

A stylized map of the Mediterranean region is shown in the background of the main content area. The map is rendered in shades of blue, with the landmasses in a lighter blue and the surrounding waters in a darker blue. The map covers the area from the British Isles in the northwest to the Middle East in the east, and from the Alps in the north to the Mediterranean Sea in the south.

Visa Europe:

Δείκτης Τουριστικής Δαπάνης στην περιοχή της Μεσογείου

Μάιος- Αύγουστος 2011

Καταναλωτική δαπάνη εισερχόμενου τουρισμού σε 6 Μεσογειακές
χώρες, με επιμέρους στοιχεία για την Ελλάδα

Σεπτέμβριος 2011

Ετήσια αύξηση της καταναλωτικής δαπάνης εισερχόμενου τουρισμού κατά 10,08% για την περίοδο Μαΐου – Αυγούστου 2011

Η καταναλωτική δαπάνη εισερχόμενου τουρισμού με κάρτες Visa (χρεωστικές, πιστωτικές και προπληρωμένες) σε 6 χώρες της Μεσογείου κατά την περίοδο Μαΐου - Αυγούστου 2011 ανήλθε σε €14,4 δις, αντιστοιχώντας σε μια αύξηση της τάξης του 10,08% (σε σύγκριση με €13 δις δαπάνης που καταγράφηκε κατά την αντίστοιχη περίοδο του 2010 *).

Πίνακας 1: Συνολική καταναλωτική δαπάνη εισερχόμενου τουρισμού στις 6 χώρες

Σύνολο	€
2010 (Μάιος - Αύγουστος)	13.061.715.528,04
2011 (Μάιος - Αύγουστος)	14.379.349.614,26

Πηγή: Στοιχεία καρτών Visa Europe

Από τις 10 χώρες που σημείωναν την υψηλότερη τουριστική δαπάνη στις 6 Μεσογειακές χώρες, δύο κατέγραψαν ετήσια μείωση – το Ηνωμένο Βασίλειο και το Βέλγιο – ενώ οι υπόλοιπες παρουσίασαν μια αύξηση μεταξύ 2,6% και 39,2%. Σημαντική αύξηση καταναλωτικής δαπάνης σημείωσαν οι επισκέπτες από τη Ρωσία, τη Γερμανία και την Ελβετία.

Το Ηνωμένο Βασίλειο συνεχίζει να βρίσκεται στην κορυφή του πίνακα των δέκα χωρών με την υψηλότερη δαπάνη στις 6 χώρες, με τους επισκέπτες από το Ηνωμένο Βασίλειο να ξοδεύουν €2,4 δις κατά την περίοδο Μαΐου - Αυγούστου 2011. Εντούτοις, σε ετήσια βάση, αυτό μεταφράζεται σε μείωση -0,9%.

Πίνακας 2: Οι δέκα χώρες με την υψηλότερη τουριστική δαπάνη στις 6 Μεσογειακές χώρες

Χώρα	2010 (Μάιος - Αύγουστος)	2011 (Μάιος - Αύγουστος)	Ετήσια αύξηση %
Ηνωμένο Βασίλειο	2.435.617.877	2.413.045.257	-0,9
Γαλλία	1.845.000.126	2.017.471.886	9,3
ΗΠΑ	1.184.796.959	1.215.200.091	2,6
Γερμανία	670.978.340	821.486.325	22,4
Ρωσία	534.318.588	743.542.819	39,2
Ελβετία	466.942.672	550.379.619	17,9
Ισπανία	421.553.831	443.255.657	5,1
Βέλγιο	495.257.559	491.926.739	-0,7
Νορβηγία	508.552.568	549.346.326	8,0
Ιταλία	413.230.095	422.338.099	2,2

Πηγή: Στοιχεία καρτών Visa Europe

Από τις 6 υπό εξέταση χώρες, η Γαλλία παραμένει η χώρα όπου καταγράφηκε η υψηλότερη δαπάνη εισερχόμενου τουρισμού, η οποία ξεπέρασε τα €4 δις την περίοδο Μαΐου – Αυγούστου 2011, αύξηση κατά 6,3% σε ετήσια βάση. Στην Ιταλία σημειώθηκε σημαντική αύξηση κατά 14,8% σε ετήσια βάση, φτάνοντας τα €3,47 δις την περίοδο Μαΐου – Αυγούστου 2011, έναντι €3,02 δις την αντίστοιχη περίοδο του 2010.

