόθεση ότι, σύμφωνα με τη νομοθεσία της πολιτείας της ιθαγένειας ή της έδρας αυτών, αναγνωρίζεται το ίδιο δικαίωμα και για Έλληνες πολίτες και για επιχειρήσεις που έχουν την έδρα τους στην Ελλάδα.

Παρά το γεγονός αυτό, και αυτή τη χρονιά υπήρξαν πολλά κρούσματα τουρκικών - κυρίως- τουριστικών γραφείων που συμβλήθηκαν απ' ευθείας, παράνομα, με ελληνικά ξενοδοχεία ή τουριστικές επιχειρήσεις οδικών μεταφορών, τόσο στη Λέσβο και σε άλλα νησιά του Ανατολικού Αιγαίου, όσο και σε άλλες περιοχές, όπως η Μακεδονία, ανταγωνιζόμενα έτσι αθέμιτα τα γραφεία που λειτουργούν νόμιμα στις περιοχές αυτές.

Ο ΗΑΤΤΑ παρενέβη για την επίλυση του θέματος τόσο στο Υπουργείο Τουρισμού και στην Ένωση Ξενοδόχων Λέσβου, όσο και στον Τουρκικό Σύνδεσμο Τουριστικών Γραφείων TURSAB και εξακολουθεί να παρακολουθεί στενά το θέμα.

Αναθεώρηση Οδηγίας 90/314/ΕΟΚ

Τον Ιούλιο του 2013 η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δημοσίευσε τελικά την πρόταση της για την αναθεώρηση της Οδηγίας 90/314/ΕΟΚ για τα οργανωμένα ταξίδια, λαβαίνοντας υπόψη τις αλλαγές που έχουν επέλθει στην αγορά των οργανωμένων ταξιδιών μετά από 23 χρόνια ισχύος της Οδηγίας αυτής και το γεγονός ότι τα πρότυπα των καταναλωτών έχουν αλλάξει σ' αυτό το χρονικό διάστημα και νέα κανάλια διανομής έχουν προκύψει χάρη στις τεχνολογικές εξελίξεις και την ευρεία χρήση του διαδικτύου και των κινητών εφαρμογών.

Ο Ευρωπαϊκός μας φορέας ECTAA (European Travel Agents' and Tour Operators' Association), μετά από εκτεταμένες συζητήσεις στις αρμόδιες Επιτροπές του, στις οποίες ο Σύνδεσμός μας συμμετέχει με εκπροσώπους του, διατύπωσε τις αρχικές του θέσεις επί της πρότασης Οδηγίας, εκφράζοντας τις αντιρρήσεις του επί συγκεκριμένων διατάξεων που παρουσιάζουν προβλήματα. Δίνει έμφαση στο γεγονός ότι η νέα Οδηγία θα πρέπει να διασφαλίζει ένα αναγκαίο επίπεδο ίσων όρων ανταγωνισμού μεταξύ όλων των εμπλεκόμενων φορέων της αγοράς, να εξασφαλίζει ότι κάθε καταναλωτής σε ολόκληρη την ΕΕ και τον ΕΟΧ θα απολαμβάνει το ίδιο επίπεδο προστασίας όταν αγοράζει έναν συνδυασμό ταξιδιωτικών υπηρεσιών, ανεξάρτητα από το κανάλι διανομής, και να διατηρεί και να προωθεί την ανταγωνιστικότητα της Ευρωπαϊκής βιομηχανίας τουρισμού, μέσω μιας δίκαιης ισορροπίας δικαιωμάτων και υποχρεώσεων τόσο των επιχειρήσεων όσο και των καταναλωτών.

Επόμενα βήματα στη διαδικασία αναθεώρησης της ως άνω Οδηγίας, μετά και την πρόσφατη ψήφιση της πρότασης από το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο σε πρώτη ανάγνωση, δεν προβλέπεται να υπάρξουν πριν τον Σεπτέμβριο 2014, το νωρίτερο, οπότε και αναμένεται να ξεκινήσουν οι εργασίες στο νέο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο για μία δεύτερη ανάγνωση της πρότασης Οδηγίας. Μια Κοινή Θέση του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου προβλέπεται να εκδοθεί κατά τη διάρκεια του δευτέρου εξαμήνου του 2014, έτσι είναι μάλλον απίθανο να δημοσιευθεί κάποιο τελικό κείμενο πριν το τέλος του 2015 ή τις αρχές του 2016.

Στο μεταξύ, οι συζητήσεις θα συνεχιστούν τόσο στο πλαίσιο της ECTAA όσο και με αρμόδιους παράγοντες, με στόχο να αμβλυνθούν στο μέγιστο δυνατό τα προβληματικά σημεία της πρότασης Οδηγίας και καταλήξει αυτή ένα ορθολογικό και αποτελεσματικό νομοθέτημα με διάρκεια στο χρόνο.

Η Ελληνική Προεδρία μπορεί να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στο θέμα, γεγονός για το οποίο ο Σύνδεσμός μας έχει ενημερώσει τα συναρμόδια Υπουργεία και έχει θέσει τον εαυτό του στη διάθεσή τους για κάθε σχετική βοήθεια και συνεργασία.

Εργασιακά Θέματα

Όπως είναι ήδη γνωστό στους συναδέλφους, όλες οι συμβάσεις εργασίας που είχε υπογράψει ο ΗΑΤΤΑ στο παρελθόν δεν είναι πλέον σε ισχύ, μια και έχει περάσει και ο χρόνος της μετενέργειας.

Τουριστικοί Συνοδοί/ Tour Leaders

Προβλήματα προέκυψαν στο τέλος του 2013 μετά από ελέγχους της Επιθεώρησης Εργασίας και του ΙΚΑ σε τουριστικά λεωφορεία που μετέφεραν οργανωμένες ομάδες τουριστών.

Εφιστούμε την προσοχή στους συναδέλφους, οι Συνοδοί - Αρχηγοί Ομάδων Τουριστών (Tour Leaders) που χρειάζονται για να καλυφτούν συγκεκριμένες ανάγκες της επιχείρησής σας, πρέπει να προσλαμβάνονται με συμβάσεις εξαρτημένης εργασίας ορισμένου χρόνου.

Σε περίπτωση που ο συνεργάτης/ τουρ. συνοδός διαθέτει μπλοκάκι ελεύθερου επαγγελματία, υπογράφεται σύμβαση ανεξάρτητων υπηρεσιών και ο συνεργάτης του τουριστικού γραφείου κόβει το ανάλογο παραστατικό.

Εισερχόμενος Τουρισμός

Τα βασικότερα θέματα που μας απασχόλησαν το 2013 είναι τα παρακάτω:

I. Visa Schengen

Το θέμα «visa Schengen» απασχολεί τους τουριστικούς φορείς των Κρατών Μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης αλλά και την παγκόσμια τουριστική αγορά.

Ήδη, η ECTAA (The European Travel Agents' and Tour Operators' Associations), η οποία εκπροσωπεί τον κλάδο μας στο σύνολο του ευρωπαϊκού χώρου και αποτελεί επίσημο συνομιλητή της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, ζητά συνεργασία με όλα τα μέλη της (στην Ελλάδα, τον HATTA), προκειμένου να προωθηθούν κοινές θέσεις, τόσο από τον κλάδο των τουριστικών γραφείων στην Ευρώπη, όσο και από τα Κράτη-Μέλη, στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, εν όψει της μελέτης που πραγματοποιείται για την αναμόρφωση του Κώδικα Θεωρήσεων.

Ο HATTA κατάφερε το 2013 να εδραιωθεί η θέση του για την καθιέρωση e- visa τόσο στην Ελλάδα όσο και στην Ευρώπη.

Σήμερα έχει ωριμάσει στο σύνολο του Ευρωπαϊκού χώρου το θέμα αυτό. Υπέρμαχος της απλούστευσης της διαδικασίας και της καθιέρωσης της e-Visa είναι ο αρμόδιος για τον Τουρισμό Επίτροπος Antonio Tajani. Ο Επίτροπος Michel Barnier, αρμόδιος για την Εσωτερική Αγορά και τις Υπηρεσίες, έχει ανταποκριθεί θετικά, ενώ και η αρμόδια για τις Εσωτερικές Υποθέσεις Επίτροπος Cecilia Malmström έχει πια ευαισθητοποιηθεί προς την κατεύθυνση αυτή, καθώς το ισχύον σύστημα έκδοσης Visa Schengen δεν απέτρεψε τη λαθρομετανάστευση στην Ευρώπη.

Η σύγχρονη τεχνολογία παρέχει πολύ εύκολα αυτή τη δυνατότητα, και το πιο πρόσφατο παράδειγμα είναι η Τουρκία, η οποία καθιερώνει την ηλεκτρονική Visa (e-Visa) από τις 10 Απριλίου 2014, με το σύνθημα: «Η e-Visa σας έτοιμη σε 3 Βήματα!»

Η βελτίωση των διαδικασιών χορήγησης της Visa Schengen είναι βασικός παράγοντας που μπορεί να οδηγήσει σε μία σημαντική επιπλέον αύξηση του τουρισμού κατά 5-7% την επόμενη χρονιά, ειδικά αν επιθυμούμε ανάπτυξη του τουρισμού στην Ευρώπη.

Αν, στην ήδη προβλεπόμενη ετήσια αύξηση κατά 5% του Ευρωπαϊκού τουρισμού, προστεθεί άλλο ένα 5% από την απλούστευση των διαδικασιών έκδοσης Visa με την καθιέρωση της e-Visa, σε συνδυασμό με την έκδοση πολλαπλών θεωρήσεων, αποτέλεσμα θα είναι μία έκρηξη του τουρισμού στην Ευρώπη, η οποία θα παρασύρει προς την ανάπτυξη και την οικονομική ευμάρεια γενικότερα.

Θεωρούμε ότι η Ελλάδα, στα πλαίσια της Ελληνικής Προεδρίας, έχει τη χρυσή ευκαιρία να αναλάβει την πρωτοβουλία να θέσει δυναμικά το θέμα της καθιέρωσης της E-Visa στην Ευρώπη και να προωθήσει τις απαραίτητες ενέργειες για την απλούστευση των διαδικασιών έκδοσης της Visa Schengen. Σε μία κρίσιμη περίοδο ύφεσης για την οικονομία της Ευρώπης, θα δοθεί η απαιτούμενη ώθηση στον τουρισμό, και θα πρόκειται για μια τεράστια επιτυχία για τη χώρα μας, η οποία θα ωφελήσει τον Ευρωπαϊκό τουρισμό και την Ευρωπαϊκή οικονομία στο σύνολό τους, και για την ίδια την Ελλάδα θα αποτελέσει τον καταλύτη που θα ανορθώσει σε μεγάλο βαθμό την οικονομία της.

Για το λόγο αυτό έχουμε ενημερώσει ήδη τον Πρωθυπουργό της Ελλάδας και την Πολιτική ηγεσία καθώς και την Ηγεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης και τους αρμόδιους της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

B. Πιλοτικό Πρόγραμμα για έκδοση visa Schengen σε ελληνικά νησιά

Με ιδιαίτερη ικανοποίηση ενημερωθήκαμε ότι το Πιλοτικό Πρόγραμμα διευκόλυνσης της διαδικασίας χορήγησης θεωρήσεων σε υπηκόους τρίτων χωρών προερχόμενους από την Τουρκία για τουρισμό, που εγκαινιάστηκε το 2012 σε 5 ελληνικά νησιά ίσχυσε και το 2013 από τέλος Απριλίου-αρχές Μαΐου έως τέλος Οκτωβρίου.

Μάλιστα το 2013 στα 5 νησιά του Αν. Αιγαίου (Μυτιλήνη, Χίο, Ρόδο, Σάμο και Κω), προστίθεται και το Καστελόριζο.

Ελπίζουμε το πρόγραμμα από πιλοτικό, να γίνει μόνιμο και να επεκταθεί και σε άλλα νησιά του Αιγαίου.

Θυμίζουμε ότι σύμφωνα με το πρόγραμμα η διαδικασία έκδοσης visa είναι ως εξής: Το τουριστικό γραφείο στέλνει τα πλήρη στοιχεία των τουριστών, στην κατά τόπους Υπηρεσία ελέγχου Διαβατηρίων, το αργότερο 1 ημέρα πριν την άφιξη τους. Η Υπηρεσία διενεργεί τον απαιτούμενο έλεγχο και κατά την άφιξη τους, χορηγεί την θεώρηση εισόδου. Το τέλος θεώρησης καταβάλλεται στις Υπηρεσίες Ελέγχου.

Ελπίζουμε ότι σύντομα θα καταστεί δυνατή η εφαρμογή του συστήματος αυτού και σε άλλα ελληνικά νησιά του Αιγαίου,

II. Μουσεία, Αρχαιολογικοί Χώροι και Μνημεία του κράτους.

A. Ωράριο Λειτουργίας

Λειτουργία Μουσείων και Αρχαιολογικών Χώρων εκτός ωραρίου

Ο ελληνικός τουρισμός είναι άμεσα συνδεδεμένος με τον πολιτιστικό πλούτο της χώρας μας και όλοι, πολιτεία και τουριστική αγορά, καταβάλλουμε προσπάθειες για την ανάπτυξη του πολιτιστικού τουρισμού και γενικότερα τον εμπλουτισμό του τουριστικού μας προϊόντος, με πολιτιστικά στοιχεία.

Παρα, όμως, τις, επί σειρά ετών, κοινές προσπάθειες, δεν έχει καταστεί δυνατό να εξασφαλισθεί ο αναγκαίος για τον τουρισμό, έγκαιρος προγραμματισμός, η σταθερή λειτουργία και απαραίτητη αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών στα Μουσεία και τους Αρχαιολογικούς Χώρους μας.

Με ικανοποίηση ενημερωθήκαμε για τη νέα νομοθετική ρύθμιση η οποία επιτρέπει την εκτός ωραρίου λειτουργία των μουσείων και των αρχαιολογικών χώρων ορίζοντας τον τρόπο αμοιβής των αρχαιοφυλάκων

Το 2013 αντιμετωπίσαμε μετά από τεράστιο αγώνα τις ανάγκες για άνοιγμα, εκτός ωραρίου) συγκεκριμένων αρχαιολογικών χώρων και μουσείων (πχ. Δήλος) σε συνεργασία με το Υπουργείο Πολιτισμού.

