



: hatta@hatta.gr

210-9223522

/ :ί 3/3/2010ί ί

ΠΡΟΣ ΟΛΟΥΣ ΤΟΥΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥΣ ΣΥΝΤΑΚΤΕΣ

Αθήνα, 3 Μαρτίου 2010

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Θέμα: HATTA: Συστράτευση για τη βελτίωση της εικόνας της χώρας μας και της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουρισμού

Κοινή πλατφόρμα για τουρισμό 12 μηνών

Με επιτυχία πραγματοποιήθηκε η ετήσια Γενική Συνέλευση του Συνδέσμου των εν Ελλάδι Τουριστικών και Ταξιδιωτικών Γραφείων (HATTA) (σήμερα), Τετάρτη 03/03/2010, στο ξενοδοχείο Μεγάλη Βρετανία. Στο πρώτο μέρος της εκδήλωσης παρευρέθησαν εκπρόσωποι των αρμόδιων κρατικών αρχών, βουλευτές, εκπρόσωποι των τουριστικών φορέων της χώρας, δημοσιογράφοι, αλλά και πλήθος τουριστικών γραφείων – μελών του HATTA.

Την εκδήλωση άνοιξε η Πρόεδρος του HATTA κα Αργυρώ Φίλη, η οποία αναφέρθηκε στην δύσκολη περίοδο που διανύει η παγκόσμια κοινότητα και ο ελληνικός τουρισμός και στους προβληματισμούς για την μειωμένη ανταγωνιστικότητα της Ελλάδας και έκανε έκκληση στα ΜΜΕ να συμβάλλουν για τη βελτίωση της εικόνας της Ελλάδας στις διεθνείς τουριστικές αγορές. Θεωρώντας ότι ένα από τα πιο κρίσιμα διαθρωτικά πρόβλημα του ελληνικού τουρισμού είναι η έντονη εποχικότητα, τόνισε ότι ο HATTA ξεκινά την πρωτοβουλία για τον τουρισμό 12 μηνών. Για το λόγο αυτό, απευθύνθηκε σε όλους τους παραγωγικούς φορείς του τουρισμού, προκειμένου να συνεργαστούν σε μία κοινή πλατφόρμα προσφέροντας ποιοτικά προϊόντα σε ιδιαίτερα ανταγωνιστικές τιμές, κατά την εκτός αιχμής περίοδο, και ταυτόχρονα ζήτησε την έμπρακτη υποστήριξη της πολιτείας, σύμφωνα με την εμπειρία άλλων χωρών.

Επίσης ανακοίνωσε την πρωτοβουλία του HATTA για την πραγματοποίηση Διεθνούς Συνεδρίου με θέμα «Ελλάδα: 12 μήνες τουρισμός», στα πλαίσια της Παγκόσμιας Ημέρας Τουρισμού 2010.

Την εκδήλωση χαιρέτισε η Υφυπουργός Πολιτισμού και Τουρισμού κα. Αντζελα Γκερέκου, η οποία σημείωσε ότι «ο τουρισμός είναι αυτή τη στιγμή στη χώρα μας, ένας από τους ελάχιστους τομείς που μπορούν να παίξουν καταλυτικό ρόλο στην αντιμετώπιση της οικονομικής κρίσης. Ανώτερος στόχος του στρατηγικού σχεδιασμού είναι η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και ο περιορισμός της εποχικότητας. Στο στόχο αυτό συναντιόμαστε με τον HATTA απόλυτα. Δική μας πρόθεση ήταν πάντα να βρισκόμαστε σε μόνιμη και δημιουργική συνεργασία με όλους τους κεντρικούς θεσμικούς παράγοντες του τουρισμού. Στόχος μας είναι η ύπαρξη ενός μόνιμου διαύλου επικοινωνίας και συνέργιας, η κοινή μας προσπάθεια, ώστε να αναβαθμίσουμε το τουριστικό προϊόν και να προβάλλουμε μία ενιαία και συγκροτημένη εικόνα της χώρας μας».

Η κα. Όλγα Κεφαλογιάννη, Βουλευτής και Υπεύθυνη Τομέα Τουρισμού της Αξιωματικής Αντιπολίτευσης, δήλωσε ότι είναι αναγνωρίσιμη η προσφορά των γραφείων, γνωστές οι αδυναμίες και οι αγκυλώσεις που υπάρχουν, αλλά είναι ανάγκη η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουρισμού και τόνισε ότι είναι στη διάθεση του κλάδου για την επίλυση προβλημάτων με μοχλό την ιεράρχηση τους.

Ο κ. Νικόλας Κανελλόπουλος, Πρόεδρος του ΕΟΤ, συμπληρώνοντας την ομιλία της Προέδρου του ΗΑΤΤΑ, δήλωσε ότι ο ΕΟΤ θα προωθήσει πρόγραμμα για την ανάπτυξη του τουρισμού με βάση την άμεση, αगाστή και συνεχή συνεργασία με τους θεσμικούς φορείς. Πρέπει να αποκατασταθεί η αξιοπιστία της χώρας, η οποία θα αποτελέσει τη βάση της στήριξης της ανάπτυξης. Χαρακτηριστικά αποκάλυψε το τουριστικό προϊόν «ατμομηχανή» για την ελληνική οικονομία.

Ο κ. Αγγελόπουλος, Πρόεδρος του ΣΕΤΕ, ξεκαθάρισε ότι ο τουρισμός δεν είναι θέμα πολιτικής αντιπαράθεσης και επανέλαβε την πάγια πρόταση του ΣΕΤΕ για υπερπολιτικό- υπερκομματικό Πρόεδρο ΕΟΤ. Τόνισε ότι ο κλάδος των τουριστικών γραφείων είναι ένας εξαιρετικά ισχυρός κρίκος στην τουριστική αλυσίδα. Υπερθεμάτισε της ομιλίας της Προέδρου του ΗΑΤΤΑ και έκανε λόγο για στοχευμένη πολιτική, γιατί τουρισμός σημαίνει οικονομική δραστηριότητα και αν ο τουρισμός δεν ανακάμψει, κινώντας το σύνολο της οικονομίας, τότε δεν πρόκειται να ξεπεραστεί η κρίση.

Ο κ. Τσακίρης, Πρόεδρος του ΞΕΕ, συνηγορώντας με τη σειρά του στα προαναφερθέντα, δηλώνοντας ότι η ανάπτυξη του τουρισμού είναι εξαιρετικής σημασίας, μέσω της ποιοτικής οδού.

Την Γενική Συνέλευση του ΗΑΤΤΑ, τίμησε με την παρουσία του και ο Πρόεδρος της ΕCTAA κ. Άκης Κελεπέσης, δίνοντας αισιόδοξο μήνυμα, για την ανάκαμψη του ελληνικού τουρισμού. Παρά τις δυσκολίες που υπάρχουν, πιστεύει ότι με τη βοήθεια της τεχνολογίας, τη συνεχή εκπαίδευση του προσωπικού και τη συνένωση των δυνάμεων ο κλάδος θα αναπτυχθεί ποιοτικά.

Στη σύνθεση των δυνάμεων σε συνδυασμό με την ποιότητα στις παρεχόμενες υπηρεσίες, πιστεύει και ο κ. Ευτύχης Βασιλάκης, Αντιπρόεδρος της Aegean Airlines, η οποία είναι ο μέγας χορηγός του ΗΑΤΤΑ για το 2010, αναγνωρίζοντας το σημαντικό ρόλο των τουριστικών γραφείων ως διανομείς του τουριστικού προϊόντος.

Κοινός τόπος όλων των ομιλιών ήταν ότι με συνέργεια και συνένωση των δυνάμεων μπορεί να αλλάξει το αρνητικό κλίμα για την Ελλάδα τόσο στον τουρισμό όσο και σε όλους τους τομείς της κοινωνίας μας

Στα πλαίσια της Γενικής Συνέλευσης, ο ΗΑΤΤΑ βράβευσε την Ελληνική Ομάδα Διάσωσης για το έργο ζωής που προσέφερε στην Αϊτή, αναγνωρίζοντας το σύνολο της κοινωνικής προσφοράς της τόσο στην Ελλάδα, όσο και στη διεθνή κοινότητα.

Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε με την ευγενική χορηγία της Ε.Τ.Ο.Α.Α. (Εταιρεία Τουριστικής και Οικονομικής Ανάπτυξης του Δήμου Αθηναίων). Μέγας Χορηγός: Aegean Airlines. Χορηγός: Olympic Air, Χορηγός Επικοινωνίας: GTP.

Για να δείτε το πλήρες κείμενο της ομιλίας της Προέδρου του ΗΑΤΤΑ, καθώς και φωτογραφικό υλικό παρακαλούμε [πατήστε εδώ](#).

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε μαζί μας στο ΗΑΤΤΑ

Γραφεία Συνδέσμου: Τηλ. 210 9223522, Fax: 210 9233307

Email: hatta@hatta.gr, Web site: www.hatta.gr

Διεύθυνση ΗΑΤΤΑ: 6973 043504 (κα Άννα Ανυφαντή)