*Αυτή η ανάπτυξη οφείλεται ως ένα βαθμό στην αύξηση των καρτών Visa με παράλληλη αύξηση της τάσης των κατόχων καρτών να τις χρησιμοποιούν αντί των μετρητών.

Πίνακας 3: Συνολική καταναλωτική δαπάνη εισερχόμενου τουρισμού σε κάθε μια από τις 6 χώρες

Χώρα	2010 (Μάιος - Αύγουστος)	2011 (Μάιος - Αύγουστος)	Ετήσια αύξηση %
Γαλλία	3.801.113.556,93	4.040.435.771,71	6,3
Ισπανία	3.542.006.865,36	3.933.965.596,75	11,1
Ιταλία	3.028.019.978,20	3.475.923.241,79	14,8
Ελλάδα	966.670.141,08	1.056.361.109,99	9,3
Τουρκία	953.258.657,70	1.000.002.921,54	4,9
Πορτογαλία	770.646.328,77	872.660.972,48	13,2
ΣΥΝΟΛΟ	13.061.715.528,04	14.379.349.614,26	10,08

Πηγή: Στοιχεία καρτών Visa Europe

Οι επισκέπτες σε αυτές τις 6 αγορές πραγματοποίησαν αναλήψεις μετρητών με κάρτες Visa (χρεωστικές, πιστωτικές και προπληρωμένες) ύψους €4,4 δις κατά το διάστημα Μαΐου - Αυγούστου 2011, ποσό που αντιστοιχεί σε ετήσια αύξηση κατά 6,9% σε σύγκριση με αναλήψεις ύψους €4,14 δις το 2010. Οι κάρτες αποτελούν έναν εύκολο – και οικονομικό – τρόπο για τους τουρίστες προκειμένου να πραγματοποιήσουν αναλήψεις μετρητών. Καθώς δεν μπορούμε να γνωρίζουμε άμεσα που ξοδεύονται τα μετρητά, οι αναλήψεις αποτελούν μια ένδειξη του ποσού που δαπανάται στο εξωτερικό.

Οι επισκέπτες συνέβαλαν στην αύξηση της δαπάνης σε ξενοδοχεία και ψυχαγωγία, με τις δύο αυτές κατηγορίες να καταγράφουν ετήσια αύξηση 14% και 11,9%. Η δαπάνη σε επιχειρήσεις κοινής ωφέλειας επίσης αυξήθηκε κατά 25,5%. Αυτή η αύξηση ενδεχομένως να οφείλεται εν μέρει στις αυξήσεις των τιμών στον τομέα της ενέργειας, γεγονός που επηρέασε και τους επισκέπτες που διαθέτουν εξοχικές κατοικίες στις υπό εξέταση χώρες. Μια ετήσια αύξηση ύψους 15,9% στη δαπάνη σε βενζίνη ενδεχομένως να οφείλεται στις αυξημένες τιμές.

Πίνακας 4: Κατηγορίες καταναλωτικής δαπάνης εισερχόμενου τουρισμού στις 6 χώρες

Κατηγορία	2010 (Μάιος - Αύγουστος)	2011 (Μάιος - Αύγουστος)	Ετήσια αύξηση %
Μετρητά	4.146.243.478	4.434.302.468	6,9
Λιανικό εμπόριο	3.244.369.347	3.589.788.317	10,6
Ξενοδοχεία	2.169.172.075	2.473.899.187	14,0
Ψυχαγωγία	1.198.060.950	1.340.114.312	11,9
Supermarket	531.712.097	583.471.256	9,7
Ταξίδια	421.739.936	476.943.328	13,1
Βενζίνη	383.547.991	444.676.793	15,9
Διάφορα	316.667.403	353.849.487	11,7
Ενοίκιαση αυτοκινήτου	313.036.157	322.515.800	3,0
Αεροπορικά εισιτήρια	111.862.907	118.496.997	5,9
Αυτοκίνηση	81.211.324	85.030.922	4,7
Τρόφιμα & Ποτά	73.335.322	78.906.734	7,6
Υγεία	65.326.607	71.092.558	8,8
Ασφάλιση	2.920.245	3.113.041	6,6
Επιχειρήσεις κοινής ωφέλειας	2.509.683	3.148.406	25,5

Πηγή: Στοιχεία καρτών Visa Europe

Επισκέπτες από τις αναδυόμενες οικονομίες

Η δαπάνη των επισκεπτών από τις χώρες BRIC – Βραζιλία, Ρωσία, Ινδία και Κίνα – αυξήθηκε την περίοδο Μαΐου – Αυγούστου σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή. Η δαπάνη των επισκεπτών από τη Ρωσία υπολογίζεται στο 5,17% της συνολικής δαπάνης εισερχόμενου τουρισμού στις 6 χώρες (4,09% την προηγούμενη χρονιά), ενώ η Ρωσία εμφανίζεται για έκτη φορά στην κατάταξη των 20 χωρών με την υψηλότερη δαπάνη. Η δαπάνη των επισκεπτών από την Ινδία παραμένει ιδιαίτερα χαμηλή στις 6 χώρες και η συγκεκριμένη χώρα δεν έχει συμπεριληφθεί μέχρι στιγμής ανάμεσα στις 20 χώρες με την υψηλότερη δαπάνη. Η Ινδία αντιστοιχεί σε λιγότερο από 1% της συνολικής καταναλωτικής δαπάνης εισερχόμενου τουρισμού, καταγράφοντας αύξηση μόλις 0,01% σε ετήσια βάση.

Πίνακας 5: Οι χώρες BRIC όπως εμφανίζονται στην κατάταξη των 20 χωρών με την υψηλότερη δαπάνη εισερχόμενου τουρισμού στις 6 χώρες

Χώρες BRIC	2010 (Μάιος - Αύγουστος)		2011 (Μάιος - Αύγουστος)	
	Αριθμός εμφανίσεων στην κατάταξη των 20 κορυφαίων	Ως % της συνολικής δαπάνης	Αριθμός εμφανίσεων στην κατάταξη των 20 κορυφαίων	Ως % της συνολικής δαπάνης
Βραζιλία	5	1,63	5	2,04
Ρωσία	6	4,09	6	5,17
Ινδία	0	0,08	0	0,09
Κίνα	2	0,66	2	0,72

Πηγή: Στοιχεία καρτών Visa Europe

Επισκέπτες από τις οικονομίες της Ευρωζώνης που βρίσκονται σε ύφεση

Οι επισκέπτες από τις οικονομίες της Ευρωζώνης που βρίσκονται σε ύφεση - δηλαδή της Πορτογαλίας, της Ιρλανδίας, της Ελλάδας και της Ισπανίας - στις 6 υπό εξέταση χώρες, παρουσίασαν μια πτώση όσον αφορά στο ποσοστό της συνολικής δαπάνης, παρόλο που και οι τέσσερις διατήρησαν τις θέσεις τους στην κατάταξη των 20 χωρών με την υψηλότερη δαπάνη στις εν λόγω αγορές. Η καταναλωτική δαπάνη επισκεπτών από την Ιρλανδία αυξήθηκε ελαφρώς σε ετήσια βάση, αν και αυτό

ενδέχεται να οφείλεται σε πληθωριστικές πιέσεις.

Πίνακας 6: Οι χώρες PIGS όπως εμφανίζονται στην κατάταξη των 20 χωρών με την υψηλότερη δαπάνη εισερχόμενου τουρισμού στις 6 χώρες

Χώρα PIGS	2010 (Μάιος - Αύγουστος)		2011 (Μάιος - Αύγουστος)	
	Αριθμός εμφανίσεων στην κατάταξη των 20 κορυφαίων	Ως % της συνολικής δαπάνης	Αριθμός εμφανίσεων στην κατάταξη των 20 κορυφαίων	Ως % της συνολικής δαπάνης
Πορτογαλία	2	1,85	2	1,62
Ιρλανδία	3	1,07	3	1,16
Ελλάδα	0	0,37	0	0,32
Ισπανία	5	3,23	5	3,08