Είμαστε σε αναμονή της προβλεπόμενης ΚΥΑ η οποία θα καθορίζει το ποσό αμοιβής των αρχαιοφυλάκων και ουσιαστικά θα δίνει λύση στο πρόβλημα, η οποία ελπίζουμε να εκδοθεί άμεσα.

Ο ΗΑΤΤΑ απέστειλε σειρά εγγράφων στα αρμόδια Υπουργεία Πολιτισμού και Τουρισμού τόσο προκειμένου να αντιμετωπιστούν συγκεκριμένα προβλήματα, όσο και για να ενημερώσει/ διευθετήσει χρόνια θέματα.

Γενικότερα, θεωρούμε ότι τα, όποια, ωράρια λειτουργίας Μουσείων και Αρχ. Χώρων πρέπει να καθορίζονται έγκαιρα, να είναι σταθερά επί σειρά ετών, ώστε να τα γνωρίζει η διεθνή τουριστική αγορά και να προγραμματίζει ανάλογα τα τουριστικά πακέτα.

Στην Ελλάδα αντιμετωπίζουμε μοναδικά φαινόμενα. Ενδεικτικά σημειώνεται:

Παρά το γεγονός ότι έχει καθιερωθεί θερινό ωράριο από την 1^η Απριλίου μέχρι τις 31 Οκτωβρίου, σε πολλά Μουσεία και Αρχ.Χώρους, λόγω έλλειψης πιστώσεων και χρονοβόρων διαδικασιών, το διευρυμένο ωράριο, εφαρμόζεται, σε πολλές περιπτώσεις τα τελευταία χρόνια, στο μέσο ή/και προς το τέλος της χρονικής περιόδου, με αποτέλεσμα να καταντά «δωρον άδωρον» γιατί ούτε τα οργανωμένα groups μπορούν να το αξιοποιήσουν, ούτε οι μεμονωμένοι τουρίστες το γνωρίζουν.

Εξ' άλλου η , κατά καιρούς, αιφνίδια ανακοίνωση (αρκετές φορές και εκ των υστέρων) για τη διακοπή λειτουργίας Μουσείων και Αρχ. Χώρων για την πραγματοποίηση εργασιών (συντήρησης, επισκευών, κλπ), δημιουργεί ανωμαλίες στην τουριστική αγορά. Τα έργα προγραμματίζονται μεγάλο χρονικό διάστημα πριν(έγκριση πιστώσεων- διαγωνισμού, κλπ). Δε θα μπορούσε να υπάρξει μια έγκαιρη προειδοποίηση ότι δρομολογούνται κάποιες εργασίες με ενδεικτικό (ή και χωρίς) χρόνο έναρξης;

Δεν είναι δυνατό να ενημερωνόμαστε, πχ ότι «από σήμερα το ωράριο...» .

Πρέπει να καταστεί σαφές ότι τα τουριστικά πακέτα οργανώνονται πολλούς μήνες πριν και τα τουριστικά γραφεία δεσμεύονται με συμβάσεις με τους πελάτες τους, τουρίστες/καταναλωτές. Όπως, επίσης, είναι γνωστό, η μη τήρηση των όρων των προγραμμάτων δημιουργεί, βάσει της κείμενης ευρωπαϊκής και εθνικής νομοθεσίας , νομικές υποχρεώσεις, απαιτεί αποζημιώσεις των τουριστών και βέβαια αμαυρώνει την εικόνα της χώρας μας στο εξωτερικό.

Προκειμένου να εξορθολογισθεί το όλο πλαίσιο, λαμβάνοντας μάλιστα υπόψη την έλλειψη πιστώσεων, αλλά και το γεγονός ότι οι απαιτούμενες διαδικασίες είναι χρονοβόρες, προτείνουμε τα εξής:

α. Γενικές Αρχές/ Μέτρα

➤ Γενικές Αρχές

- Έγκαιρος Προγραμματισμός
- Σταθερότητα Ωραρίων
- Προσαρμογή στις ανάγκες της τουριστικής αγοράς

➤ Μέτρα

- Ταύτιση του 8ωρου απασχόλησης φυλακτικού προσωπικού με το ωράριο λειτουργίας των Μουσείων
- Κλιμάκωση του ωραρίου λειτουργίας μεταξύ Αρχ. χώρων και Μουσείων, δηλαδή έναρξη λειτουργίας των χώρων 1 ώρα νωρίτερα από τα Μουσεία και αντίστοιχη κλιμάκωση στη λήξη (ή και αντίστροφα)
- Οι αρχαιοφύλακες να περιορίζονται στα βασικά τους καθήκοντα και να μη χρησιμοποιούνται για άλλες εργασίες (πχ ιματοφύλακες, κλπ)

Οι παραπάνω ρυθμίσεις που διασφαλίζουν διεύρυνση του χρόνου λειτουργίας κατά 3 ώρες δεν απαιτούν καμία οικονομική επιβάρυνση.

β. Χειμερινό Ωράριο (1^η Νοεμβρίου – 31 Μαρτίου)

Εφαρμογή της 8ωρης λειτουργίας, δηλαδή 09:00-17:00

γ. Θερινό- Διευρυμένο Ωράριο (1^η Απριλίου- 31 Οκτωβρίου)

Κατά τη θερινή τουριστική περίοδο το διευρυμένο ωράριο πρέπει να ξεκινά στις 08:00 και να ολοκληρώνεται στις 19:00 ή 20:00 προκειμένου να εξυπηρετηθούν οι ανάγκες της τουριστικής αγοράς.

Συγκεκριμένα:

- ο τα προγράμματα των κρουαζιερόπλοιων καλύπτουν περισσότερους από έναν διεθνείς προορισμούς και, όταν έχουν ήδη προσεγγίσει σε λιμένες, οι εκδρομές ξεκινούν νωρίς το πρωί, στις 08.00, αντίστοιχα δε, όταν φθάνουν σε λιμένα απογευματινές ώρες, θα πρέπει επίσης να πραγματοποιηθούν εκδρομές σε χώρους πολιτιστικού ενδιαφέροντος, διότι την ίδια νύχτα ή την επομένη το πρωί αναχωρούν για άλλους προορισμούς,
- ο οι οργανωμένοι κλασσικοί γύροι και τα organisations περιλαμβάνουν περισσότερους του ενός χώρους, και, για τον λόγο αυτόν, οι επισκέψεις ξεκινούν το αργότερο στις 08.00, προκειμένου να καλύψουν περισσότερα του ενός μνημεία, και πολλές φορές ολοκληρώνονται με τη δύση του ήλιου,
- ο λόγω των καιρικών συνθηκών στη χώρα μας κατά τη θερινή τουριστική περίοδο, επιλέγονται σε μεγάλο βαθμό, ιδιαίτερα στους αρχ. χώρους, οι πρωινές και απογευματινές ώρες για την πραγματοποίηση επισκέψεων, ιδιαίτερα σε αρχαιολογικούς χώρους,
- ο Με τη διεύρυνση και κλιμάκωση των ωραρίων επιτυγχάνεται, εξ' άλλου, αποσυμφόρηση και μειώνονται οι ώρες αιχμής.

Στον παραπάνω προγραμματισμό, εφ' όσον, υπάρχουν αντικειμενικές δυσκολίες, που οφείλονται στον περιορισμό των πιστώσεων, θα μπορούσε να προβλεφθεί άλλη μια κατηγοριοποίηση:

- i.** Σημαντικοί αρχ. χώροι και Μουσεία που παρουσιάζουν άλλωστε και ικανοποιητική επισκεψιμότητα, (βάσει και στοιχείων της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής) όπως:
 - η Ακρόπολη των Αθηνών,
 - ο Αρχ. Χώρος της Κνωσού,
 - ο Αρχ. Χώρος της Αρχ. Ολυμπίας,
 - της Ακροπόλεως Λίνδου
 - το Εθν. Αρχαιολογικό Μουσείο,
 - ο Αρχ. Χώρος Επιδαύρου,
 - ο Αρχ. Χώρος των Μυκηνών,
 - ο Αρχαιολογικός Χώρος των Δελφών και
 - το Παλάτι των Ιπποτών στη Ρόδο, κλπ

Τους παραπάνω Χώρους και Μουσεία επισκέπτονται, επίσης, οι επιβάτες κρουαζιεροπλοίων και περιλαμβάνονται στους κλασσικούς γύρους.

Τα Μουσεία πρέπει απαραίτητα να λειτουργούν από τις 08:00-20:00, όπως και οι Αρχ. Χώροι από τις 08:00 μέχρι τη δύση του ηλίου.

Ειδικότερα η Ακρόπολη των Αθηνών, Μνημείο Παγκόσμιας Κληρονομιάς, θα πρέπει να λειτουργεί με πλήρες ωράριο, όλες τις ημέρες της εβδομάδας.

Υπενθυμίζουμε, επίσης, την ιδιαιτερότητα του Σουνίου και την ανάγκη κάλυψης, και των απογευματινών ωρών, προκειμένου οι επισκέπτες μας να απολαμβάνουν τη δύση του ηλίου.

- ii.** Αρχ. Χώροι- Μουσεία με μικρή επισκεψιμότητα και περιορισμένο ενδιαφέρον, μπορούν να λειτουργήσουν με πιο περιορισμένο ωράριο (8ωρο), σε μία όμως τυποποιημένη μορφή.

Ένας ολοκληρωμένος σχεδιασμός προς αυτή τη ρεαλιστική κατεύθυνση θα δώσει την ευκαιρία εξυπηρέτησης των τουριστικών μας αναγκών και θα επιτρέψει τον περιορισμό

του έκτακτου- εποχιακού προσωπικού και την αξιοποίησή του στους χώρους που υπάρχει πραγματική ανάγκη και τουριστικό ενδιαφέρον.

B. Εισιτήρια Μουσείων και Αρχαιολογικών Χώρων

Κατ' αρχήν πρέπει να ληφθεί σοβαρά υπόψη το γεγονός ότι τα τουριστικά γραφεία σχεδιάζουν και κοστολογούν τα τουριστικά προγράμματα, περιλαμβανομένων των επισκέψεων σε Μουσεία και Αρχ. Χώρους έγκαιρα (προκείμενου στη συνέχεια να προωθηθούν στην αγορά) και πολλές φορές ένα χρόνο πριν την πραγματοποίησή τους.

Επομένως, οποιεσδήποτε διαφοροποιήσεις στο κόστος πρέπει να προγραμματίζονται και ανακοινώνονται από την προηγούμενη τουριστική περίοδο.

Ιδιαίτερα ανησυχητικό είναι το φαινόμενο της μείωσης των εσόδων από τα εισιτήρια τουλάχιστον μέχρι το 2012, σύμφωνα με τα στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής και παρά το γεγονός ότι το κόστος των εισιτηρίων είναι περιορισμένο.

Το γεγονός αυτό οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στη «συρρίκνωση» των τουριστικών προγραμμάτων και τη συμπίεση του κόστους του τουριστικού πακέτου (κυρίως από τον ευρωπαϊκό χώρο). Αναμένουμε τα αποτελέσματα του 2013. Το παραπάνω γεγονός πρέπει να μας προβληματίσει γενικότερα.

Χαιρετήσαμε την καθιέρωση της δυνατότητας έκδοσης ενιαίου εισιτηρίου, εβδομαδιαίας διάρκειας, που θα λειτουργούσε σαν κίνητρο για την ένταξη στα τουριστικά προγράμματα μεγαλύτερου αριθμού επισκέψεων, όμως διαπιστώσαμε ότι η σχετική ΚΥΑ δεν έχει, μέχρι σήμερα, εφαρμοστεί. Η υιοθέτηση του ενιαίου εισιτηρίου είναι ιδιαίτερα κρίσιμη για την Αθήνα. Θα μπορούσαν επίσης να γίνουν και άλλοι συνδυασμοί για την εξυπηρέτηση της κρουαζιέρας και των organisations. Το θέμα αυτό πρέπει να επανεξετασθεί.

Σε ότι αφορά την εφαρμογή του συστήματος ηλεκτρονικού εισιτηρίου, ο αρχικός σχεδιασμός είχε ατέλειες (εκφράζουμε την πικρία γιατί δεν συνεργαστήκαμε προκείμενου να εντοπίσουμε εκ των προτέρων, τις παραμέτρους που έπρεπε να ληφθούν υπόψη).

Εκτιμούμε την προσπάθεια που καταβλήθηκε μέχρι τώρα για την εξεύρεση προσωρινών λύσεων, προκείμενου να αμβλυνθούν τα προβλήματα και η ταλαιπωρία των τουριστών. Όμως θα πρέπει οι δυσλειτουργίες να αντιμετωπισθούν ριζικά. Εν όψει της αλλαγής του συστήματος ηλεκτρονικού εισιτηρίου που σχεδιάζετε, θεωρούμε απαραίτητη τη συνεργασία με εκπροσώπους μας, προκείμενου να μην επαναληφθούν οι δυσλειτουργίες ή/και να μη δημιουργηθούν νέες.

Απαραίτητη επίσης είναι η εικαστική αλλαγή και αναβάθμιση του έντυπου (ηλεκτρονικού) εισιτηρίου. Το εισιτήριο είναι σουβενίρ για τους πελάτες και τρόπος προβολής για τη χώρα μας.

Για παράδειγμα, στο σημαντικότερο χώρο της Ελλάδας, την Ακρόπολη των Αθηνών το εισιτήριο είναι ένα απλό χαρτάκι που αναφέρει μόνο «Akropolis». Θεωρούμε ότι το απόκομμα του εισιτηρίου θα πρέπει να είναι καλαίσθητο, να διαφημίζει τον αρχ χώρο, την πόλη και τη χώρα, τα οποία, μάλιστα, δεν αναφέρει καν, στην προκείμενη περίπτωση.

Η προαγορά εισιτηρίων, ετήσιας διάρκειας θα εξυπηρετήσει την τουριστική αγορά. Το μέτρο αυτό πρέπει να συνδυαστεί με group discount. Το σύστημα αυτό θα μπορούσε να υποστηρίξει ο HATTA.

Επίσης θα πρέπει να ληφθεί μέριμνα για τα αδιάθετα εισιτήρια και συγκεκριμένα είτε να είναι έγκυρα για ένα ορισμένο χρονικό διάστημα, προκείμενου να χρησιμοποιηθούν, είτε να επιστρέφεται το αντίτιμό τους στα τουριστικά γραφεία.

