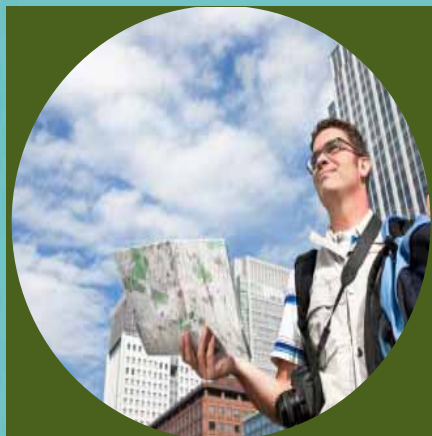




... ας γνωριστούμε!



2015*

* squaring the circle



Λύσανδρος Τσιλίδης
Πρόεδρος

Ο κλάδος των τουριστικών γραφείων τον οποίο εκπροσωπεί ο ΗΑΤΤΑ, εργάζεται από το 1927 για να δώσει στον Τουρισμό της χώρας μας την θέση που του αξίζει, στην ελληνική κοινωνία, στην ελληνική οικονομία, αλλά και στην διεθνή τουριστική σκηνή.

Προβάλλει την Ελλάδα στο εξωτερικό, γνωρίζει την Ελλάδα ως τουριστικό προορισμό, δικτυώνεται και δημιουργεί νέους συνδυασμούς, νέα τουριστικά προϊόντα.

Αυτός είναι ο δυναμικός δρόμος μας, για να μπορέσουμε να πράξουμε αυτό που οραματιζόμαστε εδώ και πολλά χρόνια:

Τον εμπλουτισμό της τουριστικής προσφοράς μας, την διεύρυνση της τουριστικής περιόδου, την προσέλκυση ευρύτερης γκάμας τουριστών.

Η Αθήνα, η Θεσσαλονίκη, πόλεις μεγάλες και μικρότερες της Ελλάδας, τα νησιά μας, μπορούν να υποστηρίξουν τον τουρισμό 12 μηνών, και υλοποιούμε την δημιουργία νέων προγραμμάτων για τον λόγο αυτό.

Οι ταξιδιώτες του κόσμου αγαπούν τη χώρα μας.

Θέλουν να την επισκέπτονται. Θέλουν να την γνωρίσουν.

Για πολλούς, ένα ταξίδι στην Ελλάδα είναι «ταξίδι ζωής».

Εμείς, οι επαγγελματίες του Τουρισμού, έχουμε την ευθύνη -αλλά και την δυνατότητα- να τους προσφέρουμε το καλύτερο.

Και επιλέγουμε να βελτιώνουμε συνεχώς την επιχειρηματική μας παρουσία, ακριβώς για αυτό τον σκοπό!

Η χρονιά που πέρασε ήταν ιδιαίτερα εποικοδομητική για τον Σύνδεσμό μας, αλλά και για τον κλάδο των τουριστικών γραφείων. Η φωνή μας έναντι της Πολιτείας έγινε πιο ισχυρή και ουσιαστική, το όραμά μας για τον τομέα που εκπροσωπούμε αλλά και για τον ελληνικό Τουρισμό έγινε πιο συγκεκριμένο, και έτσι μπορούμε να πούμε με σιγουριά το εξής:

Είναι κάτι παραπάνω από σίγουρο ότι το 2015 θα μπορέσουμε να διανύσουμε ακόμη μεγαλύτερη απόσταση.

Να κάνουμε περισσότερα βήματα, σταθερά και

σίγουρα, προς την υλοποίηση του προγραμματισμού και του σκοπού μας.

Κρατήσαμε χαμηλούς τόνους για να μπορέσουν οι πράξεις μας να ακουστούν δυνατότερα.

Σε αυτό το τεύχος σκιαγραφείται με σύντομο τρόπο το πρόγραμμα του Συνδέσμου μας για το 2015.

Χρειαζόμαστε συμμάχους και συνεργάτες σε αυτό το έργο, το σύνολο του τουριστικού κόσμου της Ελλάδας.

Γιατί η ωφέλεια που θα προκύψει από την δουλειά μας, θα είναι συλλογική.