Πηγή: Στοιχεία καρτών Visa Europe

Η καταναλωτική δαπάνη εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα αυξήθηκε κατά 9,27% σε ετήσια βάση, την περίοδο Μαΐου – Αυγούστου

Η συνολική καταναλωτική δαπάνη εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα κατά την περίοδο Μαΐου – Αυγούστου 2011 ανήλθε σε €1,056 δις έναντι €966 εκατ. κατά το προηγούμενο έτος, ποσό που αντιστοιχεί σε ετήσια αύξηση 9,27%. Οι επισκέπτες από το Ηνωμένο Βασίλειο βρίσκονται στην κορυφή της καταναλωτικής δαπάνης εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα για την περίοδο Μαΐου – Αυγούστου 2011, ξεδεύοντας €185 εκατ. Σε σύγκριση με τα €35 εκατ. κατά το πρώτο τετράμηνο του έτους, σημείωσαν αύξηση καταναλωτικής τους δαπάνης κατά 423%. Σε σχέση με πέρσι, η δαπάνη των επισκεπτών από το Ηνωμένο Βασίλειο μειώθηκε ελαφρώς (-0,23%) φτάνοντας τα €185 εκατ. έναντι €186 εκατ. το αντίστοιχο τετράμηνο του 2010. Η δαπάνη των επισκεπτών από την Κύπρο αυξήθηκε κατά 15,1% τους πρώτους τέσσερις μήνες του έτους και κατά 15,14% την περίοδο Μαΐου – Αυγούστου 2011 (ξεπερνώντας τα €80 εκατ.).

Οι επισκέπτες από τη Ρωσία ανέβηκαν στην έκτη από τη δέκατη θέση στην κατάταξη των δέκα χωρών με τη μεγαλύτερη καταναλωτική δαπάνη, αυξάνοντας τη δαπάνη τους από €7,9 εκατ. το πρώτο τετράμηνο του 2011 σε €56 εκατ. την περίοδο Μαΐου – Αυγούστου 2011 (αύξηση κατά 616%). Σε ετήσια βάση, σημείωσαν άνοδο δαπάνης της τάξης του 46%, δαπανώντας €56 εκατ. την περίοδο Μαΐου – Αυγούστου 2011, έναντι €38 εκατ. κατά την αντίστοιχη περσινή περίοδο.

Πίνακας 7: Οι 10 χώρες με την υψηλότερη καταναλωτική δαπάνη εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα

Χώρα	2010 (Μάιος - Αύγουστος)	2011 (Μάιος - Αύγουστος)	Ετήσια Μεταβολή %
Ηνωμένο Βασίλειο	186.057.762,79	185.632.705,98	-0,23
Γαλλία	107.023.600,53	120.869.524,37	12,94
ΗΠΑ	95.296.511,31	90.609.351,63	-4,92
Νορβηγία	90.072.548,81	88.421.655,70	-1,83
Κύπρος	70.041.562,33	80.644.626,05	15,14
Ρωσία	38.711.880,93	56.546.661,69	46,07
Ιταλία	47.166.796,60	52.336.137,52	10,96
Σουηδία	47.220.351,11	47.192.573,48	-0,06
Γερμανία	34.997.227,77	44.385.905,14	26,83
Αυστραλία	36.950.147,23	43.877.397,08	18,75

Πηγή: Στοιχεία καρτών Visa Europe

Σε μηνιαία βάση, η συνολική καταναλωτική δαπάνη εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα συνέχισε να καταγράφει αυξητική πορεία κατά την περίοδο Μαΐου – Αυγούστου 2011. Η δαπάνη αυξήθηκε από €153 εκατ. τον Μάιο σε €360 εκατ. τον Αύγουστο.

Μήνας	Συνολική καταναλωτική δαπάνη σε €
Μάιος	153.088.636,69
Ιούνιος	230.964.814,46
Ιούλιος	311.871.548,88
Αύγουστος	360.436.109,96

Οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις στην Ελλάδα είχαν έσοδα €173 εκατ. την περίοδο Μαΐου – Αυγούστου 2011 (αύξηση της τάξης του 547% σε σχέση με το πρώτο τετράμηνο του έτους), ενώ σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι, η ετήσια αύξηση δαπάνης ξεπέρασε το 20%, αγγίζοντας τα €174 εκατ. (€144 εκατ. την περίοδο Μαΐου - Αυγούστου του 2010). Οι επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου είδαν επίσης αύξηση της καταναλωτικής δαπάνης κατά 10,2% (€151 εκατ. το 2011 από €105 εκατ. το 2010 για την περίοδο Μαΐου - Αυγούστου).