Προτείνουμε, τέλος, να προβλεφθούν ειδικές τιμές- κίνητρα για συνέδρια και λοιπές, μεγάλης κλίμακας εκδηλώσεις, όπως και για ειδικές ομάδες/στόχους (τουρισμός νέων- 3^{ης} ηλικίας)

Γ. Λειτουργικές και Αισθητικές Βελτιώσεις

i. Μικρής κλίμακας παρεμβάσεις- βελτιώσεις

Είναι κατανοητό ότι, υπό τις παρούσες οικονομικές συνθήκες της χώρας μας, δεν είναι φρόνιμο να αναφερθούμε σε μεγάλης κλίμακας έργα, πέραν όσων προφανώς, μπορούν να ενταχθούν στο ΕΣΠΑ.

Υπάρχει όμως ανάγκη να γίνουν μικρής κλίμακας λειτουργικές παρεμβάσεις σε υπάρχουσες υποδομές που θα επιτρέψουν την αισθητική και λειτουργική βελτίωση Μουσείων και Αρχ. Χώρων.

Ιδιαίτερη μνεία πρέπει να γίνει στον τομέα της καθαριότητας των εξωτερικών χώρων και των χώρων υγιεινής, που θα πρέπει να τηρούνται σχολαστικά.

ii. Χρήση μνημείων, αρχαιολογικών Χώρων και Ιστορικών τόπων για πολιτιστικές και λοιπές εκδηλώσεις

Με σχετική ρύθμιση του Υπουργείου σας δόθηκε η παραπάνω δυνατότητα. Εκτιμούμε την ευαισθησία του Υπουργείου Πολιτισμού και Αθλητισμού και συμφωνούμε για την ανάγκη προσεκτικής χρήσης των χώρων αυτών, θεωρούμε όμως ότι μπορεί να γίνει επιλογή, συγκεκριμένων χώρων στους οποίους θα είναι δυνατή και η πραγματοποίηση ολοκληρωμένων εκδηλώσεων (πχ. συνέδριο και cocktail).

iii. Ομοιόμορφη εμφάνιση προσωπικού /Στολές

Τέλος, παράλληλα με τις λειτουργικές ρυθμίσεις, θα πρέπει να καθιερωθούν ομοιόμορφες στολές για τους φύλακες, όπως άλλωστε συμβαίνει σε όλα τα κράτη του εξωτερικού για τη βελτίωση της εικόνας μας.

iv. Ξεναγήσεις

Μετά από προσπάθειες πολλών ετών δόθηκε, επιτέλους η θεσμική δυνατότητα σε Έλληνες ιστορικούς – αρχαιολόγους να ασκούν του επάγγελμα του ξεναγού, μετά από 2μηνη εκπαίδευση.

Θα πρέπει το μέτρο αυτό να διευρυνθεί, ως προς τις ειδικότητες (συναφείς), αλλά και να λειτουργήσουν περισσότερα τμήματα κατάρτισης, δεδομένου ότι υπάρχουν σοβαρά κενά και ελλείψεις στην τουριστική αγορά και τα τελευταία χρόνια δεν λειτουργούν οι σχολές Ξεναγών.

Θα θέλαμε, τέλος, να σας ενημερώσουμε ότι σύμφωνα με έγγραφο του Γενικού Γραμματέα Τουρισμού, το Υπουργείο Τουρισμού «συναινεί με τις απόψεις και προτάσεις» του ΗΑΤΤΑ που εκφράζονται παραπάνω, και θεωρεί ότι αποτελούν «ενδεδειγμένες πρωτοβουλίες – λύσεις για την ανάπτυξη του πολιτιστικού τουρισμού και γενικότερα τον εμπλουτισμό – με πολιτιστικά στοιχεία- του τουριστικού προϊόντος».

III. Παραδοσιακές και Νέες Τουριστικές Αγορές

Υπάρχει ανάγκη διατήρησης και αύξησης του μεριδίου της Ελλάδας στις παραδοσιακές τουριστικές αγορές.

Παράλληλα, βασικός στόχος του Συνδέσμου είναι το άνοιγμα νέων αγορών εισερχόμενου τουρισμού και βεβαίως η διατήρηση των παραδοσιακών αγορών. Το 2013 ο HATTA έδωσε έμφαση και δραστηριοποιήθηκε ιδιαίτερα με σκοπό να εδραιώσει την παρουσία της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού σε νέες και πολύ δυναμικά αναπτυσσόμενες τουριστικές αγορές.

Ελληνογερμανικό Forum για τον Τουρισμό / Συνεργασία HATTA- DRV

Κατά τη διάρκεια του 2013 συνεχίστηκε και εδραιώθηκε η συνεργασία του HATTA με τον DRV (German Travel Association).

Πραγματοποιήθηκε τον Μάρτιο στην Αθήνα το 1ο Kick off Meeting, με τη συμμετοχή του Γενικού Γραμματέα Τουρισμού κ. Α. Λιάσκου, του Αντιπροέδρου του ΔΣ του ΕΟΤ κ. Χ. Καπαραουνάκη και του Σύμβουλου σας, κ. Χ. Κοκκώση, των Προέδρων του HATTA και του DRV και άλλων εμπειρογνομόνων του τουρισμού από τις δύο χώρες. Η συνεργασία συνεχίστηκε τον Ιούνιο στο Βερολίνο, όπου και συζητήθηκαν οι δυνατότητες διεύρυνσης της τουριστικής περιόδου της Ελλάδας.

Στο πλαίσιο αυτό συμφωνήθηκε να πραγματοποιηθεί ένα διευρυμένο forum και B2B συναντήσεις σε μία περιοχή της Ελλάδας, με κύριο θέμα την επέκταση της τουριστικής περιόδου

Βρίσκεται σε εξέλιξη, μία σειρά δράσεων σε συνεργασία με τον DRV για την προβολή και προώθηση της Ελλάδας στη γερμανική τουριστική αγορά.

Ελληνοτουρκική συνεργασία για την προώθηση κοινών πακέτων σε 3^{ες} αγορές / Πρωτόκολλο Συνεργασίας HATTA- TURSAB

Όπως είναι γνωστό ο HATTA και ο αντίστοιχος Σύνδεσμος της Τουρκίας TURSAB, έχουν συμφωνήσει και αναλάβει την ανάπτυξη των two center holidays από τις μακρινές τουριστικές αγορές.

Για τα λόγο αυτό πραγματοποιήθηκε στην Κωνσταντινούπολη τον Απρίλιο του 2013 κοινή συνάντηση των επιτροπών που έχουν αναλάβει το σχεδιασμό κοινών προγραμμάτων για την ανάπτυξη της συνεργασίας με overseas αγορές σε πρώτη φάση Κίνα και Ινδία.

Επίσης κατά τη διάρκεια της WTM (Λονδίνο) μοιράστηκε από τα περίπτερα των δύο Συνδέσμων σχετικό φυλλάδιο με προτάσεις κοινών πακέτων εκδρομών και διακοπών.

Είμαστε σε άμεση συνεργασία με τη TURSAB για την επεξεργασία και υλοποίηση όλων των παραπάνω δράσεων.

Αξίζει να σημειωθεί ακόμα ότι κατά τη διάρκεια της Γενικής Συνέλευσης του HATTA στις 27/03/13, υπογράφηκε από τον HATTA και τη TURSAB «Πρωτόκολλο Συνεργασίας» το οποίο αναλύει όλα τα παραπάνω θέματα και θέτει τις βάσεις για περαιτέρω συνεργασία.

Το πρωτόκολλο αυτό είναι το τέταρτο που υπογράφουν οι 2 Σύνδεσμοι στην 20ετή συνεργασία τους και έχει σα στόχους:

- την διεύρυνση της μακροχρόνιας συνεργασίας τόσο μεταξύ των δύο Συνδέσμων, όσο και μεταξύ των μελών τους
- την τόνωση και ανάπτυξη του τουρισμού μεταξύ των δύο χωρών
- την άρση των αντικινήτρων
- τη δραστηριοποίηση του Joint Tourism Board με σκοπό την δημιουργία και προώθηση κοινών τουριστικών πακέτων για υπερπόντιες και αναδυόμενες τουριστικές αγορές

Εξερχόμενος – Εσωτερικός Τουρισμός

Οργανωμένα Ταξίδια

Για μία ακόμη χρονιά, ο ΗΑΤΤΑ στάθηκε στο πλευρό των μελών του που ασχολούνται -είτε ως διοργανωτές είτε ως πωλητές- με τα οργανωμένα ταξίδια, αλλά και με την παροχή μεμονωμένων υπηρεσιών στα πλαίσια του εξερχόμενου - εσωτερικού τουρισμού.

Τόσο στις συνθήκες κρίσης που βιώνουμε όσο και γενικότερα, η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των τουριστικών γραφείων είναι πάντοτε το μεγάλο ζητούμενο. Για να επιτευχθεί και να αποδώσει τους αναμενόμενους καρπούς, προϋποθέτει επένδυση στην ποιότητα, υπευθυνότητα απέναντι στους φυσικούς πόρους και στο περιβάλλον, κοινωνική ευθύνη, καθώς και ενδιαφέρον για τον καταναλωτή και την προστασία του, γεγονός που έχει αρχίσει να γίνεται κατανοητό από πολλά τουριστικά γραφεία, τα οποία κινούνται δυναμικά προς την κατεύθυνση αυτή.

Ένας βασικός στόχος του ΗΑΤΤΑ, στον εξερχόμενο - εσωτερικό τουρισμό, είναι να συμβάλλει στη συνεχή βελτίωση της ποιότητας του προϊόντος και των υπηρεσιών που παρέχουν τα τουριστικά γραφεία. Η ποιότητα, η προστιθέμενη αξία και οι καινοτόμες ιδέες θα τα ξεχωρίσουν και θα τα βοηθήσουν να ανταπεξέλθουν στις πολλαπλές προκλήσεις της εποχής μας, είναι όμως και τα στοιχεία που -σε έναν σημαντικό βαθμό- θα τα κάνουν αναντικατάστατα στα μάτια των πελατών τους.

Επιπλέον ο ΗΑΤΤΑ, με διάφορες πρωτοβουλίες στον τομέα της βιωσιμότητας στον τουρισμό, η τελευταία από τις οποίες είναι το πρόγραμμα εκπαίδευσης και πιστοποίησης για τη βιωσιμότητα στον τουρισμό "TRAVELIFE", προσπαθεί να γνωρίσει στα μέλη του τα οφέλη της εφαρμογής των αρχών της βιωσιμότητας στις επιχειρήσεις τους, η οποία θα οδηγήσει στη βελτίωση της ποιότητας του προϊόντος και των υπηρεσιών τους και, κατά συνέπεια, στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς τους.

Συνδρομή για την επίλυση προβλημάτων μελών

Σε ό,τι αφορά τα οργανωμένα ταξίδια, η γενίκευση της σύναψης συμβάσεων των μελών του ΗΑΤΤΑ με τους καταναλωτές, αλλά και η υιοθέτηση των υποδειγμάτων των σχετικών εγγράφων (σύμβασης, γενικών όρων κλπ.) για το οργανωμένο ταξίδι που έχει εκπονήσει ο Σύνδεσμος, έχουν οδηγήσει σε σημαντική μείωση σχετικών καταγγελιών και αντίστοιχων προβλημάτων, αφού τα δικαιώματα και οι υποχρεώσεις των μερών είναι πλέον σαφώς καταγεγραμμένα και δεν επιδέχονται αμφισβήτηση.

Τα προβλήματα στον τομέα αυτόν, πάντως, δεν λείπουν ποτέ εντελώς, δεδομένου ότι το οργανωμένο ταξίδι είναι ένα «ζωντανό» προϊόν, κι έτσι και αυτή τη χρονιά ο ΗΑΤΤΑ έγινε και πάλι αποδέκτης τους και προσπάθησε -με συμβουλές και παρεμβάσεις, στα πλαίσια των αρμοδιοτήτων του- να βοηθήσει στην επίλυσή τους. Στην πλειοψηφία των περιπτώσεων, αυτό συνέβη με επιτυχία, όπως και σε θέματα σχολικών εκδρομών, όταν ζητήθηκε η συνδρομή του Συνδέσμου, για να συμβάλει στην άμβλυνση ζητημάτων που προέκυψαν πριν εξελιχθούν σε προβλήματα.

Από την άλλη πλευρά, υπήρξαν και πάλι διαφορές μελών με άλλα τουριστικά γραφεία-συνεργάτες τους και με προμηθευτές (ξενοδοχεία, αεροπορικές εταιρείες κλπ.) (κυρίως στα πλαίσια οργανωμένων ταξιδιών, αλλά όχι μόνο), στην επίλυση των οποίων ο ΗΑΤΤΑ προσπάθησε, όπως πάντα, να βοηθήσει.

Επιπλέον, ο Σύνδεσμος παρείχε και αυτή τη χρονιά στήριξη στα μέλη του με τη συμμετοχή του στην Επιτροπή Προσφυγών του Υπουργείου Τουρισμού.

Εσωτερικός Τουρισμός

Σχολικές Εκδρομές

Όπως είναι γνωστό ο Σύνδεσμος ασχολείται καθημερινά με τα θέματα σχολικών εκδρομών. Ο ΗΑΤΤΑ παρεμβαίνει καθημερινά, τις περισσότερες φορές με ικανοποιητικά αποτελέσματα, με στόχο την ενημέρωση των σχολείων και την αλλαγή όρων που δεν είναι σύννομοι, καθώς και για τον εξορθολογισμό των προκηρύξεων.

Στο site μας www.hatta.gr, το οποίο ανανεώνεται και εμπλουτίζεται συνεχώς, υπάρχει υλικό για το θεσμικό πλαίσιο των σχολικών εκδρομών, τρέχουσες προκηρύξεις εκδρομών, απαντήσεις σε συχνές ερωτήσεις σχολείων και τουριστικών γραφείων σχετικά με τη νομοθεσία και τη διαδικασία, διαμορφωμένα υποδείγματα των συμβάσεων, των γενικών όρων καθώς και σχετικές οδηγίες.

Κοινωνικός Τουρισμός

Ο ΗΑΤΤΑ είχε δηλώσει την αντίρρησή του για την κατάργηση των προγραμμάτων το 2012. Ήδη το 2013 τα προγράμματα του κοινωνικού τουρισμού υλοποιήθηκαν.