Στάθης Σκρέτας
Γενικός Γραμματέας



Greece



... we welcome
all seasons!



Hellenic Association
of Travel and Tourist Agencies

www.hatta.gr | hatta@hatta.gr

2015*

*squaring the circle

... ας γνωριστούμε!

Ο Σύνδεσμος των εν Ελλάδι Τουριστικών και Ταξιδιωτικών Γραφείων (HATTA), είναι το συνδικαλιστικό όργανο του κλάδου των τουριστικών γραφείων από το 1927 έως σήμερα. Τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου του, εκλέγονται από όλες τις περιοχές της Ελλάδας, ώστε να επιτευχθεί η πληρέστερη απεικόνιση και εκπροσώπηση των πολυδιάστατων αναγκών και ιδιαιτεροτήτων των επιχειρήσεών μας.

Κυριότεροι στόχοι του HATTA, είναι:

- Η προστασία των συμφερόντων των μελών του
- Η εξυγίανση και προστασία του επαγγέλματος
- Η υποβολή προτάσεων και κατάθεση θέσεων για την λειτουργία των επιχειρήσεών μας
- Η συνεχής ενημέρωση των μελών του για την γρήγορη ροή πληροφόρησης και την αξιοποίηση ευκαιριών
- Η συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις με ευνοϊκότερους όρους για τα μέλη του
- Η δυναμική παρουσία στα MME με θέσεις και προτάσεις του κλάδου
- Η εκπροσώπηση των μελών μας στην υπογραφή Συλλογικών Συμβάσεων Εργασίας

Παρατηρώντας την επίσημη ιστοσελίδα του Συνδέσμου (www.hatta.gr), μπορεί κανείς να γνωρίσει αναλυτικά τα βήματα που έχουν γίνει για όλα τα παραπάνω σημεία. Μπορεί επίσης να πληροφορηθεί για τις δράσεις που ήδη ανέλαβε ο Σύνδεσμος στα προηγούμενα έτη, τις διοργανώσεις του, τις πρωτοβουλίες καθώς και τις επαφές που είχε για την διάνοιξη διαύλων επικοινωνίας με διεθνείς αγορές.

Στις επόμενες σελίδες μπορείτε να δείτε κάποια σημεία από τον **προγραμματισμό του Συνδέσμου για το 2015, ανά ενότητα δράσης.**

Θα χαρούμε να δεχτούμε σχόλια και προτάσεις καθώς και την εγγραφή της επιχείρησής σας ως μέλος του Συνδέσμου μας, ώστε ισχυρότεροι από κοινού να κάνουμε πράξη όσα προγραμματίζουμε.

Ο HATTA αξιοποιεί τις δυνατότητες του δυναμικού των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου του, καθώς αυτοί συμμετέχουν, από κοινού με τα μέλη του Συνδέσμου, σε θεματικές Επιτροπές, οι οποίες καλύπτουν όλο το φάσμα του Τουρισμού, με σκοπό την δρομολόγηση και επίλυση καίριων ζητημάτων.

Ο HATTA συμμετέχει ενεργά σε εθνικούς και διεθνείς οργανισμούς, καταθέτει τις απόψεις του και συζητά για την διαμόρφωση της γενικότερης τουριστικής πολιτικής, προς το συμφέρον της επιχειρηματικότητας του κλάδου μας αλλά και του τουρισμού γενικότερα.

Ο HATTA προσφέρει παροχές στα μέλη του, τις οποίες μπορεί να απολαμβάνει κάθε νέο μέλος από την πρώτη ημέρα της ενσωμάτωσής του στον Σύνδεσμο.

