

FAX TRANSMISSION

Αθήνα, 3 Νοεμβρίου 2008

**ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ**

**HATTA : Πολύ σημαντικές οι προοπτικές για τον εισερχόμενο από την Αυστραλία τουρισμό μετά το πρώτο fam trip Αυστραλών tour operators**

**Διεθνής η προβολή της Ελλάδας από τα εγκυρότερα τουριστικά έντυπα της Αυστραλίας**

Οι συντονισμένες προσπάθειες του HATTA και του EOT –σε συνεργασία με το γραφείο του EOT Αυστραλίας και Νέας Ζηλανδίας, δημιούργησαν τις καλύτερες προϋποθέσεις για την επιτυχία του πρώτου fam trip των Αυστραλών tour operators και δημοσιογράφων στην Ελλάδα από 20 έως 28 Οκτωβρίου 2008.

Με τις καλύτερες εντυπώσεις επέστρεψαν στην Αυστραλία, από την επίσκεψή τους στην Ελλάδα, οι Αυστραλοί tour operators. Όπως δήλωσαν στις συζητήσεις τους με τους φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης αλλά και τα μέλη του HATTA κατά την διάρκεια των δύο συναντήσεων εργασίας B2B στην Αθήνα και το Βόλο, είναι εντυπωσιακή η πληθώρα τουριστικών προϊόντων που μπορεί να αναπτύξει η Ελλάδα αλλά και οι υποδομές που υποστηρίζουν αυτά τα προϊόντα όχι μόνο στην Αθήνα αλλά και στους νέους τουριστικούς προορισμούς που εξερεύνησαν, τη Σκιάθο και Σκόπελο, το Βόλο και το Πήλιο.

Οι δραστηριότητες του προγράμματός τους επιλέχθηκαν ώστε να φέρουν σε επαφή τους Αυστραλούς με περιοχές που είτε αναπτύσσουν τουρισμό καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου (Βόλο – Πήλιο), είτε μπορούν να υποστηρίξουν τον εισερχόμενο από την Αυστραλία τουρισμό με παράταση της τουριστικής τους περιόδου αφού διαθέτουν όλες τις απαραίτητες υποδομές (Σκιάθος – Σκόπελος). Κοινός παρανομαστής και όλους τους προορισμούς η ποιότητα των τουριστικών υποδομών, πράγμα που αναζητούν οι Αυστραλοί ταξιδευόντας σε μικρές ομάδες, με δραστηριότητες οι οποίες οργανώνονται ειδικά και προσωποποιημένες υπηρεσίες.

Ιδιαίτερη η ικανοποίηση μετά τις συναντήσεις εργασίας B2B μεταξύ των μελών του HATTA και των Αυστραλών tour operators, για την ιδιαίτερη δυναμική της Αυστραλιανής τουριστικής αγοράς, τις σημαντικές προοπτικές συνεργασίας μεταξύ των και την ενδελεχή μελέτη των τουριστικών προορισμών που επισκέφθηκαν μέσα από τις ερωτήσεις που απηύθυναν στα τουριστικά γραφεία μέλη του HATTA.

Το ταξίδι με το τρενάκι του Πηλίου, τα πηλορειτικά μονοπάτια, οι ομορφιές της Σκιάθου και Σκοπέλου, το φυσικό πλατό της ταινίας MAMMA MIA, οι παρουσιάσεις και ξεναγήσεις εκ μέρους της Νομαρχίας Μαγνησίας και των Δήμων Βόλου, Πορταριάς, Μουρесьίου, δημιούργησαν «καταιγισμό εικόνων και εμπειριών» όπως δήλωσαν οι προσκεκλημένοι. Η Αθήνα ως μητρόπολη στην εποχή μετά τους Ολυμπιακούς Αγώνες εντυπωσίασε με τις υποδομές της και την πληθώρα και ποικιλία δραστηριοτήτων για τους τουρίστες.

Ιδιαίτερη στιγμή, η διοργάνωση εκ μέρους του HATTA της ξενάγησης στο βιοκλιματικό Οινοποιείο Παπαγιαννάκου με την οινογνωσία συλλεκτικών κρασιών από όλη την Ελλάδα η οποία επεφύλαξε μια μοναδική συνάντηση. Ο διεθνούς φήμης συγγραφέας και εκδότης Νίκος Μάνεσης στο marketing κρασιού και τη διαχείριση αμπελώνων και οινοποιείων και πιο σημαντικός πρεσβευτής του ελληνικού κρασιού εκτός Ελλάδος παρευρέθηκε ειδικά για να μυήσει τους επισκέπτες στον οινικό τουρισμό. Παράλληλα η παρουσίαση όλης της γκάμας της ελληνικής κουζίνας, για την οποία αναφέρθηκαν με διθυραμβικά σχόλια οι δημοσιογράφοι και συγγραφείς που συμμετείχαν στην αποστολή, συμπλήρωσε ιδανικά την εικόνα της Ελλάδας ως μοναδικού τουριστικού προορισμού.

Σχετικό φωτογραφικό υλικό αναρτάται στο site του HATTA [www.hatta.gr](http://www.hatta.gr)

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε μαζί μας στα γραφεία του HATTA (τηλ. 210 - 9223522, fax. 210 - 9233307, e-mail [hatta@hatta.gr](mailto:hatta@hatta.gr) ή στα κινητά 6932 454270 και 6973 043504.