Στόχος του ΗΑΤΤΑ είναι η διατήρηση των προγραμμάτων κοινωνικού τουρισμού, με τη διασφάλιση του σύννομου τρόπου διεξαγωγής τους, με βάση την εθνική και ευρωπαϊκή τουριστική νομοθεσία.

Θαλάσσιος Τουρισμός

Κρουαζιέρα

Η σημασία και η συνεισφορά της κρουαζιέρας στην ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού, είναι γνωστή. Το 2013 ήταν μία καλή χρονιά για την κρουαζιέρα. Μετά την άρση του cabotage, πρέπει όμως να δοθεί έμφαση στο home porting. Τα λιμάνια της Ελλάδας που προσφέρονται με πρώτη προτεραιότητα ο Πειραιάς, πρέπει να εκσυγχρονίσουν τις υποδομές τους, ώστε να μπορέσουν να ανταποκριθούν στα νέα δεδομένα. Η προβολή και προώθηση, εξ 'άλλου, του τομέα της κρουαζιέρας, πρέπει να αποτελέσει πρώτη προτεραιότητα για την ελληνική πολιτεία και όλους τους συναρμόδιους φορείς.

Επίσκεψη σε Αρχαιολογικούς Χώρους και Μουσεία

Δυστυχώς το 2013 κληθήκαμε να αντιμετωπίσουμε το σοβαρό πρόβλημα της επίσκεψης των πελατών κρουαζιερόπλοιων σε μουσεία και αρχαιολογικούς χώρους όταν οι τελευταίοι ήταν κλειστοί.

Καταφέραμε μετά από μεγάλο αγώνα να αντιμετωπίσουμε τη μεγάλη πλειοψηφία των αιτημάτων των τουριστικών γραφείων με το άνοιγμα, εκτός ωραρίου, συγκεκριμένων αρχαιολογικών χώρων και μουσείων (πχ. Δήλος) σε συνεργασία με το Υπουργείο Πολιτισμού.

Είμαστε σε αναμονή της προβλεπόμενης ΚΥΑ η οποία θα καθορίζει το ποσό αμοιβής των αρχαιοφυλάκων και ουσιαστικά θα δίνει λύση στο πρόβλημα, η οποία ελπίζουμε να εκδοθεί άμεσα.

Οργάνωση Επιβίβασης – Αποβίβασης τουριστών στο Κατάκολο

Στα μέσα Αυγούστου αιφνιδιαστήκαμε από την απόφαση του Λιμενικού Ταμείου Πύργου, για την εφαρμογή του μέτρου «Οργάνωση αποβίβασης-επιβίβασης επιβατών με ηλεκτρονική κράτηση». Σύμφωνα με την απόφαση αυτή απαγορεύτηκε στα τουριστικά λεωφορεία που επιβίβαζαν ή αποβίβαζαν τουρίστες να εισέρχονται στο λιμάνι. Το σημείο στάθμευσης των λεωφορείων ορίστηκε 250μ. από το λιμάνι.

Δημιουργήθηκε σοβαρό πρόβλημα στην εξυπηρέτηση ομάδων τουριστών και VIP groups οι οποίοι αν και έχουν κάνει κρατήσεις για την πραγματοποίηση εκδρομών με τουριστικά γραφεία υποχρεώνονται να μεταβούν σε μεγάλη απόσταση - εκτός λιμένος- και σε σημαντική απόσταση, πεζοί, για να τους παραλάβουν τα πούλμαν.

Ο ΗΑΤΤΑ αντέδρασε άμεσα και το πρόβλημα διευθετήθηκε σε συνεργασία με τους εμπλεκόμενους φορείς της περιοχής.

Τα συμπεράσματα που προέκυψαν από σχετική αλληλογραφία και συναντήσεις είναι τα εξής:

I. Εντός ορίων Λιμένος

1. Τα τουριστικά λεωφορεία των τουριστικών γραφείων που συνεργάζονται με τις εταιρείες κρουαζιέρας θα πρέπει να τοποθετούνται εμπροσθεν των πλοίων για να διευκολύνεται η αποβίβαση - επιβίβαση των επιβατών.

2. Τα λοιπά τουριστικά λεωφορεία ή και mini van τα οποία εξυπηρετούν οργανωμένες ομάδες τουριστών σε συνεργασία με ξένα τουριστικά γραφεία, ή και έχουν ήδη προκρατήσεις θέσεων για εκδρομείς με συμβατικά ή και

ηλεκτρονικά μέσα, θα πρέπει επίσης να τοποθετούνται σε κατάλληλα οριοθετημένα σημεία εντός του λιμένος με την ανάλογη σήμανση.

3. Ανάλογα, τα TAXI τα οποία είναι εφοδιασμένα με αποδεικτικό της προμίσθωσης θα πρέπει να διαθέτουν κατάλληλα διαμορφωμένο χώρο εκτός του λιμένος με την κατάλληλη σήμανση.

Απόδειξη για την ύπαρξη κρατήσεων - προκρατήσεων αποτελεί η λίστα επιβατών και τα αποδεικτικά κρατήσεων, τα οποία οφείλουν να αποστέλλουν ηλεκτρονικά ή να καταθέτουν στο Λιμενικό Ταμείο και στο Λιμεναρχείο. Ο έλεγχος των vouchers και λοιπών αποδεικτικών όπως και οι έλεγχοι κατά την έξοδο από τον Λιμένα είναι ευχερείς. Όσοι παραβαίνουν τα παραπάνω, θα υφίστανται τις ανάλογες κυρώσεις.

Τα μέτρα αυτά θα πρέπει να συνοδεύονται (έστω σε επόμενη φάση) από μικρής κλίμακας διευθετήσεις, όπως αλλαγή εισόδου - εξόδου, κράσπεδα, σημάσεις κ.λπ., και γενικότερα χωροθέτηση όλων των λειτουργιών, που θα συμβάλει και στον ευπρεπισμό και στην ποιοτική αναβάθμιση των υπηρεσιών.

Σε κάθε περίπτωση το Υπουργείο Ναυτιλίας θα πρέπει να μεριμνήσει για την επαρκή στελέχωση του Λιμεναρχείου Κατακόλου, προκειμένου να είναι δυνατός ο έλεγχος.

II. Εκτός ορίων Λιμένος

Όλα τα μεταφορικά μέσα περιλαμβανομένων των τουριστικών λεωφορείων θα πρέπει να διευκολύνονται, προκειμένου να παράσχουν το έργο τους σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.

Παράλληλα θα πρέπει να παταχθεί το απαράδεκτο φαινόμενο της άγρας πελατών και εκτός του λιμένος.

Για τον σκοπό αυτό θεωρούμε απαραίτητο να προσδιοριστεί σε συνεργασία με τις Δημοτικές Αρχές ο κατάλληλος χώρος στάθμευσης των λοιπών μεταφορικών μέσων, τα οποία θα εξυπηρετούν τους last minute πελάτες.

Ανάλογη στελέχωση απαιτείται και για την αστυνόμευση της εκτός της χερσαίας ζώνης του λιμένος περιοχής για να εξαλειφθούν τα φαινόμενα άγρας πελατών.

Πρόβλημα με τις πλοηγίδες στο Λιμάνι του Πειραιά

Με έκπληξη ενημερωθήκαμε στα μέσα Ιουλίου (στο μέσο της τουριστικής περιόδου) ότι οι πλοηγίδες που μεταφέρουν τους πλοηγούς στα πλοία με ξένη σημαία και συγκεκριμένα στα κρουαζιερόπλοια για την υποβοήθηση της εισόδου και εξόδου τους από το λιμάνι του Πειραιά, δεν θα διέθεταν πλέον πετρέλαιο κίνησης

Επίσης ενημερωθήκαμε ότι ο διαγωνισμός για την επιλογή του μειοδότη που θα χορηγεί καύσιμα στο Υπουργείο Ναυτιλίας & Αιγαίου θα πραγματοποιούνταν το Σεπτέμβριο (!!!).

Αντιδράσαμε άμεσα δηλώνοντας ότι η εξέλιξη αυτή θα έχει καταστροφικές συνέπειες για τον ελληνικό τουρισμό και ιδιαίτερα για την ελληνική κρουαζιέρα και βέβαια για άλλη μια φορά η δυσφήμιση σε βάρος της χώρας μας θα είναι τρομερή και ζητήσαμε να βρεθεί άμεσα λύση, προκαλώντας την άμεση παρέμβαση του αρμόδιου Υπουργού.

Ακτοπλοΐα

Η ελληνική ακτοπλοΐα, κομβικός τομέας για την ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού και του συνόλου της νησιωτικής μας χώρας, αντιμετωπίζει τα τελευταία χρόνια σοβαρότατη κρίση, τα αποτελέσματα της οποίας είναι πλέον ορατά.

Οι ακτοπλοϊκές συνδέσεις συρρικνώνονται και ταυτόχρονα οι επιδοτήσεις για τις λεγόμενες άγονες γραμμές διαρκώς μειώνονται δυσχεραίνοντας την κατάσταση ακόμη περισσότερο αφού πλέον οι ακτοπλοϊκές εταιρείες δεν είναι σε θέση να καλύψουν τις εθνικές μας ανάγκες.

Στη διάρκεια του έτους ο Σύνδεσμος μας κατέθεσε τις θέσεις και προτάσεις του για την αντιμετώπιση των διαχρονικών προβλημάτων που αντιμετωπίζει η ελληνική ακτοπλοΐα. Μεταξύ των προτάσεων ήταν και ο εξορθολογισμός των δρομολογίων που θα συμβάλλει στη μείωση του κόστους της ακτοπλοϊκής μεταφοράς ώστε να διασφαλιστεί η σύνδεση των απομακρυσμένων νησιών με την ηπειρωτική χώρα.

Η δε αναλογική διάθεση των κρατικών επιδοτήσεων μεταξύ των διάφορων τομέων μεταφοράς θα δώσει τα απαραίτητα εφόδια στην ελληνική ακτοπλοΐα να καλύψει τις απαιτήσεις της αυξανόμενης τουριστικής κίνησης.

Συμβούλιο Ακτοπλοϊκών Συγκοινωνιών (Σ.Α.Σ.)

Ο Σύνδεσμος μας εκπροσωπείται σταθερά στο Συμβούλιο Ακτοπλοϊκών Συγκοινωνιών. Πιο συγκεκριμένα, συμμετείχαμε σε 8 συνολικά συνεδριάσεις κατά τη διάρκεια του 2013, συμβάλλοντας στη διαμόρφωση της δρομολογιακής πολιτικής της ελληνικής ακτοπλοΐας, θίγοντας παράλληλα και ευαίσθητα θέματα όπως αυτό των αγόνων γραμμών.

Σχέσεις με ακτοπλοϊκές εταιρείες

Ο ΗΑΤΤΑ είναι σε συνεχή επικοινωνία με τις ακτοπλοϊκές εταιρείες προκειμένου να διασφαλίζεται η ομαλή τους συνεργασία με τα Τουριστικά Γραφεία.

Κατά τη διάρκεια του έτους παρενέβη για τη άρση αποκλεισμού συνεργασίας, για την επιστροφή προκαταβληθέντων ποσών αλλά και για την επίλυση διάφορων υποθέσεων που αφορούν στη συνεργασία των μελών του με τις ακτοπλοϊκές εταιρείες.

Χερσαίες Μεταφορές

Δημόσιες Υπεραστικές Οδικές Μεταφορές Επιβατών

Το 2013 ήρθε προς ψήφιση στη Βουλή το σχέδιο νόμου για τις δημόσιες υπεραστικές οδικές μεταφορές επιβατών, το οποίο, παρά τις προηγούμενες τεράστιες προσπάθειες του ΗΑΤΤΑ προς αυτή την κατεύθυνση, κάθε άλλο παρά ήταν ένα βήμα προς την πραγματική απελευθέρωση των δημόσιων οδικών μεταφορών / τακτικών υπεραστικών γραμμών. Ο Σύνδεσμός μας έδωσε μεγάλη μάχη στο πλαίσιο του συγκεκριμένου σχεδίου νόμου, τόσο στην αρμόδια Επιτροπή της Βουλής όσο και με συναντήσεις με την πολιτική ηγεσία, αλλά και εγγράφως, με κύριους στόχους:

- Να απαλειφθούν πλήρως όλες οι διατάξεις που αφαιρούσαν έργο από τα τουριστικά λεωφορεία, το οποίο τούς έχει δοθεί με το άρθρο 1 του Ν. 711/1977, όπως ισχύει (προορισμούς με εργασιακό, εκπαιδευτικό, ιστορικό ή τουριστικό ενδιαφέρον, μεταφορές από και προς εργοστάσια, προορισμούς χειμερινών ή θερινών διακοπών, ειδικές ανάγκες μετακινήσεων μαθητών ή εκπαιδευομένων προς τα κέντρα εκπαίδευσης και των εργαζομένων προς τους χώρους εργασίας).
- Να παραμείνουν ως υπεραστικές γραμμές ελεύθερης επιλογής όλες οι γραμμές που παρουσιάζουν σημαντικό εμπορικό ενδιαφέρον (και κυρίως η γραμμή Αθήνα - Θεσσαλονίκη και αυτές που συνδέουν Περιφέρειες μεταξύ τους), οι οποίες θα μπορούσαν να αναληφθούν από περισσότερους αναδόχους σε συνθήκες υγιούς ανταγωνισμού και προς όφελος των καταναλωτών, και οι οποίες είναι οι μόνες που θα μπορούσαν, αντικειμενικά, να διεκδικηθούν με ίσους όρους από τα τουριστικά λεωφορεία. Επίσης, να οριστούν καθαρά οι γραμμές που έχουν δυνατότητα να γίνουν ελεύθερης επιλογής, και να μην ακυρώνονται από την ιδιαίτερα περιοριστική περιγραφή και της παραμικρής λεπτομέρειας όσον αφορά τη διεκδίκηση, την ανάθεση και τη λειτουργία τους. Τέλος, να προβλεφθεί ρητά ότι οι γραμμές από και προς τους σταθμούς εισόδου και εξόδου της χώρας (αεροδρόμια, λιμάνια, κλπ.) θα είναι απελευθερωμένες χωρίς προϋποθέσεις, όπως αυτό συμβαίνει σε όλες τις χώρες του εξωτερικού, όπου το συγκεκριμένο έργο παρέχεται ελεύθερα
- Να κατατμηθεί το έργο αποκλειστικού δικαιώματος, και να ανατεθεί αυτό σε περισσότερους από έναν αναδόχους σε κάθε περιφερειακή ενότητα, τόσο σε μεγαλύτερα σχήματα κοινοπραξιών όσο και σε μικρότερους παρόχους που να μπορούν να εγγυηθούν τη βιωσιμότητα του έργου, ώστε να αποφευχθούν στο εξής τα μονοπωλιακά φαινόμενα και να γίνει ένα ουσιαστικό βήμα προς την πραγματική απελευθέρωση.
- Να μην υπάρξουν και πάλι επιδοτήσεις και διευκολύνσεις προς τα ΚΤΕΛ, αν δεν δοθεί η δυνατότητα και σε όλους τους άλλους οδικούς μεταφορείς επιβατών να επωφελούνται από τις ίδιες παροχές με ίσους όρους.