Κάποιοι από τις παροχές αυτές είναι:

- Η έγκαιρη και συχνή ενημέρωση για όλο το εύρος των θεμάτων που αφορούν τον κλάδο.
- Η δυνατότητα συμμετοχής στις τουριστικές εκθέσεις διεθνώς μέσω του περιπτέρου του HATTA.
- Η ενημέρωση για αιτήσεις επιχειρηματικών συνεργασιών από τουριστικά γραφεία του εξωτερικού.
- Η συμμετοχή στα fam trip και B2B συναντήσεις που διοργανώνει ο Σύνδεσμος με επαγγελματίες του εξωτερικού, καθώς και στα fam trip που διοργανώνονται για τα μέλη του.
- Η συμμετοχή σε εκδηλώσεις, διοργανώσεις, ημερίδες και εκπαιδευτικά σεμινάρια του Συνδέσμου.
- Η συνεργασία με την Εθνική Α.Ε. Διοικήσεως & Οργανώσεως (Εταιρεία του Ομίλου της Εθνικής Τράπεζας της Ελλάδας), που ισχύει πλέον με βελτιωμένους όρους συνεργασίας - με μείωση του ποσοστού συμμετοχής των τουριστικών γραφείων, μελών του Συνδέσμου, στα έξοδα του συστήματος καρτών (βλ. παρακάτω).*



* 1) Για πιστωτικές κάρτες Mastercard οποιοδήποτε εκδότη, καθαρή προμήθεια 1,50% πλέον ΦΠΑ 23% | 2) Για πιστωτικές κάρτες VISA οποιοδήποτε εκδότη, καθαρή προμήθεια 1,20% πλέον ΦΠΑ 23% | 3) Για χρεωστικές κάρτες ETHNOCARD/MAESTRO, καθαρή προμήθεια 1,00% πλέον ΦΠΑ 23% | Οι παραπάνω προμηθειες ισχύουν για συναλλαγές με ηλεκτρονικό μηχάνημα P.O.S. της Εθνικής Τράπεζας, ενώ για κάθε συναλλαγή που θα προσκομίζεται προς εξώφληση στην Ε.Τ.Ε. με χειρόγραφο χρεωστικό δελτίο, υπάρχει ενιαία προμήθεια 1,80% (2,12%). | Τα μέλη του HATTA που επιθυμούν να μπουν στην αλυσίδα της Εθνοκάρτας θα πρέπει να επικοινωνήσουν με την κα Γ. Αποστολοπούλου στο τηλέφωνο του Συνδέσμου 210-9223522.

2015*

*squaring the circle

... προγραμματισμός
δράσεων για το 2015





ακτοπλοΐα

Δημιουργία σειράς Ημερίδων - Συζητήσεων και εκπαιδευτικών σεμιναρίων, μεταξύ Ναυτιλιακών εταιρειών και τουριστικών γραφείων

Σκοπός των διοργανώσεων αυτών, είναι η αποσαφήνιση βασικών ερωτημάτων μεταξύ των δύο πλευρών, καθώς και η ενημέρωση του κλάδου των τουριστικών γραφείων για θέματα που αφορούν την ακτοπλοΐα μας, ως σοβαρού τομέα του Τουρισμού.

Δημιουργία παρουσίασης των αποτελεσμάτων και πρακτικών των συζητήσεων Ναυτιλιακών εταιρειών και Τουριστικών γραφείων

Τα πρακτικά των συζητήσεων -σεμιναρίων, θα διαμορφωθούν σε παρουσίαση που θα εκδοθεί ψηφιακά στην επίσημη ιστοσελίδα του Συνδέσμου, αλλά θα προσφερθεί και στα αντίστοιχα τμήματα των Σχολών και Ιδρυμάτων της χώρας, ώστε να αποτελέσουν έγκυρο υλικό πληροφόρησης.

Επιτροπή ακτοπλοϊκών θεμάτων με συμμετέχοντες, τουριστικά γραφεία και ναυτιλιακές εταιρείες

Η Επιτροπή αυτή, θα μπορεί από κοινού να παρουσιάζει τον προβληματισμό της στην Πολιτεία, να συζητά και να αναζητά λύσεις, να προωθεί ζητήματα προς επίλυση, πάντα προς όφελος του Τουρισμού, αλλά και του κλάδου μας συγκεκριμένα.