Οι αναλήψεις μετρητών ξεπέρασαν τα €553 εκατ. (αύξηση 284% σε σχέση με το πρώτο τετράμηνο του 2011) σημειώνοντας αύξηση 6,2% σε ετήσια βάση. Οι κάρτες αποτελούν έναν εύκολο – και οικονομικό – τρόπο για τους τουρίστες να πραγματοποιήσουν αναλήψεις μετρητών. Καθώς δεν μπορούμε να γνωρίζουμε άμεσα που ξοδεύονται τα μετρητά, τα ποσά των αναλήψεων αποτελούν μια ένδειξη του ποσού που δαπανάται στο εξωτερικό.

Τα αεροπορικά εισιτήρια και οι ασφάλειες αποτελούν κατηγορίες που επίσης κατέγραψαν σημαντική αύξηση σε επίπεδο καταναλωτικής δαπάνης εισερχόμενου τουρισμού κατά το δεύτερο τετράμηνο του 2011, σημειώνοντας ετήσια αύξηση 64,9% και 26,5% αντίστοιχα. Σε σύγκριση με το πρώτο τετράμηνο του 2011, η δαπάνη σε αεροπορικά εισιτήρια σημείωσε άνοδο 503% και σε ασφάλειες 64%.

Πίνακας 8: Που ξοδεύουν τα χρήματά τους οι τουρίστες στην Ελλάδα

Κατηγορία	2010 (Μάιος - Αύγουστος)	2011 (Μάιος - Αύγουστος)	Ετήσια Μεταβο λή %
Μετρητά	520.955.564	553.150.022	6,2
Λιανικό εμπόριο	105.425.938	150.811.771	10,2
Ξενοδοχεία	144.609.684	173.891.253	20,2
Ψυχαγωγία	43.154.270	48.282.926	11,9
Supermarket	17.634.139	20.353.302	15,4
Ταξίδια	42.642.045	42.427.129	-0,5
Διάφορα	8.795.461	9.561.703	-9,3
Βενζίνη	9.347.536	11.206.129	19,9
Ενοίκιαση αυτοκινήτου	27.333.382	28.544.860	4,4
Αεροπορικά εισιτήρια	5.740.537	9.468.375	64,9
Υγεία	3.384.609	4.003.718	18,3
Αυτοκίνηση	1.441.605	1.353.583	-6,1
Τρόφιμα & Ποτά	2.798.540	3.062.253	9,4
Ασφάλεια	130.350	164.878	26,5
Επιχειρήσεις κοινής ωφέλειας	53.501	79.200	48,0

Πηγή: Στοιχεία καρτών Visa Europe

Μεθοδολογία

Τα μεγέθη που συμπεριλαμβάνονται στο συγκεκριμένο Δείκτη βασίζονται στα στοιχεία διασυνοριακών συναλλαγών με κάρτες Visa (χρεωστικές, πιστωτικές και προπληρωμένες) στις 6 υπό εξέταση χώρες. Τα στοιχεία επεξεργάζονται ώστε να παρουσιάζουν μια συνολική εικόνα για το δεύτερο τετράμηνο (τόσο στις 6 χώρες συνολικά, όσο και επιμέρους στην κάθε μια). Στη συνέχεια, γίνεται σύγκριση αυτών των στοιχείων με την αντίστοιχη δαπάνη του περασμένου έτους και έτσι προκύπτει ο ετήσιος δείκτης μεταβολής της καταναλωτικής δαπάνης.

Αυτά τα στοιχεία δεν είναι προσαρμοσμένα και βασίζονται μόνο σε πρωτογενή στοιχεία συναλλαγών.