Δυστυχώς, το συγκεκριμένο σχέδιο νόμου έγινε ο Ν. 4199/2013, χωρίς να περιληφθεί σ' αυτόν καμία από τις σχετικές προτάσεις του ΗΑΤΤΑ. Η ευκαιρία για την απελευθέρωση του τομέα των υπεραστικών οδικών επιβατικών μεταφορών, η οποία θα έπρεπε στην εποχή μας -αλλά και σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή νομοθεσία- να είναι αυτονόητη, μετατέθηκε χρονικά για μία ακόμη φορά, κι έτσι οι προσπάθειες προς αυτή την κατεύθυνση θα πρέπει να συνεχιστούν από την πλευρά μας.

Επιβατικά ΙΧ Αυτοκίνητα (Mini Buses, 4x4)

Σε όλη τη διάρκεια της χρονιάς που πέρασε (και ιδιαίτερα στο πλαίσιο των συζητήσεων σχετικά με το σχέδιο νόμου για τις δημόσιες υπεραστικές οδικές μεταφορές επιβατών), ο Σύνδεσμός μας προσπάθησε να πείσει την αρμόδια πολιτική ηγεσία ν' αλλάξει τη διάταξη της Υποπαραγράφου Η.2. του Άρθρου 1 του Ν. 4093/2012 (Μεσοπρόθεσμου Πλαισίου) που αφορά την εκμίσθωση με οδηγό Επιβατικών Ιδιωτικής Χρήσης (ΕΙΧ) αυτοκινήτων, όσον αφορά τα τουριστικά γραφεία.

Ο κλάδος των τουριστικών γραφείων παγίως ζητούσε να επιτραπεί στα τουριστικά γραφεία να διαθέτουν (ή να μισθώνουν) επιβατηγά ιδιωτικής χρήσης αυτοκίνητα με οδηγό (8 + 1 θέσεων, τα κοινώς αποκαλούμενα mini vans), ώστε να μπορούν να εκτελούν το έργο που προβλέπει ο Ν. 393/1976 (άρ. 1 παρ. 1 και 2), όπως ισχύει, γι' αυτά (εκδρομές, transfers των πελατών τους, μετακινήσεις κυρίως μικρών ομάδων στα πλαίσια δραστηριοτήτων που συνιστούν μέρος τουριστικού πακέτου, εξυπηρέτηση των αναγκών των πελατών τους στα νησιά κλπ.) και να παρέχουν την αναγκαία πλήρη εξυπηρέτηση στους πελάτες τους. Η συγκεκριμένη δυνατότητα δεν έχει δοθεί στα τουριστικά γραφεία με την ισχύουσα σήμερα νομοθεσία, η διατύπωση της οποίας τα θέτει στην ίδια κατηγορία και τα εξομοιώνει ουσιαστικά με τα γραφεία ενοικιάσεως αυτοκινήτων (rent a car) και με τα ταξί και, κατά συνέπεια, δεν μπορεί να λειτουργήσει γι' αυτά.

Στο πλαίσιο αυτό ζητήσαμε να καταργηθεί για τα τουριστικά γραφεία η υποχρέωση για προκράτηση με σύμβαση ελάχιστης διάρκειας 12 ωρών, όπως και η υποχρέωση του οδηγού να διαθέτει άδεια που έχει εκδοθεί 24 μήνες πριν, κάτι που δεν δικαιολογείται αντικειμενικά. Ζητήσαμε επίσης να μην απαιτείται ιατρικό πιστοποιητικό για τον οδηγό, το οποίο απαιτείται μόνο στα επισιτιστικά επαγγέλματα, τα συγκεκριμένα οχήματα να μπορούν να ξεκινούν τουλάχιστον από τα 1.400 cc, ακολουθώντας τις εξελίξεις της τεχνολογίας, και ο χρόνος κυκλοφορίας των οχημάτων να μην περιορίζεται στα 7 χρόνια.

Η προσπάθεια να αναθεωρηθεί η συγκεκριμένη διάταξη, ώστε να μπορεί να καλύπτει πραγματικά και τα τουριστικά γραφεία, δεν σταματά και θα ενημερώνεστε για κάθε σχετική εξέλιξη.

Διεθνείς Τακτικές Λεωφορειακές Γραμμές

Με αιτιολογία τη διαδικασία ανεύρεσης σταθμού στέγασης των τουριστικών λεωφορειών που εκτελούν διεθνής τουριστικές λεωφορειακές γραμμές μεταξύ Ελλάδας και χωρών που δεν είναι μέλη της Ε.Ε. παρατάθηκε έως την 31^η Μαΐου του 2015 η ισχύ των υπάρχουσών αδειών.

Ο ΗΑΤΤΑ συμμετείχε στα πλαίσια των εργασιών της μεικτής επιτροπής οδικών μεταφορών Ελλάδας Τουρκίας με τις εξής προτάσεις:

I.

- Διατήρηση των προϋπαρχουσών γραμμών (προ του ν.4070/2012)
 - Αθήνα – Κωνσταντινούπολη
 - Θεσσαλονίκη – Κωνσταντινούπολη
 - Ξάνθη - Προύσα
- Πρόβλεψη για δημιουργία νέων γραμμών, με απλή διαδικασία, εφόσον υπάρχει εμπορικό ενδιαφέρον από την πλευρά των ενδιαφερομένων

II. Λοιποί Όροι

- Περιορισμός για ένα και μόνο τρίμηνο λειτουργίας γραμμής χωρίς την αντιστοιχία 50-50 σε έκτακτες περιπτώσεις.
- Κατά προτεραιότητα εξυπηρέτηση στα σύνορα των δύο χωρών των λεωφορείων Δ.Χ. που εκτελούν τακτική μεταφορά (λόγω της ανάγκης συνέπειας των δρομολογίων)
- Δυνατότητα μεταφοράς ασυνόδευτων φακέλων και μικρών δεμάτων (συνοδευόμενα από τα απαραίτητα φορολογικά παραστατικά)
- Να αντιμετωπιστούν οριστικά το πρόβλημα που δημιουργείται κατά καιρούς στο Τουρκικό Τελωνείο, με μέριμνα του Υπουργείου Μεταφορών της Τουρκίας. Το ηλεκτρονικό σύστημα δεν «αναγνωρίζει» την Τουρκική άδεια του Ελληνικού Λεωφορείου και δείχνει ότι δεν είναι σε ισχύ.
- Καθορισμός αρμοδίων των δυο πλευρών για άμεση επίλυση εκτάκτων προβλημάτων στα σύνορα
- Σε περιπτώσεις που διαπιστώνεται ότι σε Δ.Χ. λεωφορεία επιβαίνει επιβάτης με πλαστά ή ελλειπή στοιχεία να κρατείται ο επιβάτης. Να μην γίνεται κατάσχεση του οχήματος και σύλληψη οδηγού από τις ελεγκτικές αρχές. Οι μεταφορείς δεν έχουν δικαίωμα / δικαιοδοσία, ελέγχου στοιχείων, ούτε τις απαραίτητες γνώσεις και υποδομές.
- Αφορολόγητο πετρέλαιο στο Τουρκικό έδαφος για τους Έλληνες μεταφορείς που εκτελούν τακτική οδική μεταφορά επιβατών (διαφορετικά να σταματήσει η χορήγηση στο Ελληνικό έδαφος για τους Τούρκους μεταφορείς)

III.

Με την ευκαιρία της διακρατικής αυτής συνάντησης υπενθυμίσαμε στους αρμόδιους ότι σύμφωνα με την Ελληνική και Ευρωπαϊκή Νομοθεσία, τα 9θέσια οχήματα είναι ιδιωτικής χρήσης. (Οι Ελληνικές άδειες αναφέρουν τον αριθμό 9 και όχι 8+1 και πρέπει να γίνει η απαραίτητη τροποποίηση). Οι Τουρκικές αρχές δεν τους επιτρέπουν να διέλθουν και ζητούν άδεια Interbus. Η Interbus όμως αφορά μόνο τα Δ.Χ. λεωφορεία και όχι τα Ι.Χ όπως τα παραπάνω.

Λοιπά Σοβαρά θέματα Διεθνών Γραμμών που υπογραμμίσαμε στο αρμόδιο Υπουργείο που θα πρέπει να αποτελέσουν αντικείμενο συζητήσεων και άμεσων αποφάσεων

Χαρακτηριστικά σημειώνουμε:

- Παράνομα εκδοτήρια εισιτηρίων που λειτουργούν χωρίς άδεια και υποκλέπτουν το έργο των τουριστικών γραφείων.
- Έκδοση μη νόμιμων εισιτηρίων από τα πιο πάνω εκδοτήρια, γεγονός που οδηγεί σε εισφοροδιαφυγή, αλλά και φοροδιαφυγή.
- Θεσμοθέτηση ελάχιστης τιμής εισιτηρίου, ώστε να καταστούν οι γραμμές βιώσιμες.
- Εντατικοποίηση ελέγχων στα σύνορα για διασταύρωση εισιτηρίων και συσχέτισή τους με τους τιμοκαταλόγους που έχουν κατατεθεί στο αρμόδιο Υπουργείο.
- Έλεγχος της νομιμότητας των ξένων εταιριών που ασκούν μεταφορικό έργο και ιδιαίτερα όσον αφορά την εμπλοκή των Ελλήνων εταιρών και την ύπαρξη αδειών οδικών μεταφορέων.

- Παράνομα Αλβανικά TAXI και ΙΧ, τα οποία κάνουν άγρα πελατείας και εν τέλει διακινούν παρανόμως μεγάλο αριθμό επιβατών ανάμεσα στις δύο χώρες.
- Κατά προτεραιότητα εξυπηρέτηση στα σύνορα των λεωφορείων που εκτελούν τακτική μεταφορά.
- Πάταξη του λαθρεμπορίου πάσης φύσεως που γίνεται μέσω των ασυνόδευτων δεμάτων, καθώς και της φοροδιαφυγής που προκύπτει από την έκδοση παραστατικών που αφορούν τη μεταφορά τους
- Terminals & χώροι στάθμευσης. Δεν εφαρμόζεται ο Ν. 4070/2012 από τις αλλοδαπές εταιρείες γενικότερα όσον αφορά τους χώρους επιβίβασης-αποβίβασης, στάσης και στάθμευσης. Ενδεικτικά σημειώνεται, ότι στην Αθήνα επιβιβάζουν στην οδό Δεληγιάννη και Καραϊσκάκη και στη Θεσσαλονίκη Μοναστηρίου, Γιαννιτσών και έναντι των Δικαστηρίων.
- Έλεγχος και διοικητικές κυρώσεις και επέκτασή τους στις συνεργαζόμενες επιχειρήσεις
- Κατάσχεση οχημάτων και σύλληψη οδηγών από ελεγκτικές αρχές για μεταφορά επιβατών με πλαστά στοιχεία. (οι μεταφορείς δεν έχουν δικαιοδοσία, γνώσεις και υποδομή ελέγχου στοιχείων)

Επιδότηση Τουριστικών Λεωφορείων

Είναι γνωστό σε όλους μας, το τεράστιο πρόβλημα που έχει δημιουργηθεί με τη αποπληρωμή των επιδοτήσεων αντικατάστασης των Τουριστικών Λ/Φ και το οποίο απειλεί με οικονομική καταστροφή σημαντικό αριθμό συναδέλφων. Ο ΗΑΤΤΑ συνεχίζοντας την προσπάθεια που ξεκίνησε τα τελευταία χρόνια, όταν διαπιστώθηκε καθυστέρηση στην καταβολή των επιδοτήσεων αντικατάστασης των Τουριστικών Λεωφορείων, εξακολούθησε να πιέζει όλους τους συναρμόδιους φορείς για την διευθέτηση του σοβαρότατου αυτού προβλήματος. Ο ΗΑΤΤΑ θα συνεχίζει να πιέζει με όλες του τις δυνάμεις τόσο για την καταβολή των οφειλόμενων επιδοτήσεων όσο και για την επέκταση του προγράμματος επιδοτήσεων αντικατάστασης.

Ζητάμε από τα συναρμόδια Υπουργεία να λάβουν τη στοιχειώδη απαιτούμενη μέριμνα ώστε:

- Να αποπληρωθούν άμεσα οι δικαιούχοι του προγράμματος του 2004 (!) που αφορά επιδότηση αντικατάστασης περιορισμένου αριθμού Τουριστικών Λεωφορείων

- Να υιοθετηθεί νέο πρόγραμμα επιδότησης Τουριστικών Λεωφορείων.

Υπενθυμίζουμε ότι, τα ΚΤΕΛ ήδη με νομοθετική ρύθμιση θα λάβουν επί πρόσθετα 45 εκατομμύρια ευρώ από το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων (βλ Ν. 4070/2012)

Τα Τουριστικά Λεωφορεία βρίσκονται σε ιδιαίτερα μειονεκτική θέση δεδομένου ότι και το έργο τους είναι εποχικό.

- Να υιοθετηθεί, στα πλαίσια του ΕΣΠΑ, πρόγραμμα δημιουργίας κινήτρων διευκόλυνσης για τη συγχώνευση επιχειρήσεων, τη δημιουργία υποδομών (αγορά οικοπέδων, έκδοση αδειών για δημιουργία επιβατικών σταθμών και υποδομών στάθμευσης και φύλαξης καθώς και για την ανέγερση τους και την προμήθεια εξοπλισμού τους, δημιουργία προμηθευτικών συνεταιρισμών, δημιουργία και εγκατάσταση λογισμικού, ανάπτυξη εταιρικής εικόνας κλπ) καθώς και τη δημιουργία «clusters» .

