

ΑΡΙΘΜΟΣ
ΕΞΕΡΧΟΜΕΝΟΥ
10/2013

Προς: Υφυπουργό Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας,
Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων
κ. Αθανάσιο Σκορδά

Κοιν.: 1) Γενικό Γραμματέα Εμπορίου
κ. Στέφανο Κομνηνό
2) Γενικό Γραμματέα Καταναλωτή
κ. Γιώργο Στεργίου

ΕΞ. ΕΠΕΙΓΟΝ
Αθήνα, Τετάρτη 16 Ιανουαρίου 2013



Θέμα: Ενημερωτικές πινακίδες για την υποχρέωση παροχής του νόμιμου παραστατικού στοιχείου από επιχειρήσεις λιανικής πώλησης προϊόντων και επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών

Έχοντας υπ' όψη την υπ' αρ. Α2-1145/2012 αγορανομική διάταξη, η οποία προβλέπει ότι ο καταναλωτής δεν έχει υποχρέωση να πληρώσει αν δεν λάβει το νόμιμο παραστατικό στοιχείο (απόδειξη-τιμολόγιο), και με δεδομένη τη σύγκυση που έχει δημιουργηθεί σχετικά με το ποιος έχει την υποχρέωση να διαθέτει την αντίστοιχη ενημερωτική πινακίδα, η οποία έχει προκαλέσει πολλά ερωτήματα από την πλευρά των τουριστικών γραφείων-μελών του Συνδέσμου μας, παρακαλούμε -για την οριστική άρση οποιασδήποτε ασάφειας και αντίστοιχης αμφιβολίας- να επιβεβαιώσετε τα ακόλουθα:

1) Η πρόβλεψη για την **υποχρέωση** ανάρτησης της σχετικής **ενημερωτικής πινακίδας** σε εμφανές σημείο του καταστήματος ή αναγραφής της σε εμφανές μέρος του τηρούμενου τιμοκαταλόγου **δεν αφορά τα τουριστικά γραφεία**, τα οποία δεν είναι επιχειρήσεις λιανικής πώλησης προϊόντων, αλλά ούτε και επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών που τηρούν τιμοκατάλογο.

2) Εξ άλλου, το άρθρο 78 της αγορανομικής διάταξης 7/2009 (που κατάργησε την προγενέστερη 14/1989), το οποίο προβλέπει τις επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών που οφείλουν να αναρτούν τιμοκατάλογο σε ορατό από τον πελάτη σημείο του καταστήματος ή του γραφείου τους, **δεν περιλαμβάνει τα τουριστικά γραφεία**. Δεν θα μπορούσε άλλωστε, εξ αντικειμένου, η υποχρέωση αυτή να αφορά και τα τουριστικά γραφεία, δεδομένου ότι δεν υπάρχουν σταθερές τιμές για τις υπηρεσίες που προσφέρουν στους πελάτες τους, οι οποίες αναδιαμορφώνονται συνεχώς για λόγους πραγματικούς και ανεξάρτητους από τη βούληση του εκάστοτε τουριστικού γραφείου (π.χ. η τιμή ενός αεροπορικού εισιτηρίου μπορεί να παρουσιάζει σημαντικές διακυμάνσεις από τη μία ημέρα στην επόμενη, το διαμορφούμενο κόστος του τουριστικού πακέτου βρίσκεται σε άμεση συνάρτηση με τις ιδιαίτερες επιθυμίες του πελάτη κλπ.).

Εν αναμονή της κατεπείγουσας απάντησής σας, λόγω της αναστάτωσης που έχει δημιουργηθεί σχετικά με το ως άνω θέμα.

Με εκτίμηση,

Γιώργος Τελώνης
Πρόεδρος

Μάριος Καμμένος
Γενικός Γραμματέας



ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΤΩΝ ΕΝ ΕΛΛΑΔΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ

