

FAX TRANSMISSION



ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΥΠΟΥ 2 ΙΟΥΛΙΟΥ 2008, ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΜΕΓΑΛΗ ΒΡΕΤΑΝΙΑ

Η εκδήλωση γίνεται με την υποστήριξη της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου

Ενδιαφέρον για Ελλάδα από διεθνείς κολοσσούς της κρουαζιέρας στο CruiseinGreece «Η χώρα μας εμποδίζει την ανάπτυξη της κρουαζιέρας» δηλώνει ο πρόεδρος του HATTA Γιάννης Ευαγγέλου

Η Ελλάδα μπορεί να πρωταγωνιστήσει και να καταστεί -υπό προϋποθέσεις- κόμβος για τα προγράμματα κρουαζιέρας στην Ανατολική Μεσόγειο, άποψη που εκφράστηκε από όλα τα υψηλόβαθμα στελέχη των κορυφαίων στον κόσμο εταιρειών τα οποία τίμησαν με την παρουσία τους το διεθνές συνέδριο CruiseinGreece, που συνδιοργάνωσε ο HATTA με τον διεθνή οργανισμό SEATRADE και με την υποστήριξη του ΕΟΤ.

Σε συνέντευξη Τύπου που δόθηκε με αφορμή την επιτυχή διεξαγωγή του συνεδρίου, ο πρόεδρος του HATTA Γιάννης Ευαγγέλου τόνισε πως «στόχος του CruiseinGreece ήταν η διερεύνηση των προοπτικών της χώρας μας σε σχέση με την διεθνή κρουαζιέρα και η απόκτηση μιας καλύτερης αντίληψης για το πως μπορεί να αξιοποιηθεί σε μεγαλύτερη έκταση ο πλούτος της Ελλάδας σε ποικιλία και διαφορετικότητα προορισμών».

Οι εργασίες του συνεδρίου κινήθηκαν στους παρακάτω τρεις άξονες:

- **Η Ελλάδα ως προορισμός κρουαζιέρας**
- **Πως επιλέγονται τα λιμάνια από τους σχεδιαστές δρομολογίων**
- **Ελλάδα ως κομβικό κέντρο κρουαζιέρας**

Κοινή ήταν η διαπίστωση και των 12 ομιλητών -που εκπροσωπούσαν τους μεγαλύτερους «παίχτες» της παγκόσμιας αγοράς οι οποίοι και ειδικεύονται στον σχεδιασμό δρομολογίων και την αξιοποίηση προορισμών - ότι η χώρα μας διαθέτει όλα εκείνα τα χαρίσματα που την κάνουν μεν περιζήτητο προορισμό, όχι όμως και επωφελή για τις μεγάλες εταιρείες κρουαζιέρας.

Όπως τόνισε χαρακτηριστικά ο κ. Ευαγγέλου «σχεδόν όλοι οι ομιλητές αναφέρθηκαν στο πρόβλημα που τους δημιουργεί αυτό που εξακολουθούν να αποκαλούν καμποταζ». Και συμπλήρωσε: «Η αλήθεια είναι ότι μόνο από εμάς θεωρείται απελευθέρωση το θεσμικό μάρφωμα που ισχύει σήμερα, γιατί στα δικά τους μάτια δεν έχει αλλάξει στην ουσία τίποτε. Το 80% των κρουαζιερόπλοιων δεν έχουν σημαίες Ευρωπαϊκής Ένωσης, οπότε η Ελλάδα - κατά διεθνή πρωτοτυπία - αποκλείει το μεγαλύτερο μέρος της χωρητικότητας της βιομηχανίας της κρουαζιέρας από την όποια πιθανότητα κυκλικών δρομολογίων».

Η τοποθέτηση του Υπουργού Τουριστικής Ανάπτυξης κατά τη διάρκεια του επίσημου γεύματος, σχετικά με τις απαιτούμενες θεσμικές ρυθμίσεις για την άρση του καμποτάζ, δημιουργεί αισιοδοξία σε όλους μας.

Ενδεικτικό είναι το γεγονός ότι κατά την διάρκεια του συνεδρίου εκπρόσωποι εταιρειών «κολοσσών» -όπως π.χ. της Carnival, της Royal Caribbean/Celebrity και της Princess αλλά και μικρότερων με πολυτελέστατα κρουαζιερόπλοια των 100 επιβατών - εξέφρασαν επανειλημμένα την επιθυμία τους να καταστήσουν την Ελλάδα κόμβο για τα προγράμματα κρουαζιέρας στην Ανατολική Μεσόγειο.

Σε γενικές γραμμές υποστηρίχθηκε θερμά η περίπτωση του Πειραιά, αλλά και της Θεσσαλονίκης σε επόμενο στάδιο, όπως και άλλων λιμανιών ως κομβικού λιμανιού της Ανατολικής Μεσογείου, εφ' όσον βέβαια αλλάξει το θεσμικό πλαίσιο. Πάντως οι εκπρόσωποι των αεροπορικών εταιρειών, του ΟΛΠ και του αεροδρομίου Ελ. Βενιζέλος δήλωσαν έτοιμοι για την εξυπηρέτηση μιας τέτοιας εξέλιξης. Μάλιστα, ο εκπρόσωπος της Royal Caribbean/Celebrity αποκάλυψε ότι η εταιρεία του βλέπει με μεγάλο ενδιαφέρον και το Λαύριο, σαν κόμβο για ειδικά προγράμματα κρουαζιέρας μόνο στα Ελληνικά νησιά. Όλοι οι εκπρόσωποι των ξένων εταιρειών συμφώνησαν ότι αν κάνουν την Ελλάδα κόμβο για κάποια πλοία τους, τότε οπωσδήποτε θα προσλάβουν

σε αυτά έναν αριθμό Ελλήνων ναυτικών. Επίσης δήλωσαν πως είναι πρόθυμοι να επενδύσουν σε λιμενικές εγκαταστάσεις αν τους ζητηθεί.

Όμως, όπως τόνισε κατά την διάρκεια της συνέντευξης Τύπου ο πρόεδρος του HATTA, «κανένας εξ αυτών δεν μπορεί να συμβιβαστεί με την υποχρέωση για 'ανοικτά δρομολόγια', η οποία τους επιβάλλεται στην περίπτωση που θέλουν να χρησιμοποιήσουν Ελληνικό λιμάνι απο-επιβίβασης, γιατί τούτο έχει αρνητικές επιπτώσεις στο αεροπορικό κόστος, δεδομένου ότι σε αυτές τις περιπτώσεις αναγκάζονται να χρησιμοποιούν διαφορετικά αεροδρόμια πρόσβασης. Έτσι παραμένουν ως επί το πλείστον σε κόμβους εκτός Ελλάδος που τους επιτρέπουν να κάνουν κυκλικές κρουαζιέρες».

Όλοι οι ομιλητές αναγνώρισαν την σημασία της Ελλάδας και για την χειμερινή κρουαζιέρα, αλλά το καμποτάζ είναι αυτό που παίζει αποτρεπτικό ρόλο.

Τόνισαν ακόμη ότι οι εταιρείες πηγαίνουν μόνο εκεί που οι πελάτες τους ζητούν να πάνε. Αν η Ελλάδα δεν προβάλλει νέους προορισμούς ώστε να αρχίσουν να τους ζητούν, εκείνες δεν μπορούν να ρισκάρουν ένα δρομολόγιο που δεν θα αποτελείται από εμπορικά λιμάνια.

Ο κ. Ευαγγέλου επεσήμανε πάντως ότι «δεν αρκεί μόνο η προβολή. Κάθε προορισμός πρέπει να ζυγίσει τις υποδομές και τους αναπτυξιακούς στόχους του και να αποφασίσει τι είδους προορισμός θέλει να γίνει».

Εξόχως σημαντική ήταν η πρόταση του εκπροσώπου της Louis Hellenic Cruises προς τον ΕΟΤ και τον HATTA να δημιουργηθεί μια μορφή οργάνωσης που θα συγκεντρώσει τις δυνάμεις των κλάδων που εμπλέκονται και θα αναλάβει την προώθηση προορισμών, τον συντονισμό της πληροφόρησης προς την βιομηχανία, την εκπόνηση μελετών γύρω από στρατηγικές ανάπτυξης, κ.ά. προσπάθεια στην οποία η Louis Hellenic Cruises θα συμβάλλει ενεργά.

Η επιτυχία του συνεδρίου CruiseinGreece ήταν τέτοια που οδήγησε την τουριστική ηγεσία στην απόφαση για ετήσια καθιέρωσή του.

Στο πάνελ της Συνέντευξης Τύπου συμμετείχαν οι: Γιάννης Ευαγγέλου (Πρόεδρος HATTA), Κρύση Παλάση (CTM Hellas), Νατάσα Βασιλάκη (εκπρόσωπος SEATRADE).

Με την αιγίδα και την υποστήριξη του
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (Ε.Ο.Τ.)
ΝΑΥΤΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ

Principal Sponsor
ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (Ε.Ο.Τ.)

Platinum Sponsor

ΔΗΜΟΣ ΘΗΡΑΣ

Gold Sponsor

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

ΝΟΜΑΡΧΙΑ ΣΑΜΟΥ

ALITALIA

LUFTHANSA

ΔΗΜΟΣ ΠΑΡΟΥ

LOUIS HELLENIC CRUISES

THE GRANDE BRETAGNE HOTEL

VS HOSPITALITY GROUP – AKROTIRI BOUTIQUE

THE WESTIN HOTEL – KYMATA

Silver Sponsor

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΝΟΜΟΣ ΖΑΚΥΝΘΟΥ

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΛΙΜΕΝΟΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Amphitriton Cruise Services

Donomis Cruise Services

Inchcape Shipping Services

Intermed Travel Consultants

Navigator Travel & Tourist Services Ltd.

STAT Hellas

Travelway Tourism and Shipping

Supporter Sponsors

Airfrance - KLM

Swiss International Air Lines

Hydraiki Naval Company

Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Πειραιώς

Electra Hotels

Royal Olympic Hotel

Boutari Winery

Tsokas Coaches

Amphitriton Coaches

Hellenic Seaways

Blue Star Ferries

Χορηγοί Επικοινωνίας

ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΤΥΠΟΣ

ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΕΞΠΡΕΣ

ANT1 FM

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

ΧΡΗΜΑ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

EXHIBIT

ΚΑΝΑΛΙ 1 – 90,4 FM

ΚΟΙΝΗ ΓΝΩΜΗ ΤΩΝ ΚΥΚΛΑΔΩΝ

Με την συνεργασία των

ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΑΘΗΝΩΝ - ΑΤΤΙΚΗΣ

ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΑΘΗΝΩΝ

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΥΚΛΑΔΩΝ

Με την οργανωτική υποστήριξη της CTM HELLAS

Για φωτογραφικό υλικό, παρακαλούμε επισκεφθείτε το www.hatta.gr

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε μαζί μας στα γραφεία του HATTA (τηλ. 210 - 9223522, fax. 210 - 9233307, e-mail hatta@hatta.gr ή στα κινητά 6932 454270 και 6973 043504.