Open Buses / Λεωφορεία ανοιχτού τύπου

Τα τελευταία χρόνια εμπλουτίστηκε, επιτέλους, το τουριστικό μας προϊόν με τα λεωφορεία ανοιχτού τύπου – open buses. Σε άλλα τουριστικά κράτη λειτουργούν εδώ και χρόνια. Τα open buses προσφέρουν στους τουρίστες σημαντικές υπηρεσίες περιήγησης σε χώρους τουριστικούς, πολιτιστικούς και άλλου ενδιαφέροντος.

Παρόλο που το τουριστικό αυτό προϊόν θα έπρεπε να έχει την απόλυτη υποστήριξη της πολιτείας, αντιμετωπίζουμε κατά καιρούς αρκετά προβλήματα είτε από άλλες κατηγορίες μεταφορέων που θεωρούν ότι τους ανταγωνίζονται, είτε από αυτοδιοικήσεις που δεν αντιλαμβάνονται τα οφέλη που παρέχουν στον ελληνικό τουρισμό, είτε από την ίδια την πολιτεία με τις αλληλοσυγκρουόμενες αποφάσεις που λαμβάνει.

Το τελευταίο χρονικό διάστημα ο ΗΑΤΤΑ έχει κάνει αρκετές παρεμβάσεις προκειμένου να εξομαλυνθούν οι όποιες διαφορές, συνήθως με θετικά αποτελέσματα.

Αεροπορικά

Κυρίαρχα θέματα της φετινής χρονίας ήταν οι διαπραγματεύσεις που τελικά οδήγησαν στην οριστικοποίηση των νέων οικονομικών κριτηρίων της IATA και η συγχώνευση των δύο εθνικών αερομεταφορέων.

Ο Σύνδεσμος μας, με την αποτελεσματική παροχή υποστήριξης από την ECTAA, παρακολούθησε για άλλη μια χρονία όλα τα θέματα που αφορούν το σημαντικό αυτό τομέα του επαγγέλματος μας και προχώρησε σε παρεμβάσεις για τη διασφάλιση των μελών του.

Στόχος του Συνδέσμου παραμένει η προσπάθεια βελτίωσης της κατάστασης στον τομέα, ο εξορθολογισμός των σχέσεων με τις αεροπορικές εταιρείες και η μελέτη των διεθνών τάσεων ώστε ο κλάδος να είναι πάντα έτοιμος να αντιμετωπίσει τις όποιες εξελίξεις.

Σχέσεις με Αεροπορικές Εταιρείες

Αναστολή απόφασης AF/KLM για μείωση προμήθειας

Η άμεση παρέμβαση μας ενάντια στην απόφαση για μείωση της προμήθειας είχε αποτέλεσμα την αναστολή της απόφασης για τέσσερις μήνες. Τελικά ζητήσαμε άρση του 0,1% και την αλλαγή του σε 0%.

Συγχώνευση Aegean / Olympic

Υπό το σκεπτικό ότι ο Τουρισμός είναι ο τομέας που έχει τη δυνατότητα να στηρίξει τη χώρα μας στις προσπάθειες της να ανακτήσει την ανταγωνιστικότητα της και αναγνωρίζοντας τη δυνατότητα επίτευξης θετικών αποτελεσμάτων από αυτή την κίνηση, ο HATTA είχε γενικά, θετική στάση.

Παρόλα αυτά, διακρίνοντας πιθανούς κινδύνους για την αεροπορική βιομηχανία και το δίκτυο διανομής αεροπορικών εισιτηρίων, πρότεινε την εφαρμογή προληπτικών μέτρων ώστε να περιοριστούν οι όποιες αρνητικές επιπτώσεις.

Θέματα IATA

Financial Criteria

Εκπρόσωποι της Επιτροπής Αεροπορικών Θεμάτων του HATTA συμμετείχαν στην τοπική επιτροπή FAG (Financial Advisory Group).

Κατέθεσαν προβληματισμούς σχετικά με την ετοιμότητα των συμμετεχόντων για λήψη αποφάσεων επί των διαπραγματεύσεων, τη δέσμευση της IATA ότι οι γνωμοδοτήσεις του LCAG θα γίνονται αποδεκτές από τον agency commissioner αλλά κυρίως για τη δέσμευση των αεροπορικών εταιρειών ότι θα αποδεχτούν τα νέα κριτήρια όταν αυτά οριστικοποιηθούν χωρίς να ζητούν κατόπιν επιπλέον εγγυήσεις.

Στο τέλος του έτους στα πλαίσια του PaConf εγκρίθηκαν τα νέα οικονομικά κριτήρια όπως αυτά διαμορφώθηκαν από την επιτροπή FAG και πλέον είναι σε εφαρμογή από την 1η Ιανουαρίου 2014.

Με την υποστήριξη της ECTAA

IATA: NDC (New Distribution Capability)

Η IATA προωθεί ένα νέο μοντέλο διανομής, το NDC (New Distribution Capability), που θα δώσει στις αεροπορικές εταιρείες τη δυνατότητα να διανείμουν προσωποποιημένα προϊόντα και περισσότερες βοηθητικές / πρόσθετες υπηρεσίες στα πλαίσια ενός στάνταρ συστήματος για όλα τα κανάλια διανομής συμπεριλαμβανομένων των τουριστικών γραφείων είτε πρόκειται για απευθείας πωλήσεις σε καταναλωτές είτε μέσω GDSs.

Η Επιτροπή της IATA που ασχολείται ειδικά με αυτό το θέμα συνεχίζει τις συνεδριάσεις προκειμένου να αναλυθούν όλες οι πτυχές και να εντοπιστούν πιθανά προβληματικά σημεία, ενώ οι τεχνικές προδιαγραφές ακόμη αναπτύσσονται.

Η ECTAA από την πλευρά της έχει θέσει το θέμα στις Επιτροπές Ανταγωνισμού και Μεταφορών της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και αναμένονται περισσότερες εξελίξεις, ενώ σε συνεργασία με το BTC (Business Travel Coalition) αναζητά περαιτέρω διασαφηνίσεις για τη λειτουργία του μοντέλου και εγγυήσεις που θα διασφαλίσουν όλα τα σημεία που προκαλούν ανησυχία στους εμπλεκόμενους.

Νομοθεσία για τα δικαιώματα των επιβατών που ταξιδεύουν αεροπορικώς.

Η πρόταση για την αναθεώρηση των Οδηγιών 261/2004 και 2027/97 που αφορούν κυρίως τις υποχρεώσεις των αερομεταφορέων όσον αφορά θέματα διακοπής ταξιδιού και θέματα αποσκευών ήταν από τα θέματα που ασχολήθηκε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Η αναθεώρηση των Οδηγιών αυτών έχει ταυτόχρονα άμεσες επιπτώσεις στα Τουριστικά Γραφεία και τους Tour Operator με αποτέλεσμα να είναι εξαιρετικά σημαντική για τα μέλη μας.

Σε γενικές γραμμές η αναθεώρηση των δύο Οδηγιών είναι θετική μια και διασαφηνίζει συγκεκριμένες προβλέψεις (π.χ. «εξαιρετικές περιστάσεις»), εισάγει νέα δικαιώματα (απώλεια αεροπορικής σύνδεσης), βελτιώνει δικαιώματα (το δικαίωμα στην πληροφόρηση, διαφάνεια των πληροφοριών που αφορούν στα επιτρεπτά όρια αποσκευών και τις χρεώσεις τους) και τέλος διασφαλίζει την καλύτερη εφαρμογή της νομοθεσίας και των σχετικών κυρώσεων. Θετική είναι επίσης η θέση της Επιτροπής στο να ισορροπήσει τα δικαιώματα των επιβατών με το κόστος που ανατίθεται στην αεροπορική βιομηχανία για την παροχή των διευρυμένων δικαιωμάτων.

Σε συνεργασία με την ECTAA, συγκεντρώθηκαν τα σημεία που προκαλούν σοβαρές ανησυχίες και που επηρεάζουν άμεσα δυσμενώς τα Τουριστικά Γραφεία. Τα σημαντικότερα σημεία αφορούν τις απαιτήσεις επιβατών, την αποζημίωση λόγω καθυστέρησης αναχώρησης, τις τροποποιήσεις προγραμματισμένων πτήσεων, τα δικαιώματα σε περίπτωση άρνησης επιβίβασης λόγω μη παρουσίας επιβάτη, τα δικαιώματα σε παροχή υπηρεσιών σε περιπτώσεις «εξαιρετικών καταστάσεων», την πληροφόρηση σε περίπτωση διακοπής ταξιδιού, τη διαφάνεια πληροφόρησης όσον αφορά τα επιτρεπτά όρια αποσκευών και τις χρεώσεις και φυσικά τις περιπτώσεις πτώχευσης αεροπορικής εταιρείας.

Φορολογικά Θέματα

Το 2013 ήταν μια από τις πιο δύσκολες χρονιές και ιδιαίτερα στο φορολογικό τομέα έγινε μια κοσμογονία κάτι βέβαιο που συνεχίζεται το 2014. Ο ΗΑΤΤΑ έκανε σειρά παρεμβάσεων με σειρά υπομνημάτων και συναντήσεων με το αρμόδιο Υπουργείο για θέματα που απασχολούν τον κλάδο μας.

Τα σημαντικότερα θέματα είναι:

- Νέο Φορολογικό Σύστημα

Πολύ συζήτηση έχει γίνει το τελευταίο διάστημα για την αλλαγή του υπάρχοντος φορολογικού συστήματος. Οι λεγόμενοι «φορολογικοί νόμοι» που έχουν ψηφισθεί, έχουν μόνο εισπρακτικό χαρακτήρα. Έτσι τα επί μέρους αιτήματα μας δεν ήταν δυνατό να αντιμετωπιστούν, υπό τις παρούσες συνθήκες.

- Χαμηλός Συντελεστής Φ.Π.Α.

Θέση του κλάδου ήταν και είναι η επέκταση της μείωσης του χαμηλού συντελεστή Φ.Π.Α. σε όλες τις υπηρεσίες του τουρισμού και **όχι μόνο** στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις.

Η αύξηση του συντελεστή ΦΠΑ, έχει καταστροφικές συνέπειες για την ανταγωνιστικότητα του ελληνικού τουρισμού, δεδομένου ότι, όπως είναι γνωστό, σύμφωνα με τη κείμενη νομοθεσία, ο ΦΠΑ προστίθεται στο κόστος της υπηρεσίας. Προκειμένου να διαφυλαχτεί η ανταγωνιστικότητα του Ελληνικού Τουρισμού ζητήσαμε από το Υπουργείο Οικονομικών να ισχύει ο χαμηλός συντελεστής ΦΠΑ τόσο για τις μεμονωμένες τουριστικές υπηρεσίες όσο για όλες τις υπηρεσίες που συνθέτουν το τουριστικό πακέτο (μεταφορά, διαμονή, εστίαση, λοιπές τουριστικές υπηρεσίες). Το ξενοδοχειακό προϊόν (περιλαμβανομένης ή μη της εστίασης) δεν αποτελεί από μόνο του τουριστικό πακέτο, όπως άλλωστε ορίζεται από την Ευρωπαϊκή Νομοθεσία.

Η χώρα μας στηρίζει την ανάκαμψη της στην καλή πορεία του τουρισμού.

- Μηχανισμός πάταξης παράνομων δραστηριοτήτων με εφαρμογή του άρθρου 8 παρ. 3 Ν. 3522/2006 στα τουριστικά γραφεία

Όπως είναι γνωστό, σύμφωνα με τη διάταξη του άρθρου 8 παρ. 3 του Ν. 3522/2006, «αμοιβές σε χρήμα ή σε είδος δεν αναγνωρίζονται προς έκπτωση από τα ακαθάριστα έσοδα, όταν η παροχή ή η λήψη αυτής συνιστά ποινικό αδίκημα, ακόμα και αν η καταβολή αυτών πραγματοποιείται στο εξωτερικό».

Στο πλαίσιο αυτό, εφιστούμε την προσοχή σας στο γεγονός ότι στον κλάδο μας υπάρχουν πολλές επιχειρήσεις που αντιποιούνται το επάγγελμα του τουριστικού γραφείου, χωρίς να διαθέτουν τις σχετικές άδειες και χωρίς να έχουν καταβάλει τις ανάλογες εγγυήσεις, γεγονός που δημιουργεί σοβαρό πρόβλημα στις νόμιμες τουριστικές επιχειρήσεις, αλλά και στους καταναλωτές.

Ζητάμε να εκδοθεί Εγκύκλιος από την αρμόδια Υπηρεσία του Υπουργείου Οικονομικών με την οποία να δίνονται στις ελεγκτικές υπηρεσίες, αλλά και σε κάθε ενδιαφερόμενο, όλες οι απαραίτητες λεπτομέρειες και διευκρινήσεις για την

εφαρμογή της διάταξης του άρθρου 8 παρ. 3 του Ν. 3522/2006 ειδικά όσον αφορά τον κλάδο των τουριστικών γραφείων.

- Ειδικό καθεστώς Φ.Π.Α.

Η Ελλάδα δικαιώθηκε στο Ευρωπαϊκό Δικαστήριο στην προσφυγή της Ευρωπαϊκής Ένωσης για λανθασμένη εφαρμογή του ειδικού καθεστώτος Φ.Π.Α στον κλάδο μας.

- Αφορολόγητο πετρέλαιο στα σύνορα

Σήμερα, στο μεθοριακό σταθμό των Κήπων (βάση της υπ. Αριθμ. Δ19Γ 5042565 ΕΞ 2010 απόφασης που δόθηκε στα ΚΑΕ) λειτουργεί πρατήριο καυσίμων το οποίο παρέχει αφορολόγητο πετρέλαιο μόνο στα Τουρκικά Τουριστικά Λεωφορεία που εξέρχονται από την Ελλάδα.

Παράλληλα στη «νεκρή ζώνη» μεταξύ Ελλάδας – Τουρκίας λειτουργεί και άλλο πρατήριο το οποίο χορηγεί αφορολόγητο πετρέλαιο επίσης μόνο στα Τουρκικά Λεωφορεία. Τα ελληνικά Τουριστικά Λεωφορεία (όπως προφανώς και άλλες κατηγορίες οχημάτων) δεν έχουν το αντίστοιχο δικαίωμα.