Συμμετοχή ναυτιλιακών εταιρειών καθώς και περισσότερων συνεργατών, στα προγράμματα fam trip του Συνδέσμου μας

Ο Σύνδεσμός μας έχει ήδη φιλοξενήσει στην Ελλάδα μεγάλο αριθμό tour operators από τις διεθνείς τουριστικές αγορές, και προτίθεται να συνεχίσει με πιο εντατικό ρυθμό. Η συμμετοχή νέων συνεργατών στα προγράμματα των fam trip θα βοηθήσει σημαντικά στο να ενταχθούν νέοι ελληνικοί προορισμοί και ακτοπλοϊκά προϊόντα, στα προγράμματα των ξένων αγορών.





αερομεταφορές

Δημιουργία σειράς Συναντήσεων ενημέρωσης των τουριστικών γραφείων για τα προγράμματα της εταιρείας

Σκοπός των διοργανώσεων αυτών, είναι η ενημέρωση του κλάδου των τουριστικών γραφείων για θέματα που αφορούν τις αερομεταφορές στη χώρα μας, καθώς και η συζήτηση για την αποσαφήνιση θεμάτων που αφορούν την σχέση μεταξύ των εταιρειών και των τουριστικών γραφείων.

Δημιουργία παρουσίασης των αποτελεσμάτων και πρακτικών των συζητήσεων Αεροπορικών εταιρειών και Τουριστικών γραφείων

Τα πρακτικά των συζητήσεων -σεμιναρίων, θα διαμορφωθούν σε παρουσίαση που θα εκδοθεί ψηφιακά στην επίσημη ιστοσελίδα του Συνδέσμου, και θα κοινοποιηθούν ευρέως στον χώρο του Τουρισμού και των ΜΜΕ της χώρας.

Δημιουργία εκδηλώσεων, fam trip και B2B συναντήσεων με επαγγελματίες από αγορές κοινού ενδιαφέροντος

Ο Σύνδεσμός μας διοργανώνει επαγγελματικά ταξίδια και συναντήσεις από διεθνείς τουριστικές αγορές, με σκοπό την προώθηση της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού στις χώρες αυτές.

Η δημιουργία νέων fam trip και B2B συναντήσεων, αποφασίζεται σε σχέση με τις τελευταίες ενδείξεις της διεθνούς τουριστικής κίνησης.

Εκπαιδευτικά σεμινάρια για στελέχη τουριστικών γραφείων με την συμμετοχή των αεροπορικών εταιρειών

Ο Σύνδεσμός μας διοργανώνει εκπαιδευτικά σεμινάρια για στελέχη τουριστικών γραφείων. Αντικείμενο εκπαίδευσης θα είναι μεταξύ άλλων και η συνεργασία του τουριστικού γραφείου με την αεροπορική εταιρεία, ticketing κ.λπ.

Στέλεχος της αεροπορικής εταιρείας θα κληθεί να εισηγηθεί στα σεμινάρια αυτά.





ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Fam trip, τουριστικών γραφείων μελών του ΗΑΤΤΑ σε νέους προορισμούς.

Ο Σύνδεσμός μας γνωρίζει νέους και λιγότερο επισκέψιμους προορισμούς στα τουριστικά γραφεία - μέλη του, με σκοπό την ένταξή τους στα τουριστικά προγράμματα. Με τον τρόπο αυτό η γκάμα των υπηρεσιών τους διευρύνεται και εμπλουτίζεται το τουριστικό σκηνικό της χώρας μας.

Δημιουργία νέου website (πλατφόρμας επικοινωνίας) με σκοπό την προώθηση του ελληνικού προϊόντος.

Η νέα πλατφόρμα επικοινωνίας ήδη ανακοινώθηκε τον Νοέμβριο του 2014 και από τους πρώτους μήνες του χρόνου αυτού, θα αποτελέσει πράξη. Σκοπός της είναι η προώθηση των υπηρεσιών που προσφέρουν τα τουριστικά γραφεία, στην Ελλάδα και το εξωτερικό, με στόχο την προσέλκυση εντονότερου ενδιαφέροντος από ταξιδιώτες από όλο τον κόσμο.