Κατηγορίες Δαπάνης

Ο Δείκτης καλύπτει το επίπεδο δαπάνης στις εξής κατηγορίες:

Μετρητά – ανάληψη μετρητών με κάρτες Visa σε ATM
Ξενοδοχεία
Λιανικό εμπόριο – ενδύματα, αγορές μέσω καταλόγου, πολυκαταστήματα και αγορές για το σπίτι
Ψυχαγωγία
Supermarket
Ταξίδια
Βενζίνη
Ενοικίαση αυτοκινήτου
Αεροπορικά εισιτήρια
Υγεία
Αυτοκίνηση
Τρόφιμα & Ποτά
Ασφάλεια
Επιχειρήσεις κοινής ωφέλειας
Διάφορα – όπου περιλαμβάνονται παροχή υπηρεσιών, φόροι κτλ

Λίγα λόγια για τον Δείκτη

Ο Δείκτης Τουριστικής Δαπάνης στην περιοχή της Μεσογείου παρέχει μια ένδειξη της καταναλωτικής δαπάνης εισερχόμενου τουρισμού σε 6 Μεσογειακές χώρες – Γαλλία, Ελλάδα, Ιταλία, Πορτογαλία, Ισπανία και Τουρκία – και βασίζεται στις διασυνοριακές συναλλαγές που επεξεργάζεται η Visa Europe. Ο Δείκτης ποσοτικοποιεί την καταναλωτική δαπάνη εισερχόμενου τουρισμού, όπως αυτή προκύπτει από τα στοιχεία της Visa Europe, για τρεις περιόδους μέσα στο χρόνο - Ιανουάριο έως Απρίλιο, Μάιο έως Αύγουστο και Σεπτέμβριο έως Δεκέμβριο. Προσφέρει μια ετήσια εικόνα της καταναλωτικής δαπάνης εισερχόμενου τουρισμού, τόσο σε επίπεδο μακροοικονομίας όσο και σε επίπεδο κατηγορίας δαπάνης, στις 6 χώρες.

Ο Δείκτης παρέχει λεπτομέρειες της συνολικής καταναλωτικής δαπάνης εισερχόμενου τουρισμού στις 6 αγορές, ενώ παράλληλα εξετάζει σε βάθος ξεχωριστά κάθε αγορά.

Σχετικά με τη Visa Europe

Στην Ευρώπη κυκλοφορούν 430 εκατ. χρεωστικές, πιστωτικές και εταιρικές κάρτες Visa. Τους 12 μήνες έως τον Μάρτιο του 2011, οι κάρτες αυτές χρησιμοποιήθηκαν για αγορές και αναλήψεις μετρητών αξίας €1,6 τρις. Το 12,5% της καταναλωτικής δαπάνης στα σημεία πώλησης στην Ευρώπη γίνεται με κάρτες Visa και πάνω από το 70% αυτής πραγματοποιείται με χρεωστικές κάρτες Visa.

Η Visa Europe είναι ένας οργανισμός μελών που ανήκει και ελέγχεται από περισσότερες από 4.000 ευρωπαϊκές τράπεζες – μέλη της και η οποία απέκτησε ανεξάρτητη οντότητα τον Ιούλιο του 2004. Τον Οκτώβριο του 2007, η Visa Europe ανεξαρτητοποιήθηκε από τον νέο παγκόσμιο οργανισμό Visa Inc., με αποκλειστική, αμετάκλητη και μόνιμη δικαιοδοσία στην Ευρώπη. Ως ένα αποκλειστικά Ευρωπαϊκό σύστημα πληρωμών είναι σε θέση να ανταποκρίνεται άμεσα στις συγκεκριμένες ανάγκες των Ευρωπαϊκών τραπεζών και των πελατών τους – εμπόρων και κατόχων καρτών – ενώ παράλληλα συμβάλλει στην υλοποίηση του στόχου της Ευρωπαϊκής Επιτροπής να δημιουργήσει μια πραγματικά ενιαία αγορά πληρωμών.

Η Visa είναι αποδεκτή σε όλον τον κόσμο. Επιπρόσθετα η Visa/Plus αποτελεί ένα από τα μεγαλύτερα δίκτυα ATM παγκοσμίως, προσφέροντας πρόσβαση σε μετρητά στο νόμισμα της καθημίας από τις 200 χώρες, στις οποίες έχει παρουσία.

Για περισσότερες πληροφορίες, μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα: www.visaeurope.com.