Στο σοβαρό αυτό πρόβλημα που δημιουργεί άνιση μεταχείριση σε βάρος των Ελληνικών Τ.Λ. έρχεται αν προστεθεί και ένα ακόμα:

Ενώ βάσει του άρθρου 3 της υπ αριθμ Δ18Α5017/58/ΕΞ 2010 (ΦΕΚ 610/10-5-2010) απόφασης του Υπουργείου Οικονομικών η μέγιστη ποσότητα των καυσίμων για την οποία παρέχεται φοροαπαλλαγή έχει ορισθεί στα 200 λίτρα, όλα τα ξένα και ιδιαίτερα τα Τουρκικά Τουριστικά Λεωφορεία γεμίζουν τα ρεζερβουάρ (τα οποία πολλές φορές είναι διπλά) δεδομένου ότι δεν υπάρχει κανένας έλεγχος.

Θύματα αυτής της άνισης μεταχείρισης δεν είναι μόνο τα ελληνικά Τουριστικά Λεωφορεία που εκτελούν τακτικές μεταφορές επιβατών αλλά και τα ελληνικά Τουριστικά Λεωφορεία τα όποια πραγματοποιούν έκτακτες μεταφορές επιβατών δεδομένου ότι τα, αντίστοιχα, ξένα πραγματοποιούν αντίστροφα τις μεταφορές με πολύ χαμηλό κόστος.

Υπενθυμίζουμε τα αιτήματα του κλάδου μας των οποίων διεκδικούμε την επίλυση:

- Χαρακτηρισμός ακαθαρίστων εσόδων γραφείων ταξιδιών εκ πωλήσεως πακέτων τρίτων πρακτορείων
- Προσδιορισμός Εκπιπτόμενων Επαγγελματικών Δαπανών
 1. Περίπτωση ψ' δαπάνες κινητής τηλεφωνίας
 2. Περίπτωση ω' δαπάνες ενημερωτικών ημερίδων
- Εφαρμογή του άρθρου 8 παρ. 3 Ν. 3522/2006 στα τουριστικά γραφεία
- Δαπάνες Ε.Ι.Χ.
- Υπολογισμός του κόστους των Ξεναγών στο συνολικό κόστος του πακέτου
- Τεκμαρτός υπολογισμός φόρου υπεραξίας στις μεταβιβάσεις τουριστικών λεωφορείων (άρθρο 10, Ν. 2570/98)

- Μείωση Μοναδικών Συντελεστών Καθαρού Κέρδους
- Αφορολόγητη κράτηση επί τζίρου αλλοδαπών πελατών (Άρθρο 31, Παρ. 1 Νόμος 2238/94)
- Φορολογικά στοιχεία Γραφείων Ταξιδίων για την πώληση εισιτηρίων
- Πρωτογενής αναγνώριση δαπανών γραφείων ταξιδίων

Και κατά τη διάρκεια του 2014 θα συνεχίσουμε με ένταση να απαιτούμε την επίλυση των ως άνω αιτημάτων μας και όσων άλλων προκύψουν στην πορεία μέσα από τη συμμετοχή μας στο διάλογο για την υιοθέτηση ενός νέου σύγχρονου και ευέλικτου φορολογικού συστήματος για την χώρα μας..

Θεματικές μορφές τουρισμού

■ Συνεδριακός τουρισμός

Ο HATTA έχει επανειλημμένα καλέσει τα μέλη του να είναι προσεκτικά σε σχέση με τις προκηρύξεις που δημοσιεύονται, για την διοργάνωση συνεδρίων ή άλλων εκδηλώσεων, και να γνωστοποιούν κάθε παράβαση που τυχόν πέσει στην αντίληψή τους.

Συμβαίνει συχνά να προκηρύσσονται διαγωνισμοί με αντικείμενο έργο που περιλαμβάνει ή και συνίσταται αποκλειστικά σε τουριστικές υπηρεσίες που ο νόμος επιφυλάσσει στα τουριστικά γραφεία. Στις περιπτώσεις αυτές, πολύ συχνά, η σχετική Προκήρυξη δεν απαιτεί ως προϋπόθεση συμμετοχής:

- το να διαθέτει κάποιος τη βεβαίωση συνδρομής των νομίμων προϋποθέσεων για τη λειτουργία τουριστικού γραφείου.

- 'Η, εφ' όσον το έργο έχει και λοιπές απαιτήσεις που δεν μπορούν να εκτελεστούν από τουριστικό γραφείο, οπότε και θα απαιτηθεί η σύσταση κοινοπραξίας, δεν ζητείται από την Προκήρυξη οι υποψήφιοι ανάδοχοι να έχουν στην ένωση ή την κοινοπραξία τους κάποιο φυσικό ή νομικό πρόσωπο που να διαθέτει την απαιτούμενη βεβαίωση, το οποίο και θα υλοποιήσει τελικά το συγκεκριμένο έργο.

Η πρακτική αυτή καταλήγει στο να κατακυρώνονται διαγωνισμοί σε φυσικά πρόσωπα ή επιχειρήσεις που δεν έχουν από τον νόμο το δικαίωμα να παρέχουν το προκηρυσσόμενο έργο. Το αποτέλεσμα, εκ των πραγμάτων, είναι να εκτελείται το συγκεκριμένο έργο παράνομα, με ό,τι αυτό συνεπάγεται.

Ο HATTA – σε περίπτωση παράβασης- έχει καταστατική υποχρέωση να παρεμβαίνει ενημερώνοντας τους ελεγκτικούς μηχανισμούς.

Προς αποφυγή των παραπάνω, ο HATTA ενημέρωσε την χρονιά που πέρασε οργανισμούς – ιδρύματα και Πανεπιστήμια για την ορθή πρακτική και μεθόδευση της διοργάνωσης.

■ Θρησκευτικός / Προσκυνηματικός τουρισμός

Σε σχέση με την σημαντική αυτή μορφή του τουρισμού, οι προτάσεις του HATTA συνεχίζουν να αφορούν τα εξής (ελπίζοντας ότι κάποια στιγμή θα βρουν εύφορο έδαφος να αναπτυχθούν):

- καταγραφή των μνημείων
- αναβάθμιση τουριστικών υποδομών
- χάραξη και οριοθέτηση θρησκευτικών διαδρομών
- προβολή της Ελλάδας ως θρησκευτικού προορισμού, διεθνώς

■ Αθλητικός τουρισμός

Από την περυσινή διαβούλευση στην οποία είχε τεθεί το πλαίσιο έργου για τον Αθλητικό Τουρισμό, («Σχέδιο Δράσης για την ανάπτυξη επιλεγμένων βέλτιστων ειδικών μορφών αθλητικού τουρισμού»), δεν είχαμε νεώτερες εξελίξεις. Και αυτή η μορφή τουρισμού που έχει πολλά να προσφέρει στην επιχειρηματικότητα των επαγγελματιών της Ελλάδας αλλά και στην διεθνή προβολή της χώρας μας, δυστυχώς αναμένει μια ευοίωνη χρονική συγκυρία για να αναπτυχθεί.

■ Τουρισμός Τρίτης Ηλικίας

Ο HATTA έχει απευθυνθεί στο σύνολο των Περιφερειών της χώρας προκειμένου να σχεδιαστεί και υλοποιηθεί μια ολοκληρωμένη δράση σχετικά με την ανάπτυξη του τουρισμού τρίτης ηλικίας, από χώρες του εξωτερικού.

Εκδηλώσεις – Εκθέσεις – Νέες Αγορές

Ευχαριστούμε τους χορηγούς που στήριξαν τις προσπάθειές μας αυτή τη χρονιά, τις εκδηλώσεις και διοργανώσεις μας.

Οι πάγιοι χορηγοί μας: Aegean Airlines, Olympic Air, GTP

Οι χορηγοί των εκδηλώσεών μας: Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών, Amadeus Hellas, Carlson Wagonlit Travel,



■ Cocktail 2013

Η εκδήλωση έγινε στις 13 Φεβρουαρίου στο ξενοδοχείο Grande Bretagne στην Αθήνα.

Όπως κάθε χρόνο, ο HATTA υποδέχτηκε φίλους και συνεργάτες από τον χώρο του Τουρισμού, της Πολιτείας, της δημοσιογραφίας.

■ Υποδοχή επισκεπτών κρουαζιέρας - Κατάκολο

Ο HATTA διοργάνωσε μικρά happenings στην μεγάλη γιορτή που ετοιμάστηκε για την υποδοχή των κρουαζιεροπλοίων στο λιμάνι του Κατακόλου. Ξυλοπόδαροι, φουστίκια Αιγίνης σε συνεργασία με το Fistiki Festival και... πολλά χαμόγελα!

■ Παρουσίαση New Distribution Capability IATA

Στα γραφεία του Συνδέσμου έγινε η παρουσίαση IATA-NDC για τουριστικά γραφεία. Ήταν μια συνάντηση ενημέρωσης του νέου προγράμματος της IATA.

■ 1^ο Forum στα πλαίσια του προγράμματος Προ-Ωθηση

Το πρώτο Forum διοργανώθηκε στο ξενοδοχείο Grande Bretagne και το πάνελ αποτέλεσαν επαγγελματίες του τουρισμού. Το κύριο θέμα του forum ήταν η ενημέρωση των ωφελουμένων του προγράμματος για την εργασία στον Τουρισμό. Οι ομιλητές κατέθεσαν την εμπειρία τους.

■ Βράβευση τουριστικών εντύπων και ιστοσελίδων, Philoxenia 2013

Στα πλαίσια της 29^{ης} Philoxenia πραγματοποιήθηκε η ετήσια εκδήλωση βράβευσης των καλύτερων τουριστικών εντύπων και ιστοσελίδων, των τουριστικών γραφείων – μελών του HATTA. Η απονομή των βραβείων πραγματοποιήθηκε στο περίπτερο του HATTA.

Τις κατηγορίες των βραβείων, καθώς και φωτογραφικό υλικό από την εκδήλωση, μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα μας www.hatta.gr.

■ Συνάντηση τουριστικών γραφείων στη Philoxenia

Τη συνάντηση διοργάνωσε ο Σύνδεσμος των εν Ελλάδι Τουριστικών και Ταξιδιωτικών Γραφείων (HATTA) σε συνεργασία με την Ένωση Τουριστικών Γραφείων Μακεδονίας - Θράκης (ΕΤΓΜΘ) και το Σύνδεσμο Τουριστικών Πρακτόρων Μακεδονίας-Θράκης.

Το θέμα που κυριάρχησε στη συνάντηση αφορούσε την δραστηριοποίηση τουριστικών γραφείων τρίτων χωρών στην Ελλάδα. Το τελευταίο διάστημα παρατηρείται έντονο το φαινόμενο να δραστηριοποιούνται στη Βόρεια Ελλάδα, όπως και στα νησιά του Ανατολικού Αιγαίου, τουρκικά τουριστικά γραφεία, κατά παράβαση της τουριστικής νομοθεσίας.

Να σημειωθεί ότι στη συνέχεια σχετικής παρέμβασης του HATTA, το Υπουργείο Τουρισμού έχει διευκρινίσει ποια είναι τα δικαιώματα των τουριστικών γραφείων τρίτων χωρών και κάτω από ποιες προϋποθέσεις.

Στη συνάντηση συμφωνήθηκε να αναλάβει ο HATTA σειρά παρεμβάσεων προς την Πολιτεία και τον ομόλογο Σύνδεσμο TURSAB της Τουρκίας, με τον οποίο ο HATTA είναι αδελφοποιημένος.

Τη συνάντηση επίσης απασχόλησαν θέματα που αφορούν τις σχολικές εκδρομές.

Τέλος έγινε ενημέρωση στα τουριστικά γραφεία σχετικά με την θετική για την Ελλάδα απόφαση του Ευρωπαϊκού Δικαστηρίου για το ειδικό καθεστώς ΦΠΑ, το νέο σχέδιο Οδηγίας για τα Οργανωμένα Ταξίδια, το νέο καθεστώς που θα διέπει στο μέλλον τις υπεραστικές μεταφορές και τη νέα φορολογική νομοθεσία.

Στη συνέχεια ο HATTA απέστειλε, εφ' όλης της ύλης, επιστολή, σε όλες της Περιφερειακές Διευθύνσεις Εκπαίδευσης και στις Δευτεροβάθμιες των νομών, στην οποία περιλάβαμε όλα τα θέματα που συζητήθηκαν, αλλά και λοιπά που έχουν προκύψει από την εμπειρία του Συνδέσμου. Από όσο γνωρίζουμε οι περισσότερες Δευτεροβάθμιες κοινοποίησαν την επιστολή μας στα σχολεία αρμοδιότητάς τους και ήδη έχουμε τα πρώτα θετικά αποτελέσματα.

Όσον αφορά στη συνεργασία Τουρκικών Τουριστικών Γραφείων με ελληνικά έχουμε ήδη απευθυνθεί στη TURSAB και έχουμε ζητήσει την συμβολή της στην επίλυση του σημαντικού θέματος της αμοιβαίας συνεργασίας ελληνικών και τουρκικών τουριστικών γραφείων. Θα ακολουθήσουν και πρόσθετες ενέργειές μας. Παράλληλα βρισκόμαστε σε επικοινωνία με τις αρμόδιες υπηρεσίες.

Ελπίζουμε να έχουμε σύντομα αποτελέσματα.

■ Φορολογικά σεμινάρια – Ενημέρωση για τα μέλη του HATTA

Ο HATTA διοργάνωσε πενήνθερα και τετραήμερα φορολογικά σεμινάρια ενημέρωσης των τουριστικών γραφείων για τις νέες διατάξεις του Κώδικα Φορολογίας Εισοδήματος και τον νέο κώδικα Φορολογικής διαδικασίας (ενιαίο νομοθέτημα για πρώτη φορά εισαγόμενο στην ελληνική πρακτική). Στα πλαίσια αυτής της πρωτοβουλίας εκδόθηκε και ενημερωτικό βιβλίο από τον Σύνδεσμο.

Αναπτυξιακές πρωτοβουλίες – Συνεργασίες

1η Διεθνής Συνάντηση Κορυφής Προέδρων Συνδέσμων Τουριστικών Γραφείων - Υπογραφή UNWTO Code of Ethics

Στην 1^η Διεθνή Συνάντηση Κορυφής των Προέδρων των Συνδέσμων Τουριστικών Γραφείων, συμμετείχε ο Πρόεδρος του HATTA, εκπροσωπώντας τη χώρα μας. Η συνάντηση πραγματοποιήθηκε στη Κόρδοβα της Ισπανίας 7-9 Νοεμβρίου 2013 με τη συμμετοχή Προέδρων Συνδέσμων από την Ευρώπη, την Αμερική, την Ασία και την Αυστραλία.

Τα θέματα που απασχόλησαν τους συμμετέχοντες ήταν ο νέος ρόλος των τουριστικών γραφείων, ο ρόλος των Συνδέσμων τον 21 αιώνα, οι νέοι τρόποι διανομής του αεροπορικού εισιτηρίου, οι εξυπηρέτηση των καταναλωτών και οι δυνατότητες διασύνδεσης των τουριστικών γραφείων, καθώς και η ανάπτυξη και αειφορία του παγκόσμιου τουρισμού.

Κατά τη διάρκεια της τελετής έναρξης πραγματοποιήθηκε η υπογραφή του Global Code of Ethics for Tourism του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού (UNWTO), τον οποίο συνυπόγραψε και ο HATTA.

Πρόκειται για ένα Παγκόσμιο Κώδικα Δεοντολογίας για τον Τουρισμό, ένα βασικό πλαίσιο αναφοράς για τον υπεύθυνο και αειφόρο τουρισμό, το οποίο συνέταξε ο UNWTO.

Βασίζεται σε ένα ολοκληρωμένο σύνολο αρχών που έχουν σχεδιαστεί για να καθοδηγήσουν τους key- players στην ανάπτυξη του τουρισμού.

Απευθύνεται στις κυβερνήσεις, στην τουριστική βιομηχανία, στις κοινότητες, αλλά και στους τουρίστες, στοχεύει στο να βοηθήσει τη μεγιστοποίηση των οφελών του κλάδου και στην ελαχιστοποίηση πιθανών αρνητικών επιπτώσεων στο περιβάλλον, την πολιτιστική κληρονομιά και τις κοινωνίες σε όλο τον κόσμο.

Ο Κώδικας θεσπίστηκε το 1999 από τη Γενική Συνέλευση του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού, αναγνωρίστηκε από τα Ηνωμένα Έθνη δύο χρόνια αργότερα, τα οποία ρητά ενθάρρυναν τον UNWTO για την προώθηση της αποτελεσματικής παρακολούθησης των διατάξεών του.

Από τότε, κάθε χρόνο όλο και περισσότεροι φορείς και τουριστικές επιχειρήσεις υπογράφουν τον των λόγω κώδικα.

Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Βιωσιμότητα στον Τουρισμό

Ευρωπαϊκό έργο: CSR Tour

Κατά τη χρονιά που πέρασε, ο HATTA εργάστηκε συστηματικά για το Ευρωπαϊκό έργο CSR Tour, στο οποίο συμμετέχει, στόχος του οποίου είναι η εισαγωγή του προγράμματος κατάρτισης και πιστοποίησης για τη βιωσιμότητα στον τουρισμό TRAVELIFE στα ελληνικά τουριστικά γραφεία.

Μεταξύ άλλων, τα μέλη του Συνδέσμου γνώρισαν καλύτερα το TRAVELIFE (και κατά τη διάρκεια του εκπαιδευτικού Σεμιναρίου που πραγματοποιήθηκε με επιτυχία στην Αθήνα, στις 17-18 Οκτωβρίου 2013), μεταφράστηκαν στην ελληνική γλώσσα όλα τα σχετικά κείμενα και πέρασαν στην ελληνική ιστοσελίδα του TRAVELIFE, και εκπαιδεύτηκαν οι εκπαιδευτές που θα βοηθήσουν τα τουριστικά γραφεία στην πορεία τους προς την εφαρμογή του προγράμματος, αλλά και που θα εκπαιδεύσουν σ' αυτό έναν αριθμό σπουδαστών σχολής επαγγελματικής κατάρτισης. Ήδη ορισμένα μέλη μας δουλεύουν για την απόκτηση του Partner Level, της πρώτης διάκρισης του

TRAVELIFE, οι πρώτοι σπουδαστές εκπαιδεύτηκαν στο ΙΕΚ ΞΥΝΗ Γλυφάδας, τον συνεργάτη του HATTA στο συγκεκριμένο έργο, και μέσα στο 2014 θα ενταθούν οι σχετικές προσπάθειες, ώστε κατά το κλείσιμο του έργου, τον Οκτώβριο, να έχουν επιτευχθεί τα απαιτούμενα από αυτό αποτελέσματα.

Διαδικτυακή πλατφόρμα TOURISMLink

Ο HATTA, ως μέλος του ευρωπαϊκού συνδικαλιστικού οργάνου των Τουριστικών Γραφείων, της ECTAA, εξασφάλισε τη συμμετοχή μελών του στην πιλοτική εφαρμογή του προγράμματος TOURISMLink.

Πρόκειται για μια διαδικτυακή πλατφόρμα για B2B συνεργασίες μεταξύ τουριστικών γραφείων, ξενοδοχείων, επισιτιστικών επιχειρήσεων κ.α.

Το πρόγραμμα χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Η ECTAA εκπροσωπεί τις Τουριστικές επιχειρήσεις ενώ οι ξενοδοχειακές και επισιτιστικές επιχειρήσεις εκπροσωπούνται από την HOTREC.

Το πρόγραμμα έχει στόχο να βελτιώσει:

- τη σύνδεση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων με την παγκόσμια ηλεκτρονική αλυσίδα μέσω της ανάπτυξης απλών, χαμηλού κόστους και εύχρηστων τεχνολογικών λύσεων ώστε να αυξήσουν την ανταγωνιστικότητά τους.
- την ενδυνάμωση των επαγγελματικών σχέσεων και της εμπιστοσύνης μεταξύ επιχειρήσεων «πηγών» (τουριστικά γραφεία) και επιχειρήσεων «προορισμών» (ξενοδοχεία, εστιατόρια) με στόχο την ανάπτυξη εμπορικών συνεργασιών μεταξύ τους.
- την προσφορά ευρύτερης ποικιλίας εμπειριών και προϊόντων για τους πελάτες
- τη δημιουργία ευρωπαϊκού στάνταρ συνεργασιών και μια online πλατφόρμα ανταλλαγής δεδομένων μεταξύ τουριστικών επιχειρήσεων.

Η εκπαίδευση για την πιλοτική εφαρμογή της πλατφόρμας έχει ήδη ξεκινήσει με τα τουριστικά γραφεία που δήλωσαν επιθυμία να συμμετάσχουν.

MARKETING GREECE A.E

Είναι γνωστό ότι το 2010 είχε θεσμοθετηθεί η δημιουργία εταιρείας Marketing, με τη σύμπραξη δημόσιου και ιδιωτικού τομέα. Το εγχείρημα εγκαταλείφθηκε στη συνέχεια.

Ο ΣΕΤΕ προχώρησε κατά το 2012 στη μελέτη για τη δημιουργία ανεξάρτητης εταιρείας, μη κερδοσκοπικού σκοπού.

Ο HATTA αγάλιασε από την αρχή την πρωτοβουλία για τη δημιουργία μιας εταιρείας κοινωνικού χαρακτήρα που θα εξυπηρετήσει το δημόσιο συμφέρον και θα υποστηρίζει, σε συνεργασία με την πολιτεία, την κοινή προσπάθεια για προβολή και προώθηση του ελληνικού τουρισμού, σε μία μάλιστα δύσκολη περίοδο για την πατρίδα μας, που απαιτεί συστράτευση όλων των δυνάμεων.

Ήδη μερικά από τα προβλήματα που είχαν δημιουργηθεί στο προηγούμενο διάστημα έχουν εξομαλυνθεί. Χαρακτηριστικό παράδειγμα η μετοχική σύνθεση της εταιρείας και η τυχόν διανομή κερδών. Από την πρώτη στιγμή επισημάναμε ότι τυχόν συμμετοχή ιδιωτών, στο μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας, με προνομιακό ρόλο, θα δημιουργούσε, όχι μόνο θέμα ηθικής τάξης και αθέμιτου ανταγωνισμού, αλλά και σειρά νομικών προβλημάτων, ιδιαίτερα λόγω της ειδικής –αποκλειστικής σχέσης της εταιρείας με το ελληνικό δημόσιο. Ήδη οι εξελίξεις των πραγμάτων μας δικαίωσαν και οι αποφάσεις που λήφθηκαν από το ΣΕΤΕ κινήθηκαν προς τη σωστή κατεύθυνση. Θα πρέπει να διαφυλαχθεί και στο επόμενο στάδιο λειτουργίας της εταιρείας, ότι δεν θα γίνει μετατροπή των μετοχών σε ανώνυμες και δεν θα αλλοιωθεί η μετοχική σύνθεση της εταιρείας.

Υπάρχει όμως ένα σοβαρό θέμα που πρέπει να αντιμετωπισθεί. Το σημείο αιχμής που εκκρεμεί αφορά τη διασύνδεση της πλατφόρμας της εταιρείας με διεθνή συστήματα On line κρατήσεων, γεγονός που δημιουργεί αθέμιτο ανταγωνισμό σε σειρά ελληνικών επιχειρήσεων και ιδιαίτερα στον κλάδο των τουριστικών γραφείων.

Δεν είναι τυχαίο αυτό που συμβαίνει με τις αντίστοιχες τουριστικές πλατφόρμες της συντριπτικής πλειοψηφίας των τουριστικών οργανισμών του εξωτερικού. Για παράδειγμα ο Γαλλικός Οργανισμός Τουρισμού Atout France, από τον οποίο θα πάρει τεχνογνωσία το Ελληνικό Υπουργείο Τουρισμού, διατηρεί το θεσμικό του ρόλο για την προβολή και προώθηση του γαλλικού τουρισμού και δεν προχωρεί σε εμπορικές πράξεις στον τουριστικό τομέα. Η Ελλάδα δεν επιτρέπεται να κάνει χρήση περιθωριακών μοντέλων χωρών, όπως το Mexico (!) , η Μαλαισία (!) και κάποια αγγλοσαξονικής έμπνευσης sites.

Ο ΗΑΤΤΑ θεωρεί ότι το καθαρά εμπορικό κομμάτι των κρατήσεων δεν πρέπει να αποτελεί μέρος της δραστηριότητας της εταιρείας, αλλά και στην περίπτωση που αυτό συμβεί (ή κριθεί τελικά σκόπιμο) θα πρέπει, ο τομέας των πωλήσεων να είναι αποκλειστικά ελληνικών συμφερόντων και να αποτελεί τομέα δραστηριότητας των ελληνικών τουριστικών γραφείων και μόνο, σε πλατφόρμα που θα δημιουργηθεί για το σκοπό αυτό, χωρίς αποκλεισμούς.

Θεωρούμε ότι πρέπει να προστατευθούν οι ελληνικές επιχειρήσεις, να διαφυλαχτούν οι υπάρχουσες θέσεις εργασίας και να δημιουργηθούν νέες.

Συνεργασία με την ECTAA

Οδηγία 2013/55/ΕΕ για την τροποποίηση της Οδηγίας 2005/36/ΕΚ σχετικά με την αναγνώριση των επαγγελματικών προσόντων

Η νέα Οδηγία για την αναγνώριση των επαγγελματικών προσόντων ψηφίστηκε περιλαμβάνοντας την εισαγωγή μιας Ευρωπαϊκής Επαγγελματικής Ταυτότητας, εφ' όσον η εφαρμογή της ζητηθεί από συγκεκριμένο επαγγελματικό κλάδο και προκύψει ότι η υιοθέτησή της είναι κατάλληλη για τον κλάδο αυτόν.

Επιπλέον, μειώθηκε σε 1 έτος η απαίτηση για επαγγελματική εμπειρία των επαγγελματιών που συνοδεύουν τους αποδέκτες των υπηρεσιών τους από το κράτος μέλος εγκατάστασής τους σε άλλο κράτος μέλος, γεγονός που ισχύει και για τους ξεναγούς που συνοδεύουν ομάδα ταξιδιωτών σε άλλο κράτος μέλος.

Παρά το γεγονός ότι δεν διατηρήθηκε η πρόταση της Επιτροπής (και του κλάδου μας) να απαλειφθεί εντελώς η απαίτηση για προηγούμενη επαγγελματική εμπειρία στην περίπτωση αυτή, η συγκεκριμένη ελαφρύτερη απαίτηση, σε συνδυασμό με την Ευρωπαϊκή Επαγγελματική Ταυτότητα, αναμένεται να έχει θετικές συνέπειες για τη δια-συνοριακή κυκλοφορία των ξεναγών.

112 – Ενιαίος Ευρωπαϊκός αριθμός έκτακτης ανάγκης

Η ECTAA και τα μέλη της κλήθηκαν να συμμετάσχουν στην εκστρατεία της ΕΕ για την ευαισθητοποίηση των ταξιδιωτών όσον αφορά τον ενιαίο Ευρωπαϊκό αριθμό έκτακτης ανάγκης 112, με τον οποίο μπορούν να επικοινωνούν αμέσως με την τοπική αστυνομία, τις ιατρικές υπηρεσίες και την πυροσβεστική σε όλα τα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης στα οποία μπορεί να ταξιδεύουν. Τα τουριστικά γραφεία ενθαρρύνθηκαν να προωθήσουν τον αριθμό μέσω των ιστοσελίδων τους και

των ηλεκτρονικών εισιτηρίων, καθώς και στους κύριους τουριστικούς προορισμούς τους.

Ο ΗΑΤΤΑ επικεντρώνει τις προσπάθειές του στην διεύρυνση της επιχειρηματικότητας των μελών του, αλλά και την προώθηση και προβολή της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού στο εξωτερικό, με την συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις, και διοργανώνοντας fam trip και επαγγελματικές συναντήσεις. Για τη νέα χρονιά θα έχουμε πολλά να πούμε, καθώς οι προσπάθειες έχουν στόχο νέες μεγάλες αγορές – πέραν των τουριστικών εκθέσεων που κατά βάση ο ΗΑΤΤΑ συμμετέχει κάθε χρόνο.

Για το 2013 διοργανώθηκαν τρία fam trip και αντίστοιχες επαγγελματικές συναντήσεις B2B στη Σάμο, στη Ναυπακτία και στη Δυτική Μάνη. Τα μέλη μας που συμμετείχαν εκεί, είχαν τη δυνατότητα να συναντήσουν τους επαγγελματίες του κάθε προορισμού.

HATTA
Ξενοφώντος 14, 1^{ος} όροφος
Σύνταγμα, Αθήνα
τηλ. 210-9223522 | fax 210 9233307
hatta@hatta.gr | www.hatta.gr