Δημιουργία νέων τουριστικών προϊόντων

Την χρονιά που μας πέρασε, ο Σύνδεσμός μας ανακοίνωσε την δημιουργία νέων τουριστικών προϊόντων, τα οποία θα δούμε να υλοποιούνται μέσα στο 2015. Με κύριο μέλημά μας την υπογράμμιση περιοχών 12μηνου τουρισμού ανά την Ελλάδα, αλλά και την ανάδειξη επισκέψιμων χώρων που δεν έχουν αναπτυχθεί τουριστικά, προσφέρουμε στα τουριστικά γραφεία περισσότερα επιχειρήματα.

Επιτροπή δράσης για την ανάδειξη της Αθήνας

Με σκοπό την ανάδειξη της ευρύτερης περιοχής της Αθήνας, η οποία έχει αναξιοποίητα επισκέψιμα σημεία, ο ΗΑΤΤΑ δημιουργεί επιτροπή δράσης, η οποία θα συνεργαστεί με την Τοπική Αυτοδιοίκηση, ώστε να αναμορφώσει, να προβάλλει και να εντάξει σε εκδηλώσεις και προγράμματα αξιοποίησης του σημαντικού μας τουριστικού προορισμού.





διεθνείς αγορές

Fam trip, B2B συναντήσεις με επαγγελματίες από διεθνείς τουριστικές αγορές.

Ήδη ο Σύνδεσμός μας διεύρυνε την επικοινωνία και επιχειρηματική δραστηριότητα των μελών του, τη χρονιά που πέρασε, με επαγγελματίες από ξένες τουριστικές αγορές, και αυτό θα συνεχίσει με σταθερό ρυθμό. Οι tour operators φιλοξενούνται από τον Σύνδεσμό μας, και συμμετέχουν στο πακέτο φιλοξενίας, γνωρίζοντας την Ελλάδα, τις τουριστικές υπηρεσίες, αλλά συναντούν και τους μελλοντικούς συνεργάτες τους.

Προσέγγιση θεματικών ομάδων τουριστών από ξένες αγορές.

Τουρίστες ηλικιακής ομάδας 50+, καθώς και μαθητές-φοιτητές, αλλά και οι τουρίστες θρησκευτικού / προσκυνηματικού τουρισμού, είναι κάποιες από τις ομάδες στις οποίες ο Σύνδεσμός μας στοχεύει το 2015. Με τον τρόπο αυτό, η διεύρυνση της τουριστικής περιόδου, μπορεί να γίνει πράξη, μετά από πολλά χρόνια θεωρητικής προσέγγισης.

Συνεργασία με φορείς της Πολιτείας και Αυτοδιοίκησης, για την διάνοιξη νέων αγορών.

Ήδη έχει προγραμματιστεί η πρώτη μεγάλη διοργάνωση σε συνεργασία με την Περιφέρεια Αττικής, για την σύναψη επικοινωνίας και περαιτέρω συνεργασίας με μεγάλη αγορά του εξωτερικού. Και η συνέχεια θα γίνει μέσα στους επόμενους μήνες του χρόνου, με τις Περιφέρειες ανά την Ελλάδα.

Συμμετοχή σε εκθέσεις του εξωτερικού

Ο Σύνδεσμός μας συμμετέχει σε πολλές τουριστικές εκθέσεις ανά τον κόσμο, προσφέροντας στα μέλη του, τα τουριστικά γραφεία, την δυνατότητα να προσεγγίσουν επαγγελματίες του εξωτερικού, αλλά και να προβάλουν την επιχείρησή τους. Με τον τρόπο αυτό, η Ελλάδα ως τουριστικός προορισμός, αποκτά την θέση που της αξίζει στις διεθνείς αγορές, με ορθό και αξιόλογο τρόπο.



2015*

*squaring the circle

Θα χαρούμε να ακούσουμε
τα σχόλιά σας,
τις προτάσεις σας...

και φυσικά θα χαρούμε
να σας έχουμε στον Σύνδεσμο ως μέλος
ώστε να συνεργαστούμε
για τον Τουρισμό μας
και αυτή τη χρονιά!





**ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΤΩΝ ΕΝ ΕΛΛΑΔΙ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ**